

ÍNDICE

ABREVIATURAS	15
1. INTRODUCCIÓN	17
2. FUNDAMENTO JURÍDICO DEL «EFECTO BRUSELAS».....	25
2.1. Principios generales del Derecho de la Unión Europea	25
2.1.1. Principio de primacía	26
2.1.2. Principio de efecto directo.....	27
2.1.3. Principio de autonomía.....	27
2.1.4. La interrelación de los principios y el «Efecto Bruselas».....	28
2.2. Competencias de la Unión Europea.....	30
2.2.1. Tipos de competencias de la Unión Europea.....	31
2.2.2. Evolución de las competencias de la Unión Europea.....	35
2.2.3. El Papel del TJUE en la delimitación de las competencias	36
2.2.4. Competencias de la UE y el «Efecto Bruselas».....	37
2.3. Jurisprudencia del TJUE sobre el «Efecto Bruselas».....	38
2.3.1. El «Efecto Bruselas» en la jurisprudencia temprana.....	40
2.3.2. El «Efecto Bruselas» y la protección de los Derechos fundamentales.....	41
2.3.3. El «Efecto Bruselas» y el Reglamento «Bruselas I bis».....	41
2.3.4. El «Efecto Bruselas» y la protección de datos de carácter personal	45
2.3.5. Criterios y argumentos del TJUE	46
2.3.6. Desafíos del «Efecto Bruselas»	48

3. ALCANCE Y LÍMITES DEL «EFECTO BRUSELAS».	51
3.1. Ámbito de aplicación material.	51
3.1.1. El «Efecto Bruselas» en el Derecho de la competencia.	51
3.1.2. El «Efecto Bruselas» en el Derecho ambiental.	52
3.1.3. El «Efecto Bruselas» y la protección de datos personales.	53
3.1.4. El «Efecto Bruselas» y la regulación de las plataformas digitales.	54
3.1.5. El «Efecto Bruselas» y la sostenibilidad corporativa.	54
3.1.6. El «Efecto Bruselas» en el Derecho de la propiedad intelectual.	55
3.1.7. Otros ámbitos del «Efecto Bruselas».	55
3.2. Ámbito de aplicación territorial.	56
3.2.1. Criterios para la aplicación extraterritorial del Derecho de la Unión Europea.	57
3.2.1.1. Efecto constitutivo.	58
3.2.1.2. Conexión suficiente.	59
3.2.1.3. Intención del legislador.	59
3.2.2. Desafíos en la aplicación de los criterios	60
3.2.3. El alcance territorial del «Efecto Bruselas»: Análisis de casos específicos.	62
3.2.3.1. El Reglamento General de Protección de Datos y la expansión del «Efecto Bruselas» a Latinoamérica.	62
3.2.3.2. La Ley de Mercados Digitales y la regulación global de las plataformas digitales.	62
3.2.3.3. Las directivas europeas sobre sostenibilidad y el alcance extraterritorial del «Efecto Bruselas».	63
3.2.4. El ámbito territorial del «Efecto Bruselas»: Conclusiones.	63
3.3. Límites del «Efecto Bruselas».	65
3.3.1. El Derecho internacional público como límite al «Efecto Bruselas».	65
3.3.2. Soberanía de los Estados y no injerencia.	66
3.3.3. Proporcionalidad y subsidiariedad en el contexto extraterritorial.	66
3.3.4. La «Autonomía Estratégica Abierta» y la cooperación multilateral.	67
3.3.5. Los nuevos instrumentos de política comercial y el riesgo de tensiones con terceros países	67
3.3.6. La sostenibilidad corporativa, la inversión sostenible y el desarrollo	68

3.3.7 El Reglamento General de Protección de Datos, los países en desarrollo y la búsqueda de un equilibrio.	69
3.3.8 La jurisprudencia del TJUE y los límites a la extraterritorialidad.	69
3.3.9 Tensiones entre el «Efecto Bruselas» y el Derecho internacional: La búsqueda de soluciones.	70
3.3.10 Conclusiones: Límites y oportunidades del «Efecto Bruselas».	71
3.4. La interacción con el Derecho internacional.	72
3.4.1 El «Efecto Bruselas» en el marco del Derecho internacional público.	73
3.4.2 La jurisprudencia del TJUE y la articulación entre el Derecho de la Unión Europea y el Derecho internacional.	74
3.4.3 Mecanismos para una mayor coherencia entre el Derecho de la UE y el Derecho internacional.	76
3.4.4 El «Efecto Bruselas» como instrumento de armonización regulatoria global.	77
3.4.5 El «Efecto Bruselas» y la política comercial de la UE en un mundo globalizado.	78
3.4.6 Conclusiones: El «Efecto Bruselas», el Derecho internacional y la gobernanza global.	78
4. EL «EFECTO BRUSELAS» Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.	81
4.1. El «Efecto Bruselas» en la era digital.	81
4.1.1 La digitalización: Un catalizador para la expansión del «Efecto Bruselas».	81
4.1.2 El Reglamento General de Protección de Datos: Paradigma del «Efecto Bruselas» en la era digital.	82
4.1.3 El Reglamento europeo de Inteligencia Artificial: Hacia una regulación global de la inteligencia artificial.	83
4.1.4 Teletrabajo transfronterizo: Desafíos para la protección de datos y el Derecho laboral.	84
4.1.5 Externalización de servicios y el cumplimiento extraterritorial del Derecho de la Unión Europea.	85
4.1.6 Soberanía digital: El reto de la regulación en un mundo interconectado.	86
4.1.7 Innovación y competencia en el mercado digital global.	86
4.1.8 Consideraciones finales en relación al «Efecto Bruselas» en la era digital: Desafíos y oportunidades.	87
4.2. El «Efecto Bruselas» y la Inteligencia Artificial.	89

