

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	13
I. LA SOSTENIBILIDAD EN EL DERECHO DE CONSUMO EUROPEO: LUCES Y SOMBRAS DEL MARCO JURÍDICO VIGENTE	15
<i>Julián López Richart</i>	
I. INTRODUCCIÓN.....	16
II. SOSTENIBILIDAD Y DERECHO DE CONSUMO	17
III. LA INTEGRACIÓN DE LA PERSPECTIVA MEDIOAMBIENTAL EN LAS POLÍTICAS DE CONSUMO DE LA UNIÓN EUROPEA.....	22
1. Consolidación de la política europea de protección de los consumidores.....	22
2. La incorporación de la idea de sostenibilidad a las políticas de consumo.....	25
3. Los planes de acción de la UE para la economía circular.....	28
4. La “Nueva Agenda del Consumidor” de Comisión Europea.....	31
IV. MECANISMOS PARA PROMOVER UN CONSUMO SOSTENIBLE	32
1. Medidas adoptadas por el legislador europeo.....	32
2. Una asignatura pendiente: la reconceptualización en clave medioambiental de la sustitución en caso de falta de conformidad	56
V. RECAPITULACIÓN Y PERSPECTIVAS DE FUTURO	59
VI. BIBLIOGRAFÍA	62
2. LA DIRECTIVA 2024/1799 Y EL DERECHO A REPARAR EL BIEN: UN AVANCE EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS BIENES DE CONSUMO	69
<i>Manuel Jesús Marín López</i>	
I. EL “DERECHO A REPARAR” COMO MECANISMO PARA CONSEGUIR UN CONSUMO SOSTENIBLE DE BIENES.....	70

II. LA DIRECTIVA 2024/1799, DE 13 DE JUNIO, DE REPARACIÓN DE BIENES: NOTAS GENERALES.	72
III. ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA DIRECTIVA 2024/1799.	75
1. Ámbito de aplicación objetivo y subjetivo.	75
2. Aplicación a los bienes en general y a los bienes para los que la Unión Europea establece requisitos de reparabilidad.	78
3. La relación entre la reparación de la Directiva 2024/1799 y la reparación por falta de conformidad del bien, la garantía comercial de reparación y la reparación por falta de seguridad del producto en el Reglamento 2023/988.	79
IV. EL FORMULARIO EUROPEO DE INFORMACIÓN SOBRE LA REPARACIÓN Y SU CONFIGURACIÓN COMO OFERTA DE CONTRATO.	82
V. LA OBLIGACIÓN DEL FABRICANTE DE REPARAR LOS BIENES PARA LOS QUE SE ESTABLECEN REQUISITOS DE REPARABILIDAD.	86
1. El fabricante no está obligado a reparar, sino a ofrecerse a reparar.	86
2. Los requisitos de reparabilidad del bien.	88
3. Algunos ejemplos de requisitos de reparabilidad.	89
4. Sujeto obligado a reparar.	92
5. La imposibilidad de reparar.	94
6. La perfección del contrato de reparación.	95
7. Régimen jurídico de la reparación.	96
8. Información sobre la obligación de reparar.	99
9. La obligación del fabricante de entregar el formulario europeo de información sobre la reparación.	100
VI. MEDIDAS PARA FAVORECER LA ACTIVIDAD DE LOS REPARADORES INDEPENDIENTES.	102
1. La obligación del fabricante de ofrecer piezas de recambio, herramientas para la reparación e información sobre cómo reparar.	102
2. La plataforma europea en línea sobre reparaciones.	104
VII. LA INCORPORACIÓN DE LA DIRECTIVA 2024/1799 MEDIANTE EL ANTEPROYECTO DE LEY DE CONSUMO SOSTENIBLE.	105
VIII. BIBLIOGRAFÍA.	109
3. DURABILIDAD Y OBSOLESCENCIA PREMATURA O TEMPRANA: REQUISITOS DE DISEÑO ECOLÓGICO Y SU IMPACTO EN EL RÉGIMEN DE GARANTÍAS DE LOS BIENES DE CONSUMO.	113
<i>Raquel Evangelio Llorca</i>	
I. LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL MARCO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE.	114

