ÍNDICE

PRESENTACIÓN 13
J. Sarrión Esteve

PRÓLOGO. LOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE LA GOBERNANZA Y LA REGULACIÓN EN LA ERA DIGITAL: UNA APROXIMACIÓN AL DERECHO EUROPEO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA 17
Joaquín Sarrión Esteve
1. Introducción 17
2. El derecho europeo de la ciencia y la tecnología en la era digital 18
3. Ejes clave a examinar. 27
4. Conclusiones. 31
5. Referencias bibliográficas 32

CAPÍTULO 1. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN LA ERA DIGITAL 35
Yolanda Gómez Sánchez
1. El concepto de investigación científica 35
2. Reconocimiento de la investigación en las constituciones europeas 45
3. Investigación científica en la era digital: continuidad conceptual y transformación metodológica. 51
4. Hacia una nueva gobernanza jurídica de la investigación científica 53
5. Bibliografía 54

CAPÍTULO 2. DIMENSIÓN ÉTICA DE LA IA 57
Pedro Jesús Pérez Zafrilla
1. Introducción 57
2. IA Ética 58
3. Ética de la IA. 66
4. El futuro de la regulación 72
5. Bibliografía 72

Capítulo 3. Influencia de la IA en Derecho Público. Elecciones, derecho de acceso a la información pública y derecho a la motivación de las resoluciones administrativas 75

Pedro Tenorio Sánchez

1. Introducción 76
2. Breve referencia a los problemas planteados en las elecciones democráticas. . 78
3. El constitucionalismo digital como respuesta 81
4. La jurisprudencia del Tribunal Supremo, favorable a una interpretación amplia del derecho de acceso a la información pública. 92
5. Exigencias complementarias al principio de transparencia algorítmica reconocido por la STS Bosco 95
6. Conclusiones. 98
7. Bibliografía 100

Capítulo 4. Gobernanza de los datos biométricos cognitivos a la luz de la legislación actual. Análisis Comparado UE y Chile. 101

María Isabel Cornejo Plaza

1. Introducción 101
2. El marco chileno: entre la Ley nº 21.719 Y la Ley nº21.383 103
3. Brechas en la regulación chilena 104
4. Economía de datos y datos biométricos cognitivos: delimitación conceptual . . 106
5. Protección de datos personales y asimetrías en la economía digital. 107
6. Marco regulatorio europeo 109
7. Conclusiones. 111
8. Bibliografía 111

Capítulo 5. El espacio europeo de datos de salud (EEDS) y la nueva gobernanza algorítmica de la biomedicina: desafíos regulatorios; soberanía digital y protección de derechos fundamentales en la Unión Europea. 119

Sonia María Fernández López

1. Introducción 120
2. Objeto, ámbito de aplicación y estructura normativa 126
3. Derechos de las personas físicas en el uso primario 127
4. Uso primario, categorías prioritarias e interoperabilidad clínica 129
5. Gobernanza para el uso primario y MiSalud@UE 131
6. Sistemas HCE, aplicaciones de bienestar y mercado europeo de software sanitario 131
7. Uso secundario: del dato asistencial al recurso estratégico de interés público 133
8. Organismos de acceso, obligaciones, tasas y régimen sancionador. 134
9. Acceso para uso secundario: minimización, permiso, petición y autoexclusión 136
10. Entornos seguros, tenedores fiables y responsabilidad del tratamiento. 137
11. DatosSalud@UE, calidad del dato y reclamaciones 138

12. Medidas adicionales, almacenamiento y transferencias internacionales 139
13. Gobernanza europea, participación y ejecución normativa 141
14. Sanciones, indemnización, revisión y calendario de aplicación. 142
15. Conclusiones. 143
16. Bibliografía 144

Capítulo 6. Derecho a internet, brecha digital y administración digital 147
Amalia Balaguer Pérez
1. Introducción 147
2. ¿Existe un derecho a internet? 148
3. Brecha digital 153
4. Administración electrónica 159
5. Conclusiones. 163
6. Bibliografía 164

Capítulo 7. El derecho a no ser digital en las relaciones con la Administración Pública 167
Daniel Capodiferro Cubero
1. Planteamiento general 167
2. La obligación de relacionarse con la Administración por medios digitales . . 170
3. El (complicado) encaje conceptual del derecho a no ser digital en los derechos específicos para este ámbito 172
4. Menciones en textos de *Soft Law* 176
5. Una propuesta de configuración del derecho a no ser digital 180
6. Reflexiones finales 186
7. Bibliografía 187

