

ÍNDICE

I. DOCTRINA

NUEVAS ORIENTACIONES SOBRE LA DEFINICIÓN DEL MERCADO RELEVANTE EN LA ERA DIGITAL: UN ANÁLISIS DEL PROCESO DE REVISIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN EUROPEA

Ana María Aido Vázquez

LA CONSIDERACIÓN DE LA SEMANA SANTA COMO FOLCLORE Y SU PROTECCIÓN

Jesús Caravaca Aguilar

NUEVA REGULACIÓN DEL DISEÑO EN LA UE

José Antonio Gómez Segade

SOSTENIBILIDAD Y DERECHO DE LA COMPETENCIA: UNA APROXIMACIÓN A LOS BENEFICIOS DE SOSTENIBILIDAD EN LOS ACUERDOS ENTRE EMPRESAS

Silvia Gómez Trinidad

DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA AL CONSUMO RESPONSABLE. LAS AFIRMACIONES AMBIENTALES TRAS LA DIRECTIVA 2024/825

Vanessa Martí Moya

EFECTOS DE LOS ESCRITOS PREVENTIVOS SOBRE LA COMPETENCIA JUDICIAL EN MATERIA DE MEDIDAS CAUTELARES POR INFRACCIÓN DE PATENTES

José Massaguer

ARTE DE APROPIACIÓN Y DERECHO DE AUTOR

Paz Soler Masota

LA MARCA DE LA UNIÓN EUROPEA EN EL ENTORNO DIGITAL Y EL DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO: DETERMINACIÓN DE LA COMPETENCIA JUDICIAL INTERNACIONAL Y LEY APPLICABLE A POSIBLES INFRACCIONES

Rafael Andrés Velázquez Pérez

II. DOCTRINA BREVE

EL PAPEL DE LAS MARCAS EN LAS PLATAFORMAS EN LÍNEA EN EL ÁMBITO DEL COMERCIO AUTOMATIZADO Y LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR

Altea Asensi Merás

LA UE AMPLÍA Y ACTUALIZA EL SISTEMA DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS DE PRODUCTOS MEDIANTE LOS REGLAMENTOS 2023/2411 Y 2024/11433

Manuel José Botana Agra

LICENCIA CON OBJETO PLURAL: ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LA EXCLUSIÓN DE PATENTABILIDAD, LAS SITUACIONES DE DEPENDENCIA Y LA PROTECCIÓN SIMULTÁNEA

Eduardo Miranda Ribera

RÉGIMEN DE ACCESO A LOS RECURSOS GENÉTICOS EN LA COMUNIDAD ANDINA: LA TRAGEDIA DEL CABALLO MUERTO Y CÓMO EMPEZAR A SUPERARLA A LA LUZ DEL NUEVO TRATADO DE LA OMPI SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y RECURSOS GENÉTICOS

Diego Francoise Ortega Sanabria

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LICENCIAS COLECTIVAS AMPLIADAS DE DERECHOS DE AUTOR

Marina Vázquez Esteban

FINALIDAD PUBLICITARIA DE LAS CUENTAS DE CORREO ELECTRÓNICO.
DERIVACIONES JURÍDICAS

Trinidad Vázquez Ruano

III. COMENTARIOS DE JURISPRUDENCIA

O ALCANCE DO LIMITE AO DIREITO CONFERIDO AO TITULAR DA MARCA DECORRENTE DO USO REFERENCIAL DAQUELE SINAL: COMENTÁRIO DO ACÓRDÃO DO TJUE, DE 11 DE JANEIRO DE 2024, PROFERIDO NO PROC. C 361/22, NO CASO «ZARA»

Maria Miguel Carvalho

RELEVANCIA (INCIDENCIA) DE UNA POSICIÓN DISTINTIVA Y AUTÓNOMA DE UN ELEMENTO DE UNA MARCA COMPLEJA EN EL ANÁLISIS DEL RIESGO DE CONFUSIÓN. COMENTARIO A LA SENTENCIA DEL TGUE DE 6 DE NOVIEMBRE DE 2024 (T-118/23), HOUSE OF PRICE/EUIPO-BIALY (AROMA KING)

Jesús Gómez Montero

COMUNICACIÓN AL PÚBLICO EN PISOS ARRENDADOS Y PÚBLICO NUEVO [COMENTARIO DE LAS STJUE (SALA PRIMERA), DE 20 DE JUNIO DE 2024, ASUNTO C-135/23, MEGA C. GL]

José Luis González San Juan

LA PROTECCIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES EN GUATEMALA: COMENTARIOS A LA SENTENCIA NO.2112-2016 DE LA CORTE DE CONSTITUCIONALIDAD

Sara Larios Hernández y Paolo Archila Valle

LA MARCA DE POSICIÓN EN LA JURISPRUDENCIA RECIENTE DEL TRIBUNAL GENERAL DE LA UNIÓN EUROPEA. (COMENTARIO A LA SENTENCIA EN LOS ASUNTOS ACUMULADOS T361/23 A T364/23 [SALA TERCERA], VÄDERSTAD HOLDING AB V. EUIPO, DE 11 DE SEPTIEMBRE DE 2024 [CASO «MAQUINARIA AGRÍCOLA»])

Luis Alberto Marco Arcalá

IV. RECENSIONES