II. LA DURABILIDAD DE LOS BIENES COMO ASPECTO DE LA CIRCULARIDAD. ESTRATEGIA DE LA UE PARA FAVORECER LA DURABILIDAD Y COMBATIR LA OBSOLESCENCIA PREMATURA O TEMPRANA	119
III. TIPOS DE OBSOLESCENCIA PREMATURA O TEMPRANA	126
1. Obsolescencia programada	127
2. Obsolescencia por incompatibilidad	129
3. Obsolescencia indirecta	130
4. Obsolescencia psicológica	130
IV. ECODISEÑO Y DURABILIDAD DE LOS BIENES: EL REGLAMENTO (UE) 2024/1781 SOBRE REQUISITOS DE DISEÑO ECOLÓGICO.	133
1. Consideraciones generales	133
2. Requisitos de diseño ecológico: requisitos de rendimiento y de información	137
3. Deberes relacionados con los requisitos de ecodiseño y sujetos obligados	143
V. LA DURABILIDAD DE LOS BIENES EN EL RÉGIMEN DE GARANTÍAS DE LOS CONTRATOS ENTRE EMPRESARIOS Y CONSUMIDORES	145
1. La garantía legal de conformidad de los bienes y contenidos o servicios digitales con el contrato	145
2. La garantía comercial de durabilidad	161
3. Un elemento clave: las piezas de recambio.	164
VI. BIBLIOGRAFÍA	166
4. AFIRMACIONES MEDIOAMBIENTALES Y EMPODERAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES EN EL PROCESO DE TRANSICIÓN ECOLÓGICA	171
<i>Helena Díez García</i>	
I. EL PAPEL DE LOS CONSUMIDORES EN EL PROCESO DE TRANSICIÓN ECOLÓGICA	172
1. Anteproyecto de Ley de Consumo Sostenible para la transposición	172
2. Los antecedentes de la Directiva (UE) 2024/1799: De la Agenda 2030 al Pacto Verde Europeo y el empoderamiento de los consumidores.	173
3. Sombras negras sobre la transición verde.	176
II. EL BLANQUEO ECOLÓGICO (ECO-POSTUREO O <i>GREENWASHING</i>) COMO PRÁCTICA COMERCIAL DESLEAL	179
1. Lavado verde, engaño al consumidor y competencia desleal.	179
2. El blanqueamiento ecológico como práctica comercial desleal en la Directiva (UE) 2024/825 y en el Anteproyecto de Ley de Consumo Sostenible.	183
III. REMEDIOS CONTRACTUALES Y NO CONTRACTUALES DEL CONSUMIDOR INDIVIDUAL FRENTE A AFIRMACIONES MEDIOAMBIENTALES DESLEALES	197

