

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	pág. 21
---------------------------	------------

PARTE I.

LA VULNERABILIDAD EN LA CONTRATACIÓN DE CONSUMO

EL CONSUMIDOR VULNERABLE: UNA CATEGORÍA POR DELIMITAR , por <i>Antoni Mut-Piña</i>	31
1. Introducción	31
2. La protección de los consumidores vulnerables en el ordenamiento jurídico español	33
2.1. La protección frente a prácticas comerciales desleales: consumidores especialmente vulnerables	33
2.2. El bono social eléctrico: vulnerabilidad y equilibrio contractual.....	35
2.3. El deudor hipotecario en situación de exclusión: límites a los intereses moratorios.....	36
2.4. Suspensión de lanzamientos hipotecarios: protección de colectivos especialmente vulnerables	37
2.5. Inclusión financiera y cuentas de pago básicas: protección frente a la exclusión	38
2.6. Vulnerabilidad habitacional y crisis sanitaria: medidas excepcionales frente al desahucio.....	39
2.7. Vulnerabilidad en la legislación general de consumo: definición legal y estándares de protección	40
2.8. Vulnerabilidad y derecho a la vivienda	41

	pág.
3. La construcción heterogénea del consumidor vulnerable en el ordenamiento español	43
4. Impulso normativo: entre la reacción legislativa y el cambio de paradigma	47
5. Conclusiones	49
6. Bibliografía	50
DISCRIMINACIÓN EN LA CONTRATACIÓN DE CONSUMO Y VULNERABILIDAD , por <i>Inmaculada Vivas Tesón</i>	53
1. Igualdad y no discriminación en la contratación privada	53
2. La <i>Drittwirkung der Grundrechte</i> o eficacia horizontal de los derechos fundamentales	59
3. El Derecho contractual antidiscriminatorio	63
4. El consumidor vulnerable	73
5. Bibliografía	76
LA VULNERABILITÀ NEL SETTORE ENERGETICO. IL QUADRO DEL DIRITTO EUROPEO E L'APPROCCIO DELL'ORDINAMENTO ITALIANO , por <i>Carla Solinas</i>	79
1. Il cliente vulnerabile e la diversa figura del contraente debole nel settore energetico	79
2. Le politiche energetiche dell'Unione Europea. Dal contraente debole al cliente attivo	83
3. La protezione del cliente vulnerabile	88
4. La responsabilizzazione del cliente vulnerabile	92
5. Conclusioni	95
6. Bibliografia	96
DIGITALIZACIÓN Y VULNERABILIDAD , por <i>María Dolores Hernández Díaz-Ambrona</i>	99
1. La necesidad de una estrategia de protección de las personas consumidoras vulnerables	99
2. El derecho de accesibilidad universal a internet	103
3. Una transformación digital centrada en la persona	105
4. Cómo afecta la inteligencia artificial a las personas vulnerables ..	107
5. Conclusiones	114
LA VULNERABILIDAD DEL CONSUMIDOR DE SERVICIOS FINANCIEROS Y EL PAPEL DE LAS HIPOTECAS VERDES EN EL COMPLEJO CAMINO HACIA UNA TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA* , por <i>Miriam Anderson</i>	117

	pág.
1. Introducción.....	117
2. El encaje de los créditos con garantía inmobiliaria en el Derecho de consumo de la UE.....	120
3. Los objetivos de neutralidad climática de la UE y su conexión con la DCI.....	123
4. Hipotecas verdes y crédito responsable	126
4.1. Concepto y valor añadido de las hipotecas verdes	126
4.2. La correlación negativa entre hipotecas verdes y riesgo de morosidad.....	131
4.3. Eficiencia energética y control de solvencia.....	135
4.3.1. La tasación del inmueble.....	135
4.3.2. La expectativa de cumplimiento de las obligaciones derivadas del crédito inmobiliario.....	137
4.4. Situación actual	138
5. Reflexiones finales	140
6. Bibliografía citada.....	143

