

ÍNDICE

PARTE I. MARCO NORMATIVO Y CONCEPTUAL

Capítulo 1. ¿Estoy ante un sistema de IA?

Capítulo 2. ¿Se tratan datos personales?

Capítulo 3. ¿Qué normativa me aplica?

PARTE II. ACTORES Y CONFIGURACIÓN JURÍDICA

Capítulo 4. ¿Quién es responsable?

Capítulo 5. ¿Cuál es la base jurídica?

Capítulo 6. ¿Qué tipo de datos utilizo?

Capítulo 7. ¿Para qué finalidad trato los datos? El principio de limitación de finalidad en la IA

Capítulo 8. ¿Cómo cumplo con el deber de información y transparencia en la IA?

PARTE III. ANÁLISIS DE RIESGO

Capítulo 9. El RIA: clasificación de riesgos y obligaciones

PARTE IV. ANÁLISIS DE IMPACTO

Capítulo 10. ¿Cuándo y cómo realizo una evaluación de impacto en protección de datos en sistemas de IA?

Capítulo 11. ¿Cómo realizo una evaluación de impacto en derechos fundamentales del «RIA» («FRIA»)?

Capítulo 12. ¿Cómo gestiono la elaboración de perfiles y las decisiones automatizadas?

PARTE V. OBLIGACIONES OPERATIVAS

Capítulo 13. ¿Cómo elaboro y mantengo el registro de actividades de tratamiento en sistemas de IA?

Capítulo 14. Privacidad desde el diseño y por defecto en sistemas de IA

Capítulo 15. Seguridad del tratamiento en sistemas de inteligencia artificial

Capítulo 16. Delegado de protección de datos en organizaciones con IA

Capítulo 17. Códigos de conducta y certificaciones en el contexto de la IA

PARTE VI. DERECHOS DE LOS INTERESADOS

Capítulo 18. ¿Cómo garantizo los derechos de los interesados en sistemas de IA?

PARTE VII. CONTRATACIÓN Y TRANSFERENCIAS

Capítulo 19. ¿Cómo gestiono la relación con los proveedores de IA? El encargado del tratamiento.

Capítulo 20. ¿Cómo gestiono las transferencias internacionales de datos en la IA?

PARTE VIII. RESPONSABILIDAD Y RÉGIMEN SANCIONADOR

Capítulo 21. Régimen sancionador: infracciones y sanciones en materia de privacidad e IA

PARTE IX. APLICACIONES PRÁCTICAS DE LA IA POR SECTORES

Capítulo 22. Sector sanitario y datos de salud

Capítulo 23. Servicios financieros y seguros

Capítulo 24. Ámbito laboral

Capítulo 25. Datos biométricos y reconocimiento facial en sistemas de IA

Capítulo 26. Sector público y administración electrónica

Capítulo 27. Inteligencia artificial y menores de edad

Capítulo 28. IA generativa: GPAI, datos de entrenamiento y derechos de autor

Capítulo 29. Marketing, publicidad y personalización

PARTE X. HERRAMIENTAS PRÁCTICAS

Capítulo 30. Formularios, modelos y plantillas de cumplimiento