ÍNDICE

I. DOCTRINA

EL DERECHO DE AUTOR A PRUEBA DE LA IA. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS REQUIEREN UNA ACTUALIZACIÓN DE LAS NORMAS Y UNA MAYOR FLEXIBILIDAD EN SU INTERPRETACIÓN

Gustavo Ghidini

LA GESTIÓN JURÍDICA DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL EN LA COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN: LECCIONES APRENDIDAS Y CUESTIONES ABIERTAS

Pedro-José Bueso Guillén

LA CONSTRUCCIÓN DE LA AUTORIDAD GALLEGA DE LA COMPETENCIA: DE LA DESCENTRALIZACIÓN CONSTITUCIONAL A LOS PROBLEMAS DE INDEPENDENCIA

Julio Costas Comesaña

LA LEXICALIZACIÓN COMO PROTECCIÓN FRENTE A LA VULGARIZACIÓN DE LA MARCA

Carmen de Vivero de Porras

ITALIAN BRAINROT E INTELIGENCIA ARTIFICIAL: SOBRE SU POSIBLE TUTELA A TRAVÉS DEL DERECHO DE AUTOR Y DEL DERECHO DE MARCAS

Eva M.ª Domínguez Pérez

LA APRECIACIÓN AUTOMATIZADA DE LA SEMEJANZA ENTRE LAS MARCAS: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

Irene Filgueira Loureiro

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO: ANÁLISIS DE LA PROPUESTA SOBRE DETERMINADAS NUEVAS TÉCNICAS GENÓMICAS DE LA UNIÓN EUROPEA

Pilar Íñiguez Ortega

LOS MERCADOS DE INSUMOS (INPUTS) EN EL ENTRENAMIENTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: EL NUEVO LEVIATÁN DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA

Vanessa Jiménez Serranía

PATENTES Y ECONOMÍA CIRCULAR: EL DESAFÍO JURÍDICO DEL DERECHO A REPARAR

Mónica Lastiri Santiago

LA MARCA INVISIBLE: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INTERMEDIACIÓN ALGORÍTMICA Y LOS LÍMITES DEL DERECHO DE MARCAS

Nicola Lucchi y Enrico Bonadio

PROTECCIÓN DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS ALIMENTARIAS EN LOS SUPUESTOS DE UTILIZACIÓN DEL PRODUCTO AMPARADO COMO INGREDIENTE DE OTROS PRODUCTOS COMPUESTOS. ANÁLISIS DE LAS NOVEDADES LEGISLATIVAS

Ángel Martínez Gutiérrez

TRANSICIÓN ECOLÓGICA, PRÁCTICAS DESLEALES Y PROTECCIÓN DE CONSUMIDORES, A PROPÓSITO DE LA DIRECTIVA (UE) 2024/825 SOBRE ALEGACIONES Y COMUNICACIONES ECOLÓGICAS (DACE)

Elena F. Pérez Carrillo

II. DOCTRINA BREVE

TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN Y DERECHO DE AUTOR: ESTADO DE LA CUESTIÓN, RETOS Y OPORTUNIDADES

Rubén Iglesias Posse

ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LAS MARCAS RENOMBRADAS CONFORME A LA JURISPRUDENCIA DE PARAGUAY, BRASIL, ARGENTINA Y CHILE

Eduardo Miranda Ribera

EL REGISTRO DE MARCAS FIGURATIVAS COMO VÍA INDIRECTA DE PROTECCIÓN DE LA FORMA

Luis Javier Sánchez Sanz

DETERMINACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD DE LAS PLATAFORMAS EN LÍNEA EN RELACIÓN CON EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES DIVULGADOS

Trinidad Vázquez Ruano

CREACIÓN EXCLUSIVAMENTE HUMANA COMO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y EL DAÑO POR DESPLAZAMIENTO CREATIVO: NUEVA RESPUESTA FRENTE AL FENÓMENO DE LA IA

Jorge Villalobos Portalés

III. COMENTARIOS DE JURISPRUDENCIA

LA ORIGINALIDAD, VISTA DESDE LAS OBRAS DE ARTE APLICADO (BREVE COMENTARIO CRÍTICO A LA SENTENCIA DEL TRIBUNAL DE JUSTICIA DE LA UE DE 4 DE DICIEMBRE DE 2025, ASUNTOS C 580/23 Y C 795/23, «MIO/KONEKTRA»)

José Antonio Gil Celedonio

EL CONCEPTO DE «USO DE MARCA» Y LA IMPUTACIÓN DE RESPONSABILIDAD A INTERMEDIARIOS EN LÍNEA: ANÁLISIS DE LA JURISPRUDENCIA COTY Y LOUBOUTIN

Irene Hernández Batista

LA RECURRENTE CONFLICTIVIDAD DE LAS MARCAS TRIDIMENSIONALES: A VUELTAS CON EL «CUBO DE RUBIK». COMENTARIO A LAS SENTENCIAS DEL TG T-1171/23, T-1172/23 Y T-1173/23 [SALA SEXTA], SPIN MASTER TOYS UK LTD. V. VERDES INNOVATIONS, SA & EUIPO, DE 9 DE JULIO DE 2025 [CASO «SPIN»])

Luis Alberto Marco Arcalá

REPRESENTACIÓN Y PERCEPTIBILIDAD EN LAS MARCAS NO TRADICIONALES: DE SIECKMANN A ARDAGH

Fernando Ravelo Guillén

IV. RECENSIONES