1.	Remedios arbitrados frente a las prácticas comerciales desleales: Las acciones del art. 32 LCD y las sanciones administrativas en materia de consumo.	197
2.	Medios de reparación a disposición del consumidor individual: el art. 11 bis de la Directiva 2005/29/CE y el art. 20 bis TRLGDCU	199
3.	Viabilidad de medidas correctoras individuales frente a prácticas comerciales medioambientales desleales.	202
IV.	BIBLOGRAFÍA.	212
5. DEL CRÉDITO RESPONSABLE AL MERCADO FINANCIERO SOSTENIBLE: MARCO JURÍDICO Y DESAFÍOS DIGITALES.		215
<i>Pascual Martínez Espín,</i>		
I.	INTRODUCCIÓN.	216
1.	Justificación del estudio: sostenibilidad financiera y consumo responsable	216
2.	Contexto jurídico, económico y social del crédito al consumo	218
3.	Marco metodológico y estructura del capítulo	219
II.	EL CRÉDITO AL CONSUMO EN LA ECONOMÍA CONTEMPORÁNEA ...	221
1.	Función económica y social del crédito en el consumo	221
2.	Evolución reciente del mercado crediticio: digitalización y nuevos operadores.	222
3.	Riesgos estructurales de sobreendeudamiento y exclusión financiera.	223
4.	Indicadores de insostenibilidad: morosidad, refinanciación abusiva y segmentación de riesgos.	225
III.	EL PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD EN EL MERCADO CREDITICIO. ...	226
1.	Aproximación conceptual a la sostenibilidad financiera	226
2.	El principio de sostenibilidad como límite jurídico en la concesión de crédito	228
3.	Interacción con los principios de buena fe, equilibrio contractual y protección del consumidor	229
4.	Sostenibilidad y acceso equitativo al crédito: inclusión financiera como objetivo	230
IV.	LA CONCESIÓN RESPONSABLE DE CRÉDITO AL CONSUMIDOR.	231
1.	Configuración jurídica de la "concesión responsable": origen y evolución normativa	231
2.	La evaluación de la solvencia como obligación precontractual	233
3.	Naturaleza jurídica y alcance del deber de evaluar la solvencia ...	234
4.	Límites a la libertad de contratar y prohibición de sobreendeudamiento inducido	235
V.	MARCO NORMATIVO EUROPEO Y ESPAÑOL	236
1.	Directiva 2008/48/CE y su refundición en la Directiva (UE) 2023/2225	236

2.	Transposición e impacto en el ordenamiento español: situación actual y desafíos	238
3.	Obligaciones de información, evaluación y asesoramiento	239
4.	Interacción con la Directiva sobre crédito hipotecario y otras normas sectoriales	240
5.	El nuevo Reglamento de servicios digitales y su incidencia en los préstamos online	241
VI.	NUEVOS RIESGOS Y RETOS EN LA CONCESIÓN DE CRÉDITO	241
1.	Plataformas digitales, fintech y préstamos instantáneos (<i>buy now, pay later</i>)	242
2.	Riesgos de opacidad, asimetría y decisiones automatizadas	243
3.	Inteligencia artificial y <i>scoring</i> crediticio: implicaciones para la responsabilidad contractual	245
4.	Desafíos regulatorios ante la innovación tecnológica	247
5.	Protección del consumidor frente al sobreendeudamiento digital ..	248
VII.	PROPUESTAS PARA UNA CONCESIÓN RESPONSABLE Y SOSTENIBLE ..	250
1.	Fortalecimiento del principio de responsabilidad del prestamista ..	250
2.	Medidas preventivas y correctivas frente al sobreendeudamiento ..	252
3.	Mejora de la educación financiera y transparencia contractual ...	253
4.	Supervisión y control administrativo del mercado crediticio	255
5.	Armonización europea y proyección internacional	256
VIII.	CONCLUSIONES	257
1.	Síntesis de resultados	257
2.	Valoración crítica del marco actual	258
3.	Perspectivas de futuro en la sostenibilidad del crédito al consumo	258
IX.	BIBLIOGRAFÍA	259
1.	Normativa europea y nacional	259
2.	Doctrina científica relevante	260
3.	Jurisprudencia	261
4.	Informes institucionales	263
6.	LA DIFICULTAD DE ARTICULAR ALTERNATIVAS DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES EN EL MARCO DEL ACTUAL SISTEMA ALIMENTARIO	265
	<i>Ana Carretero García</i>	
I.	INTRODUCCIÓN	265
II.	LOS COMPROMISOS ADOPTADOS A NIVEL INTERNACIONAL Y COMUNITARIO	268
III.	LOS PROBLEMAS DERIVADOS DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS	272
IV.	LA NOCIÓN DE CONSUMO RESPONSABLE	282

V. LAS DIFICULTADES PARA CONFIGURAR REDES ALIMENTARIAS BASADAS EN MODELOS DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO MÁS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES	298
VI. REFLEXIÓN FINAL	309
VII. BIBLIOGRAFÍA	312