

# ÍNDICE

|                                                          |           |
|----------------------------------------------------------|-----------|
| <b>NOTA DEL AUTOR: AGRARIO NO ES SOLO AGRÍCOLA. ....</b> | <b>15</b> |
| <b>INTRODUCCIÓN. ....</b>                                | <b>17</b> |

## PARTE I LA EMPRESA FAMILIAR AGRARIA ANTE EL DERECHO AGROALIMENTARIO EUROPEO

|                                                                                                                                |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>CAPÍTULO 1. DE LA EXPLOTACIÓN FAMILIAR A LA EMPRESA AGROALIMENTARIA:<br/>UNA MUTACIÓN JURÍDICA TODAVÍA INCOMPLETA. ....</b> | <b>23</b> |
| 1.1. La explotación familiar no ha desaparecido: ha cambiado de función<br>jurídica .....                                      | 24        |
| 1.2. Agrario no equivale a agrícola: la inclusión necesaria de la ganadería .                                                  | 25        |
| 1.3. De la finca y la familia a la organización empresarial. ....                                                              | 26        |
| 1.4. La Ley 19/1995: modernización, explotación prioritaria y agricultor<br>profesional. ....                                  | 28        |
| 1.5. Titularidad compartida y reconocimiento jurídico del trabajo familiar ..                                                  | 30        |
| 1.6. La explotación familiar ante la cadena alimentaria: contratos, costes<br>y dependencia. ....                              | 31        |
| 1.7. Cooperación, dimensión y continuidad empresarial .....                                                                    | 33        |
| 1.8. Digitalización, datos y trazabilidad: un avance que también reordena<br>el poder .....                                    | 34        |
| 1.9. Derecho europeo: relevo generacional, PAC y empresa familiar agraria.                                                     | 35        |
| 1.10. Continuidad sin reestructuración es fragilidad .....                                                                     | 36        |
| <b>CAPÍTULO 2. LA EMPRESA FAMILIAR AGRARIA EN EUROPA: MODELOS DE<br/>CONTINUIDAD, DIMENSIÓN Y RELEVO .....</b>                 | <b>39</b> |
| 2.1. La explotación familiar como base real del sistema agroalimentario<br>europeo. ....                                       | 39        |

|        |                                                                                        |    |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.2.   | Europa no tiene un único modelo de empresa familiar agraria . . . . .                  | 40 |
| 2.2.1. | El modelo mediterráneo: familia, territorio y fragmentación. . . . .                   | 41 |
| 2.2.2. | El modelo centroeuropeo: explotación familiar profesionalizada. . .                    | 41 |
| 2.2.3. | El modelo nórdico: empresa familiar tecnificada y alta exigencia ambiental . . . . .   | 42 |
| 2.2.4. | El modelo neerlandés y flamenco: intensidad productiva y presión regulatoria . . . . . | 42 |
| 2.2.5. | El modelo centro-oriental: dualidad entre pequeña explotación y gran operador. . . . . | 42 |
| 2.3.   | El falso dilema entre explotación familiar y empresa competitiva . . . .               | 43 |
| 2.4.   | Relevo generacional: de asunto familiar a cuestión europea. . . . .                    | 43 |
| 2.5.   | Formas jurídicas europeas y continuidad familiar. . . . .                              | 44 |
| 2.6.   | Cooperativas y organizaciones de productores: continuidad sin aislamiento . . . . .    | 45 |
| 2.7.   | Cadena alimentaria europea y poder negociador . . . . .                                | 46 |
| 2.8.   | Datos, trazabilidad y dependencia tecnológica . . . . .                                | 46 |
| 2.9.   | Sostenibilidad europea y costes de cumplimiento. . . . .                               | 47 |
| 2.10.  | España dentro del mapa europeo . . . . .                                               | 47 |
| 2.11.  | Cierre: la empresa familiar agraria como sujeto jurídico europeo . . . .               | 48 |