**POLÍTICA DE RENEGOCIACIÓN DE DEUDAS,
PREVENCIÓN DEL ACOSO FINANCIERO Y
VULNERABILIDAD DEL DEUDOR CEDIDO EN LA
DIRECTIVA (UE) 2021/2167, por Gemma Rubio Gimeno.....** 147

1. Introducción: la Directiva (UE) 2021/2167 y su tardía transposición.....	148
2. El carácter dudoso del crédito cedido, su administración y la eventualidad de precarizar la posición deudora.....	151
2.1. La carga positiva de notificar la cesión y la carga negativa de no facilitar información engañosa, confusa o falsa.....	153
2.2. Vulnerabilidad del deudor consumidor e irrelevancia de la ausencia de asesoramiento jurídico: la carga de informar del juez de los derechos que asisten al consumidor.....	158
2.3. La inalterabilidad de la posición deudora.....	161
2.4. El contrato de administración de créditos y el contrato de externalización de las actividades de administración de créditos.....	163
3. La relación equitativa con el prestatario cedido.....	165
3.1. La actuación justa y profesional del prestamista y del administrador del crédito	165
3.2. Los términos de la comunicación con el prestatario: ni acoso, ni coacción ni influencia indebida	166
3.3. La atención a la especial vulnerabilidad económica del deudor cedido	168

	pág.
3.4. La renegociación de la deuda y la tolerancia razonable antes de ejecutar el crédito: una protección no homogénea del prestatario consumidor	171
3.4.1. De las medidas de renegociación de la deuda a la condonación parcial impuesta al acreedor.....	174
3.4.2. La carga de informar sobre el derecho al plan de pagos.....	176
4. La resolución extrajudicial de conflictos y la aplicación de la Directiva (UE) 2021/2167: la futura autoridad administrativa independiente de defensa del cliente financiero.....	176
5. Conclusiones.....	179
6. Bibliografía.....	181

PARTE II.

LA SOSTENIBILIDAD EN LA CONTRATACIÓN DE CONSUMO

EL DERECHO DE REPARACIÓN EN LA DIRECTIVA (UE) 2024/1799, DE 13 DE JUNIO DE 2024 Y EL ANTEPROYECTO DE LEY DE CONSUMO SOSTENIBLE, por <i>Esther Torrelles Torrea</i>	187
1. Introducción.....	187
2. El fomento de la reparación de los bienes a través de la Directiva 2024/1799.....	191
2.1. Dificultades de la Directiva 2024/1799	191
2.2. La reparación de los bienes	193
3. El espacio en el que se ubica el derecho de reparación.....	194
3.1. La reparación dentro de la garantía legal.....	195
3.1.1. Breve alusión a la regulación actual del derecho de reparación en el ámbito de consumo	196
3.1.2. Novedades introducidas por la Directiva 2024/1799	199
3.2. La reparación fuera de la garantía legal	208
3.2.1. Régimen jurídico del derecho de reparación	209
3.2.2. La reparación realizada por tercero.....	215
3.2.3. Formulario Europeo de información sobre la reparación y su configuración como oferta de contrato	216
3.2.4. Creación de una plataforma europea de reparaciones.....	219