Índice

4.2.1 El Reglamento europeo de Inteligencia Artificial: Objetivos, alcance e implicaciones.....	89
4.2.2 El «Efecto Bruselas» y la armonización regulatoria de la Inteligencia Artificial.....	90
4.2.3 La cooperación internacional en la regulación de la Inteligencia Artificial: Un imperativo en la era digital.....	91
4.2.4 El «Efecto Bruselas» y la soberanía de los estados en el ámbito de la IA	91
4.2.5 La regulación de la Inteligencia Artificial y el futuro de la innovación.....	92
4.2.6 El «Efecto Bruselas» y la gobernanza global de la Inteligencia Artificial: Desafíos y oportunidades.....	93
4.3. El «Efecto Bruselas» y el teletrabajo transfronterizo.....	94
4.3.1 El teletrabajo transfronterizo: Un nuevo paradigma laboral y sus desafíos jurídicos.....	95
4.3.2 El Reglamento General de Protección de Datos y la protección de datos en el ámbito del teletrabajo transfronterizo.....	96
4.3.3 Transferencias internacionales de datos y el teletrabajo transfronterizo.....	96
4.3.4 Coordinación de los sistemas de seguridad social y el teletrabajo transfronterizo.....	97
4.3.5 El Derecho internacional privado y los desafíos del teletrabajo transfronterizo.....	98
4.3.6 El «Efecto Bruselas» y la armonización del Derecho laboral en el teletrabajo transfronterizo: Una perspectiva internacional.. .	99
4.3.7 El teletrabajo transfronterizo y el futuro del trabajo: Retos y oportunidades.....	99
4.3.8 El teletrabajo transfronterizo y la gobernanza global del trabajo: Hacia un nuevo modelo de regulación.....	100
4.3.9 El teletrabajo transfronterizo y la transformación del Derecho laboral: Adaptándose a las nuevas realidades.....	101
4.3.10 El teletrabajo transfronterizo y la construcción de un nuevo Derecho laboral internacional.....	102
4.4. El «Efecto Bruselas» y la externalización de servicios.....	103
4.4.1 La externalización de servicios: Desafíos para el serecho de la UE y el «Efecto Bruselas».....	103
4.4.2 El RGPD y la protección de datos en la externalización de servicios: Alcance y desafíos.....	104
4.4.3 Debida diligencia en Derechos humanos, medio ambiente y gobernanza.....	105

4.4.5 El «Efecto Bruselas» y la «Carrera hacia el abismo» en la externalización de servicios	106
4.4.6 Control y supervisión del cumplimiento en la externalización de servicios: Desafíos y soluciones.	107
4.4.7 El «Efecto Bruselas» y la «Europeización» de la Responsabilidad Social Corporativa: ¿Imposición o cooperación?	107
4.4.8 Conclusiones: El «Efecto Bruselas», la externalización de servicios y el futuro de la Responsabilidad Social Corporativa.	108
5. EL «EFECTO BRUSELAS» EN ÁREAS ESPECÍFICAS DEL DERECHO.	111
5.1 Derecho de la competencia	111
5.1.1 La aplicación extraterritorial del Derecho de la competencia de la Unión Europea: Fundamentos y alcance	112
5.1.2 El Reglamento 1/2003: Control de concentraciones con dimensión extraterritorial	112
5.1.3 Prácticas colusorias y abuso de posición dominante: Jurisdicción y alcance extraterritorial	114
5.1.4 El «Efecto Bruselas» y la política de competencia de la UE: Coherencia, eficacia e influencia global	115
5.1.5 El «Efecto Bruselas» y el Derecho de la competencia: Desafíos y perspectivas.	115
5.1.6 El «Efecto Bruselas» y el futuro del Derecho de la competencia: Adaptándose a un mundo en transformación.	116
5.2. Derecho ambiental.	117
5.2.1 La aplicación extraterritorial de las normas ambientales de la Unión Europea: Fundamentos, mecanismos y desafíos	118
5.2.2 La Directiva de aves: Protección de especies migratorias y cooperación internacional.	120
5.2.3 La Directiva marco del agua: Gestión integrada de los recursos hídricos y el «Efecto Bruselas»	121
5.2.4 El cambio climático y el «Efecto Bruselas»: La Unión Europea como actor clave en la gobernanza climática global.	122
5.2.5 La gestión de residuos: El «Efecto Bruselas» y la armonización de los estándares ambientales.	123
5.2.6 El «Efecto Bruselas» y la gobernanza ambiental global: Desafíos, oportunidades y el papel de la UE.	123
5.2.7 Conclusiones: Hacia un Derecho ambiental internacional más eficaz y legítimo en la era del Antropoceno.	124
5.3. Derechos fundamentales	125