### **CAPÍTULO 3. LA EMPRESA FAMILIAR AGRARIA EN EL MERCADO INTERIOR**

|                                                                       |                                                                                                                              |    |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| EUROPEO: TRADICIÓN PRODUCTIVA Y COMPETENCIA AGROALIMENTARIA . . . . . |                                                                                                                              | 49 |
| 3.1.                                                                  | La explotación familiar agraria no es una unidad local aislada . . . . .                                                     | 50 |
| 3.2.                                                                  | Agrario no equivale a agrícola: la ganadería dentro del mercado europeo. . . . .                                             | 51 |
| 3.3.                                                                  | La organización común de mercados: una arquitectura jurídica para ordenar producción y comercialización . . . . .            | 52 |
| 3.4.                                                                  | Cooperar no es cartelizar: la frontera con el Derecho de la competencia. . . . .                                             | 54 |
| 3.5.                                                                  | El sector lácteo como ejemplo: poder de negociación, contratos y organización colectiva . . . . .                            | 55 |
| 3.6.                                                                  | La Directiva de prácticas comerciales desleales y la cadena alimentaria europea . . . . .                                    | 56 |
| 3.7.                                                                  | Cooperativas, organizaciones de productores y entidades asociativas: escala sin desaparición de la empresa familiar. . . . . | 57 |
| 3.8.                                                                  | La empresa familiar agraria como operador económico europeo . . . . .                                                        | 59 |
| 3.9.                                                                  | Tradición productiva y competencia agroalimentaria. . . . .                                                                  | 59 |

### **CAPÍTULO 4. PAC, SOSTENIBILIDAD Y RELEVO GENERACIONAL: LA CONTINUIDAD FAMILIAR COMO PROBLEMA JURÍDICO EUROPEO . . . . .**

|      |                                                                                                               |    |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1. | La PAC como Derecho de continuidad, no como simple política de ayudas. . . . .                                | 61 |
| 4.2. | El relevo generacional: una cuestión jurídica, no solo demográfica . . .                                      | 63 |
| 4.3. | Agricultor activo, joven agricultor y profesionalización de la explotación familiar . . . . .                 | 65 |
| 4.4. | La ayuda complementaria a jóvenes agricultores y agricultoras . . . . .                                       | 67 |
| 4.5. | Sostenibilidad y condicionalidad: la explotación familiar ante el cumplimiento normativo permanente . . . . . | 68 |

|      |                                                                                          |    |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.6. | Eco-regímenes: agricultura, ganadería y transformación del modelo de gestión .....       | 70 |
| 4.7. | Ganadería familiar, bienestar animal y costes regulatorios .....                         | 71 |
| 4.8. | Titularidad compartida, mujer rural y continuidad empresarial .....                      | 74 |
| 4.9. | La PAC como incentivo insuficiente si no se acompaña de gobierno jurídico familiar ..... | 75 |

