

Índice General

	<i>Página</i>
PRESENTACIÓN	13
CAPÍTULO 1	
Asociacionismo y participación social: el ocio como oportunidad para crear comunidad	
AIDA LORENZO CAMPOS Y RITA GRADAÍLLE PERNAS	19
Introducción	19
1. Ocio: de un derecho fundamental a un ámbito de desarrollo humano y una alternativa social	20
2. Ocio comunitario y participación social: manifestaciones y reflexiones	22
3. Asociacionismo como fórmula de participación social	25
4. A modo de conclusión: una lectura educativa necesaria	26
Referencias bibliográficas	27
CAPÍTULO 2	
La importancia de la autogestión del ocio para las personas jóvenes	
IDURRE LAZCANO QUINTANA Y JOSEBA DOISTUA NEBREDA	31
1. Ocio y desarrollo juvenil	31
1.1. <i>El valor de la experiencia de ocio durante la juventud</i>	32
1.2. <i>La socialización, elemento central en el ocio de la juventud ...</i>	34

	<i>Página</i>
2. Satisfacción con el ocio y bienestar	36
3. Diseño metodológico para el estudio del ocio autogestionado.	38
4. Resultados	40
5. Discusión y conclusiones	43
Referencias bibliográficas	46

CAPÍTULO 3

La ciudadanía joven vasca ante los retos del Paradigma 2030: percepciones, satisfacción con la vida y propósitos de futuro

MARÍA JESÚS MONTEAGUDO SÁNCHEZ, FERNANDO VILLATORO HERNÁNDEZ Y ROBERTO SAN SALVADOR DEL VALLE DOISTUA ... 53

1. Una aproximación a la realidad de la población joven actual en Euskadi	53
2. Fuentes de bienestar y satisfacción con la vida de las y los jóvenes contemporáneos	57
3. Metodología.....	58
4. Resultados	59
4.1. <i>Percepción de las y los jóvenes vascos sobre los principales problemas en Euskadi, según las dimensiones del desarrollo sostenible .</i>	60
4.2. <i>Los problemas que más y menos preocupan a la población joven vasca</i>	63
4.3. <i>Percepción de bienestar y satisfacción con la vida de la población joven vasca.....</i>	64
5. Conclusiones.....	65
Referencias bibliográficas	67

CAPÍTULO 4

Barreras para el ocio: Reflexiones de las personas mayores sobre las (im)posibilidades del ocio a lo largo de la vida

LUCIANA PEREIRA DE MOURA CARNEIRO, AURORA MADARIAGA ORTUZAR, RICARDO RICCI UVINHA Y CELIANE CAMARGO BORGES 71

1. Introducción.....	71
----------------------	----

	<i>Página</i>
2. Revisión de la literatura	72
3. Metodología.....	76
4. Resultados y discusión	77
5. Conclusiones.....	84
Referencias bibliográficas	85

CAPÍTULO 5

Ocio intergeneracional de carácter motor y digital. Situación antes y después de la pandemia

ÁLVARO ERAÑA MARTÍNEZ, MARÍA ÁNGELES VALDEMOROS SAN EMETERIO, JESÚS VICENTE RUIZ-OMEÑACA, ROSA ANA ALONSO RUÍZ Y LUIS CORRAL FERNÁNDEZ..... 89

1. Introducción.....	89
2. Objetivo	91
3. Método	92
3.1. <i>Muestra</i>	93
3.2. <i>Instrumento.....</i>	93
3.3. <i>Procedimiento.....</i>	94
3.4. <i>Análisis de datos.....</i>	95
4. Resultados	95
4.1. <i>Evolución de la actividad de ocio compartido.....</i>	95
4.1.1. <i>Evolución de la práctica ludo-motriz antes, durante y después del confinamiento.....</i>	96
4.1.2. <i>Evolución de la práctica digital antes, durante y después del confinamiento</i>	98
4.2. <i>Ocio intergeneracional y género.....</i>	99
4.2.1. <i>Práctica motriz asociada al género</i>	99
4.2.2. <i>Práctica digital compartida asociada al género ..</i>	100
5. Conclusiones.....	101
Referencias bibliográficas	103

CAPÍTULO 6

Why do we play? Why do we pay? A systematic literature review

RAFAEL RICARDO FERNÁNDEZ, MACARENA CUENCA-AMIGO Y ALAZNE MUJICA-ALBERDI.....	107
1. Introduction	107
2. Methodology	109
3. Results	112
3.1. <i>The relation between engagement and monetization</i>	114
3.2. <i>Engagement</i>	116
Factors related to Cognitive Engagement.....	116
Factors related to Emotional and Sensory Engagement.	117
Factors related to Interaction and Presence	117
3.3. <i>Monetization</i>	122
Game Design Determinants.....	123
Social Determinants	124
Psychological Determinants	125
Personalization Determinants	126
Technological Determinants	126
4. Conclusion	128
Bibliographic references	130

CAPÍTULO 7

Ocio y Emociones en Profesores Universitarios Colombianos: Una Aproximación desde la Teoría de Norbert Elías

LUZ ANGELA ARDILA GUTIÉRREZ, TONY HONORATO, AURORA MADARIAGA ORTUZAR Y MARCOS GONÇALVES MACIEL.....	137
1. Introducción	137
2. Las experiencias de ocio y las emociones	138
3. El ocio como configuración social	140
4. Metodología	141

	<i>Página</i>
5. Resultados: emociones en las experiencias de ocio de los profesores	142
5.1. <i>Emociones identificadas con el cuestionario</i>	143
5.2. <i>Emociones identificadas en las entrevistas</i>	145
6. Discusión y conclusiones	148
Referencias bibliográficas	150

CAPÍTULO 8

Entre el atractivo y la sobrecarga: los *free tours* y su incidencia en el turismo cultural

RICARDO PASTOR RUIZ, JORGE RIVERA GARCÍA Y ASUNCIÓN FERNÁNDEZ-VILLARÁN.....	155
1. Transformaciones del turismo en la era de la economía de plataforma	155
2. El auge de los <i>free tours</i> en el turismo cultural: teoría y debates .	157
2.1. <i>Economía de plataforma en turismo</i>	157
2.2. <i>Overtourism y free tours</i>	158
2.3. <i>Gobernanza en la economía de plataforma</i>	159
3. Estrategia de análisis y selección de casos	161
4. De la teoría a la práctica: efectos de los <i>free tours</i> en el ciclo de vida de los destinos culturales	162
4.1. <i>Concentración espaciotemporal</i>	162
4.2. <i>Regulación de visitas guiadas</i>	164
5. Reflexiones sobre el impacto de los <i>free tours</i>: retos y oportunidades	165
Referencias bibliográficas	166

CAPÍTULO 9

Author's Bodies in the Basque Novelistic Landscape Written by Women

ANE ITURRIARTE BASTERRETxea.....	171
1. Introduction	171

	<i>Página</i>
2. Bodies.....	172
3. Corporality within the history of the feminist movement	175
4. Writing through and from a (basque) female body	178
5. Conclusions.....	181
Bibliographic references.....	182