5.3.1 La Carta de los Derechos fundamentales de la UE: Alcance, aplicación e interpretación	125
5.3.2 La protección de datos personales: El RGPD y el «Efecto Bruselas» en la era digital	126
5.3.3 El «Efecto Bruselas» y la libertad de expresión: Equilibrio y tensiones en el entorno digital	128
5.3.4 El «Efecto Bruselas» y la protección de los Derechos fundamentales: Desafíos y perspectivas	129
5.3.5 El «Efecto Bruselas», los Derechos fundamentales y la gobernanza global en la era digital	130
6. EL FUTURO DEL «EFECTO BRUSELAS»: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN UN MUNDO EN TRANSFORMACIÓN	133
6.1. La geopolítica del «Efecto Bruselas»	133
6.1.1 El «Efecto Bruselas» en un mundo multipolar: Nuevos desafíos y oportunidades	134
6.1.2 La Competencia normativa y la búsqueda de liderazgo global	135
6.1.3 Los conflictos geopolíticos y la influencia normativa de la UE	135
6.1.4 La política exterior de la Unión Europea: Un instrumento clave para el «Efecto Bruselas»	136
6.1.5 El futuro del «Efecto Bruselas»: Retos y oportunidades en un mundo en transformación	137
6.2. El «Efecto Bruselas» y la gobernanza global	137
6.2.1 La UE y la configuración de la gobernanza global: Instrumentos y estrategias para la proyección normativa	138
6.2.2 El «Efecto Bruselas» y la gobernanza global en áreas clave	140
6.2.3 El «Efecto Bruselas»: Un instrumento para la promoción de valores y estándares a nivel global	141
6.3. El «Efecto Bruselas» y la innovación	142
6.3.1 La normativa europea como motor de innovación global: Armonización, «puertas giratorias» e inversión	143
6.3.2 El «Efecto Bruselas» como catalizador de la innovación: Reducción de la fragmentación, economías de escala y difusión de mejores prácticas	144
6.3.3 El «Efecto Bruselas» y los costes de cumplimiento: Equilibrando la regulación y la innovación	144
6.3.4 Barreras a la entrada y el dilema de la innovación para las pymes	145
6.3.5 El «Efecto Bruselas» y la competencia: ¿Un mercado global más competitivo o una ventaja para las empresas europeas?	146

6.3.6 El equilibrio entre la regulación y la innovación: Un desafío clave para la UE.....	147
6.3.7 Conclusiones: El «Efecto Bruselas», la innovación y la competitividad global	147
6.4. Hacia un «Efecto Bruselas» responsable: Propuestas para un futuro sostenible	148
6.4.1 Propuestas para un «Efecto Bruselas» más transparente y participativo.....	148
6.4.2 Propuestas para un «Efecto Bruselas» más respetuoso del Derecho internacional	150
6.4.3 Propuestas para un «Efecto Bruselas» más eficaz y coherente.....	151
6.4.4 Un futuro para el «Efecto Bruselas»: Un modelo de gobernanza global inclusiva y sostenible.....	152
6.5. Reafirmando el legado del «Efecto Bruselas» y su proyección en la gobernanza global: Una mirada hacia el futuro.....	153
6.5.1 El legado del «Efecto Bruselas»: Un modelo de influencia normativa en el escenario global	154
6.5.2 Desafíos para el futuro: Un mundo en constante transformación.....	155
6.5.3 Recomendaciones para un «Efecto Bruselas» más responsable: Un enfoque multidimensional	156
6.5.4 El futuro del «Efecto Bruselas»: Un llamado a la reflexión y a la acción.....	157
7. CONCLUSIONES	159
8. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA.....	169
9. JURISPRUDENCIA CONSULTADA.....	173
NOTA SOBRE EL AUTOR	175