## **PARTE II**

### **CONTINUIDAD, SUCESIÓN Y GOBIERNO DE LA EMPRESA FAMILIAR AGRARIA**

|                                                                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>CAPÍTULO 5. LA SUCESIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR AGRARIA: MÁS ALLÁ<br/>DE LA TRANSMISIÓN DE FINCAS .....</b> | <b>81</b> |
| 5.1. Planteamiento: heredar una explotación no es simplemente recibir tierra .....                            | 81        |
| 5.2. La unidad económica como criterio de lectura de la sucesión agraria. .                                   | 83        |
| 5.3. El artículo 1056.2 del Código Civil: ¿una herramienta útil, pero insuficiente? .....                     | 84        |
| 5.4. Pactos sucesorios, protocolo familiar y planificación de la continuidad ..                               | 85        |
| 5.5. La tierra: propiedad, arrendamientos y riesgo de fragmentación .....                                     | 87        |
| 5.6. Titularidad compartida y reconocimiento jurídico del trabajo familiar ..                                 | 88        |
| 5.7. La sucesión en explotaciones ganaderas: animales, registros, sanidad y contratos .....                   | 89        |
| 5.8. La empresa societaria familiar: participaciones, control y continuidad ..                                | 90        |
| 5.9. Ayudas PAC, derechos, compromisos y continuidad del beneficiario ...                                     | 92        |
| 5.10. La sucesión como momento de reestructuración jurídica .....                                             | 93        |
| 5.11. Situaciones prácticas que muestran el problema .....                                                    | 94        |
| 5.12. Propuesta de ordenación jurídica de la sucesión agraria familiar .....                                  | 95        |
| 5.13. Continuidad no es inmovilidad .....                                                                     | 95        |
| <b>CAPÍTULO 6. GOBIERNO FAMILIAR Y GOBIERNO EMPRESARIAL:<br/>PROFESIONALIZAR SIN DESNATURALIZAR. ....</b>     | <b>97</b> |
| 6.1. La continuidad no se improvisa: el gobierno como problema jurídico ..                                    | 97        |
| 6.2. Familia, propiedad, trabajo y dirección: cuatro planos que no pueden confundirse .....                   | 99        |
| 6.3. El protocolo familiar agrario: utilidad, límites y adaptación al campo ..                                | 100       |
| 6.4. Profesionalización de la explotación agrícola y ganadera .....                                           | 102       |
| 6.5. Administración societaria, diligencia y conflictos de interés en la empresa familiar agraria .....       | 103       |
| 6.6. Gobierno cooperativo y socio familiar: entre la explotación propia y la estructura colectiva .....       | 105       |
| 6.7. Titularidad compartida y gobierno real de la explotación .....                                           | 107       |
| 6.8. Ganadería familiar: decisiones técnicas, sanitarias y de mercado que exigen gobierno .....               | 108       |
| 6.9. Una propuesta de arquitectura jurídica mínima para la empresa familiar agraria .....                     | 109       |
| 6.10. Tesis del capítulo .....                                                                                | 110       |

|                                                                                                                                               |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>CAPÍTULO 7. FORMAS JURÍDICAS DE CONTINUIDAD: COMUNIDAD FAMILIAR, SOCIEDAD MERCANTIL, SAT, COOPERATIVA Y ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES...</b> | <b>111</b> |
| 7.1. La forma jurídica no es un trámite: es una decisión de continuidad...                                                                    | 111        |
| 7.2. La explotación individual: útil para empezar, insuficiente para continuar...                                                             | 112        |
| 7.3. Comunidad de bienes y sociedad civil: entre la solución familiar mínima la insuficiencia empresarial .....                               | 113        |
| 7.4. La sociedad limitada familiar agraria: mercantilizar la forma sin perder el control familiar .....                                       | 115        |
| 7.5. La sociedad agraria de transformación: una figura útil, pero necesitada de lectura crítica.....                                          | 116        |
| 7.6. La cooperativa agroalimentaria: continuidad individual mediante empresa colectiva .....                                                  | 117        |
| 7.7. Cooperativas de segundo grado, grupos cooperativos y entidades asociativas prioritarias: dimensión sin desaparición del socio productor  | 118        |
| 7.8. Organizaciones de productores: forma jurídica, reconocimiento administrativo y poder de negociación.....                                 | 120        |
| 7.9. Entidades mercantiles participadas por cooperativas o SAT: oportunidad y riesgo.....                                                     | 121        |
| 7.10. Criterios para elegir forma jurídica en una explotación agrícola o ganadera familiar.....                                               | 122        |
| 7.11. La elección de forma jurídica como parte del gobierno de la continuidad .....                                                           | 123        |

**PARTE III**  
**LA EMPRESA FAMILIAR AGRARIA**  
**EN LA CADENA ALIMENTARIA Y EL MERCADO**

|                                                                                                                                       |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>CAPÍTULO 8. CONTRATACIÓN ALIMENTARIA Y POSICIÓN NEGOCIADORA DE LA EMPRESA FAMILIAR AGRARIA.....</b>                                | <b>127</b> |
| 8.1. El contrato alimentario como lugar real del desequilibrio .....                                                                  | 127        |
| 8.2. La Ley de la Cadena Alimentaria: de la buena voluntad sectorial al control jurídico de la relación comercial .....               | 129        |
| 8.3. Precio y coste efectivo de producción: la cláusula incómoda.....                                                                 | 130        |
| 8.4. Plazos de pago, modificación unilateral y riesgo de perecibilidad.....                                                           | 131        |
| 8.5. La contratación ganadera: leche, carne, integración y costes vivos.....                                                          | 133        |
| 8.6. La cooperativa ante la Ley de la Cadena: excepción formal, exigencia material.....                                               | 134        |
| 8.7. Registro de contratos y control público: la norma empieza a tener dientes.....                                                   | 135        |
| 8.8. Una estrategia contractual para la empresa familiar agraria.....                                                                 | 136        |
| 8.9. Tesis del capítulo .....                                                                                                         | 138        |
| <b>CAPÍTULO 9. COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS E INTEGRACIÓN EMPRESARIAL: CONTINUIDAD FAMILIAR MEDIANTE ESTRUCTURAS COLECTIVAS.....</b> | <b>139</b> |
| 9.1. Planteamiento: la cooperativa no es una salida sentimental, sino una técnica jurídica de continuidad.....                        | 139        |