Capítulo 8. El concepto de sistema público de cultura como garante del acceso digital a la cultura 191
Reyes Marzal Raga
1. El acceso digital a la cultura 191
2. El acceso digital a la cultura en la Ley Foral de Derechos Culturales de Navarra 192
3. El acceso digital a la cultura en el sistema público de cultura de Canarias 197
4. Valoración de los modelos legislativos y propuestas de mejora regulatoria. . 204
5. Bibliografía 207

Capítulo 9. Sobre la naturaleza y su protección constitucional como desafío frente al desarrollo tecnológico desaforado 209
Ana Galdámez Morales
1. Introducción 209
2. En escalada inversa: desarrollo tecnológico y riesgo medioambiental. 211
3. Naturaleza y constitución, desde una mirada global. 214

4. A modo de conclusión: urgencia de la discusión ambiental en la encrucijada del progreso 227
5. Bibliografía 228

Capítulo 10. Adaptación de los servicios de interés económico general a la era digital 233

Javier Porras Belarra

1. Introducción 233
2. La evolución del concepto de servicio de interés económico general en el Derecho de la Unión Europea 236
3. La transformación digital de los servicios de interés económico general . . . 239
4. Los servicios de interés económico general ante la nueva gobernanza europea de los mercados digitales 242
5. Los nuevos servicios digitales de interés económico general: una reinterpretación funcional del concepto 245
6. Ayudas de estado y financiación de los servicios digitales de interés económico general 248
7. Conclusiones: la evolución funcional de los servicios de interés económico general en la economía digital 251
8. Bibliografía 253

Capítulo 11. Ciberseguridad, elecciones europeas y Derecho internacional 257

Fernando Val Garijo

1. Introducción 257
2. Principales ciberamenazas en el caso de elecciones 258
3. Elecciones al Parlamento Europeo 261
4. Las elecciones al Parlamento Europeo en 2024 264
5. Ciberataques electorales y Derecho internacional 268
6. Conclusión en clave de responsabilidad internacional 273
7. Bibliografía 275

Capítulo 12. La gobernanza de las empresas. Una aproximación desde la ética 277

Cristina Benlloch Domènech

1. Qué es la ética y su implicación en la toma de decisiones empresariales . . 277
2. Funciones de la empresa en la sociedad 280
3. Cuestiones prácticas y opiniones sobre la ética empresarial 281
4. La ética en la empresa 285
5. La ciudadanía corporativa 287
6. La ética en la responsabilidad social. Conclusiones 289
7. Bibliografía 289

Anexo 290

Capítulo 13. Gobernanza multinivel y condicionalidad digital: el impacto del NextGenerationEU sobre la autonomía territorial . . . 293

Hugo Neves Pérez

1. Introducción . . . 294
2. La mutación de la condicionalidad económica en la Unión Europea . . . 297
3. La gobernanza digital como nuevo pilar de la Constitución Económica Europea . . . 301
4. El impacto en la autonomía regional: el conflicto entre gobernanza multinivel y estandarización digital. . . . 304
5. El riesgo de un «Estado de Derecho digital»: prospectiva y preocupaciones. . 310
6. Conclusiones. . . . 313
7. Bibliografía . . . 315

Capítulo 14. Desvanecimiento de la agencia: gobernanza automática, plutocracia y gestión de la calidad . . . 319

Javier González Jorge

1. Introducción . . . 320
2. La tecnocracia economicista. Del gobierno a la «gestión» . . . 320
3. La ley y su administración: planteando el problema de la «gobernanza» . . . 322
4. Y entonces llega la pandemia: la aceleración digitalista de la Administración Pública . . . 324
5. Problemas emergentes de la digitalización de la administración y la «ciudadanía digital» . . . 325
6. Tecno-plutócratas: sus discursos y su interés en la política pública . . . 331
7. El digitalismo: una propuesta de ideología «automática» contra la agencia. . 339
8. Más allá del digitalismo: el orden «tecno-» . . . 341
9. Conclusión: los desvanecimientos de la agencia a través de sus síntomas . . 345
10. Bibliografía . . . 348