|                                                                                                                           |                                                                                                                                   |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 9.2.                                                                                                                      | La base legal: la cooperativa agroalimentaria como figura específica y no como sociedad mercantil disfrazada. ....                | 140        |
| 9.3.                                                                                                                      | La cooperativa como prolongación empresarial de explotaciones agrícolas y ganaderas .....                                         | 142        |
| 9.4.                                                                                                                      | Integración cooperativa: dimensión empresarial sin pérdida necesaria de identidad .....                                           | 143        |
| 9.5.                                                                                                                      | Cooperativa de primer grado, segundo grado y grupo cooperativo: tres niveles de continuidad .....                                 | 145        |
| 9.6.                                                                                                                      | La tensión entre profesionalización y democracia interna. ....                                                                    | 146        |
| 9.7.                                                                                                                      | Riesgo de mercantilización interna: cuando la cooperativa empieza a comportarse como comprador dominante .....                    | 147        |
| 9.8.                                                                                                                      | Cooperativas, organizaciones de productores y Derecho de la competencia: cooperación permitida, pero jurídicamente condicionada . | 148        |
| 9.9.                                                                                                                      | La cooperativa como estructura de servicios: más allá de comercializar producto .....                                             | 149        |
| 9.10.                                                                                                                     | Retorno, excedente y valor añadido: la pregunta por quién captura el valor .....                                                  | 150        |
| 9.11.                                                                                                                     | Ganadería cooperativa: un laboratorio jurídico de integración compleja. .                                                         | 151        |
| 9.12.                                                                                                                     | Cooperativas y empresa familiar: una alianza necesaria, pero no automática .....                                                  | 152        |
| 9.13.                                                                                                                     | Propuesta de lectura jurídica: la cooperativa como gobierno colectivo de la continuidad .....                                     | 153        |
| 9.14.                                                                                                                     | Conclusión del capítulo: integrar para continuar, pero gobernar para no diluirse. ....                                            | 154        |
| <br><b>CAPÍTULO 10. TRANSFORMACIÓN AGROALIMENTARIA, CALIDAD Y VALOR AÑADIDO: DEJAR DE VENDER SOLO MATERIA PRIMA .....</b> |                                                                                                                                   | <b>155</b> |
| 10.1.                                                                                                                     | El paso decisivo: dejar de vender solo materia prima .....                                                                        | 155        |
| 10.2.                                                                                                                     | Transformar no es solo industrializar: es asumir una posición jurídica distinta .....                                             | 156        |
| 10.3.                                                                                                                     | Calidad diferenciada: del origen geográfico al derecho a contar una procedencia verificable .....                                 | 157        |
| 10.4.                                                                                                                     | La marca familiar, la marca cooperativa y la marca colectiva: tres caminos distintos .....                                        | 158        |
| 10.5.                                                                                                                     | La trazabilidad como valor económico, no solo como obligación administrativa .....                                                | 159        |
| 10.6.                                                                                                                     | Información alimentaria, etiquetado y responsabilidad por lo que se promete. ....                                                 | 160        |
| 10.7.                                                                                                                     | El consejo regulador, la cooperativa y la familia productora: quién gobierna la reputación .....                                  | 161        |
| 10.8.                                                                                                                     | Producto ganadero diferenciado: más control, pero también más oportunidad. ....                                                   | 162        |
| 10.9.                                                                                                                     | Marca territorial, marca familiar y territorio: no confundir identidad con prueba .....                                           | 163        |
| 10.10.                                                                                                                    | Control oficial y autocontrol empresarial: la diferenciación exige disciplina. ....                                               | 164        |
| 10.11.                                                                                                                    | Valor añadido y reparto del margen: la pregunta que el Derecho no debe esquivar .....                                             | 165        |



|                                                                                                   |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 10.12. Conclusión: de la producción sustituible a la diferenciación jurídicamente protegida. .... | 165 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

|                                                                                                                |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>CAPÍTULO 11. MARCA FAMILIAR, ORIGEN Y MARKETING AGROALIMENTARIO:<br/>VENDER ALGO MÁS QUE PRODUCTO .....</b> | <b>167</b> |
| 11.1. Planteamiento: la reputación también forma parte de la empresa familiar agraria .....                    | 167        |
| 11.2. La marca familiar como patrimonio invisible .....                                                        | 168        |
| 11.3. Apellido, finca y territorio: signos que no siempre significan lo mismo. .                               | 170        |
| 11.4. Marca individual, marca colectiva, marca de garantía y figuras de calidad diferenciada .....             | 171        |
| 11.5. El marketing agroalimentario familiar: entre relato, prueba y responsabilidad .....                      | 172        |
| 11.6. Alegaciones ambientales, sostenibilidad y riesgo de greenwashing familiar .....                          | 174        |
| 11.7. Marca familiar y sucesión: cuando el conflicto no está solo en la tierra. .                              | 175        |
| 11.8. Cooperativas, marca del socio y marca colectiva: cooperación sin invisibilidad. ....                     | 176        |
| 11.9. Comercio electrónico, redes sociales y reputación digital de la explotación familiar. ....               | 177        |
| 11.10. La marca como instrumento de mayor poder negociador. ....                                               | 178        |
| 11.11. Cláusulas y cautelas útiles para la empresa familiar agraria. ....                                      | 179        |
| 11.12. Cierre: vender producto, pero conservar empresa. ....                                                   | 180        |

#### **PARTE IV RIESGOS, DATOS Y FUTURO JURÍDICO DE LA EMPRESA FAMILIAR AGRARIA**

|                                                                                                               |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>CAPÍTULO 12. DIGITALIZACIÓN, DATOS AGRARIOS Y DEPENDENCIA<br/>TECNOLÓGICA DE LA EMPRESA FAMILIAR .....</b> | <b>183</b> |
| 12.1. El nuevo punto de fricción: quien controla el dato condiciona la explotación .....                      | 183        |
| 12.2. Datos agrarios: no solo parcelas, también animales, movimientos y sanidad .....                         | 184        |
| 12.3. SIEX y cuaderno digital: la digitalización administrativa no agota el problema. ....                    | 185        |
| 12.4. La ganadería digital: trazabilidad animal, registros y datos sanitarios ..                              | 186        |
| 12.5. Maquinaria conectada, sensores y Data Act: del uso técnico al derecho de acceso. ....                   | 188        |
| 12.6. El espacio europeo de datos agrarios: oportunidad y cautela .....                                       | 189        |
| 12.7. Inteligencia artificial agraria: recomendaciones, riesgos y responsabilidad de decisión. ....           | 190        |
| 12.8. Dependencia de plataformas y contratos tecnológicos: el nuevo arrendador invisible. ....                | 191        |
| 12.9. Datos agrarios, secretos empresariales y cadena alimentaria .....                                       | 192        |
| 12.10. La cooperativa como gestora colectiva del dato: una función distinta a vender mejor. ....              | 193        |

|                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 12.11. Protocolo familiar y política de datos: una conexión todavía poco vista ..       | 194 |
| 12.12. Propuesta mínima de gobernanza digital para la empresa familiar<br>agraria. .... | 194 |
| 12.13. Conclusión: digitalizar no es entregarse .....                                   | 195 |

### **CAPÍTULO 13. SOSTENIBILIDAD, FINANCIACIÓN Y RESPONSABILIDAD EN LA EMPRESA AGROALIMENTARIA FAMILIAR. ....**

|                                                                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 13.1. La sostenibilidad ya no opera como discurso externo a la empresa<br>familiar agraria .....                     | 197 |
| 13.2. Del riesgo natural al riesgo empresarial financiable. ....                                                     | 198 |
| 13.3. La financiación verde y el problema de la empresa familiar no<br>reportante .....                              | 199 |
| 13.4. CSRD, diligencia debida y cadena de valor: la presión que baja<br>hacia la explotación familiar. ....          | 201 |
| 13.5. Bienestar animal, sanidad y sostenibilidad ganadera: una cuestión<br>empresarial, no solo administrativa. .... | 202 |
| 13.6. Costes de sostenibilidad y cadena alimentaria: la cuestión que suele<br>omitirse .....                         | 203 |
| 13.7. Responsabilidad de administradores, consejo rector y dirección<br>familiar .....                               | 203 |
| 13.8. La financiación cooperativa y la proximidad como ventaja jurídica ....                                         | 204 |
| 13.9. Sostenibilidad y relevo generacional: invertir para que alguien<br>quiera continuar .....                      | 205 |
| 13.10. Conclusión: la sostenibilidad como prueba de gobierno jurídico .....                                          | 206 |

### **CAPÍTULO 14. CONTINUIDAD, IDENTIDAD Y MERCADO: CIERRE JURÍDICO DE LA EMPRESA FAMILIAR AGRARIA EUROPEA .....**

|                                                                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 14.1. La continuidad como resultado jurídico, no como punto de partida ...                                | 207 |
| 14.2. Identidad familiar y empresa: una relación que debe ser ordenada,<br>no idealizada. ....            | 208 |
| 14.3. Agricultura y ganadería ante una misma cadena alimentaria, pero<br>no ante los mismos riesgos. .... | 209 |
| 14.4. La Unión Europea ya no puede contemplarse solo como fuente<br>de ayudas .....                       | 210 |
| 14.5. La cooperación no es un complemento: es una forma de continuidad. .                                 | 212 |
| 14.6. Mercado e identidad: una tensión que no se resuelve eligiendo un<br>lado. ....                      | 213 |
| 14.7. La reestructuración jurídica como defensa frente a la fragilidad .....                              | 214 |
| 14.8. Una advertencia final sobre el lenguaje de la continuidad. ....                                     | 215 |
| 14.9. Cierre de la obra: de la explotación heredada a la empresa<br>jurídicamente gobernada .....         | 216 |

|                                                                                         |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>CONCLUSIONES TRANSVERSALES DE LA OBRA .....</b>                                      | <b>219</b> |
| Primera. la empresa familiar agraria no puede estudiarse solo como<br>explotación. .... | 219        |
| Segunda. Agrario incluye agricultura y ganadería. ....                                  | 219        |
| Tercera. La continuidad no equivale a conservación estática. ....                       | 219        |
| Cuarta. La sucesión debe leerse como sucesión de empresa. ....                          | 220        |

|                                                                                                                                 |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Quinta. La forma jurídica es una decisión de gobierno, no un trámite formal. ....                                               | 220        |
| Sexta. La cooperativa es instrumento de continuidad si no pierde su función mutualista. ....                                    | 220        |
| Séptima. La cadena alimentaria convierte la contratación en una cuestión de supervivencia empresarial. ....                     | 220        |
| Octava. El valor añadido no surge solo de producir, sino de transformar, diferenciar y proteger jurídicamente el producto. .... | 221        |
| Novena. La digitalización agraria debe gobernarse jurídicamente. ....                                                           | 221        |
| Décima. La sostenibilidad es una condición de mercado y financiación, no un añadido retórico. ....                              | 221        |
| Undécima. La financiación cooperativa y territorial puede ser decisiva para la continuidad. ....                                | 221        |
| Duodécima. El Derecho europeo no sustituye al Derecho interno, pero cambia el marco de lectura. ....                            | 222        |
| Decimotercera. La tesis final del libro es deliberadamente exigente. ....                                                       | 222        |
| <b>BIBLIOGRAFÍA GENERAL. ....</b>                                                                                               | <b>223</b> |
| Doctrina, informes y estudios ....                                                                                              | 223        |
| Bibliografía específica añadida sobre marca, origen y marketing agroalimentario ....                                            | 224        |
| Normativa citada y de trabajo ....                                                                                              | 225        |
| Código Civil ....                                                                                                               | 225        |