	pág.
4. Anteproyecto de Ley de consumo sostenible	219
5. Bibliografía	226
MEDIR LA SOSTENIBILIDAD DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UNA PERSPECTIVA DE DERECHO PRIVADO , por <i>Maria Cristina Gaeta</i>	
1. Una introducción sobre la sostenibilidad de la inteligencia artificial	229
2. Medir la sostenibilidad la inteligencia artificial: el rol de los factores ESG en la regulación de la sostenibilidad	232
3. Instrumentos preventivos de derecho privado para garantizar la sostenibilidad	241
4. Cómo promover el desarrollo de una inteligencia artificial sostenible para la protección de los derechos humanos	247
5. Bibliografía	250
DEBERES INFORMATIVOS Y CONSUMO SOSTENIBLE: A PROPÓSITO DE LA DIRECTIVA GREENWASHING , por <i>Felisa María Corvo López</i>	
1. Introducción	253
2. <i>Greenwashing</i> : breve aproximación al concepto y algunos ejemplos	255
3. Deberes informativos	257
3.1. Deberes informativos relacionados con el blanqueo ecológico de bienes o servicios de consumo. Afirmaciones medioambientales y afirmaciones sociales	258
3.2. Deberes informativos relacionados con la obsolescencia de bienes y servicios de consumo, su durabilidad y reparabilidad	277
3.2.1. Deberes informativos <i>versus</i> competencia desleal	278
3.2.2. Deberes de información precontractual en el TRLGDCU	288
4. Conclusiones	293
5. Bibliografía	293
VIEJAS INSTITUCIONES DE DERECHO PRIVADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE , por <i>Pedro del Pozo Carrascosa</i>	
1. Presentación: la maleabilidad y resiliencia de la enfiteusis	298

	pág.
2. El supuesto de hecho y la finalidad de la previsión contenida en la Ley de mejoramiento urbano, ambiental y social de los barrios y villas	299
3. El proceso legislativo de la Ley de mejoramiento urbano, ambiental y social de los barrios y villas	301
4. La función del censo enfiteútico. Aspectos generales	302
4.1. El denominador común: el censo como pensión periódica garantizada por la finca gravada	302
4.2. La enfiteusis como institución de conservación y mejora de fincas	303
4.2.1. Tradición y modernidad de la función.....	303
4.2.2. El punto de partida: el Derecho romano.....	304
4.2.3. Negación y posterior recuperación de la enfiteusis: Francia	306
4.2.4. La modernización de la enfiteusis: Québec y Bélgica	306
4.2.5. Cataluña	308
5. La función del censo del art. 22 LMU: como mecanismo de pago de una deuda anterior y como garantía real impropia	309
6. Régimen jurídico del censo enfiteútico del art. 22 LMU	311
6.1. La obligación garantizada	311
6.1.1. Elementos del supuesto de hecho.....	311
6.1.2. Carácter voluntario del nacimiento de la obligación de resarcimiento	312
6.1.3. Obligación sometida a condición suspensiva: la transmisión de la finca beneficiada por el FRU.	314
6.1.4. El importe de la obligación de resarcimiento y su concepto	316
6.1.5. El acreedor de la obligación de restitución es el municipio	317
6.2. Dinámica de la constitución del censo enfiteútico del art. 22 LMU.....	319
6.2.1. Carácter voluntario de la constitución del censo	319
6.2.2. Configuración como censo sometido a condición suspensiva	320
6.2.3. Configuración como precontrato de constitución de censo enfiteútico	321
6.2.4. Plazo para que tenga lugar el nacimiento del censo	321
6.2.5. El propietario que constituyó el gravamen nunca será el censatario definitivo.....	323
6.3. Publicidad registral del censo enfiteútico del art. 22 LMU.....	323

	pág.
6.4. La operatividad de la función de garantía	324
6.4.1. El censo enfiteúatico como mecanismo de pago .	324
6.4.2. La redimibilidad del censo enfiteúatico y el pago anticipado de la deuda.....	326
7. Reflexiones finales	328
8. Bibliografía.....	328

PARTE III.

LA EFECTIVIDAD DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES

CONTRATOS DE CONSUMO, DETERMINACIÓN DE LA LEY APLICABLE Y PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR , por <i>M. Esperança Ginebra Molins</i>	333
1. La determinación de la ley aplicable a las obligaciones contractuales: «conflictos internacionales» vs. «conflictos interregionales». La regla de <i>remisión directa</i> del Reglamento Roma I en caso de Estados plurilegislativos.....	334
2. «Conflictos internacionales» y ley aplicable a los «contratos de consumo».....	336
2.1. Los «contratos de consumo»: celebrados por un «consumidor» persona física para un uso ajeno a su actividad comercial o profesional	338
2.2. La ley aplicable a los «contratos de consumo»	343
2.2.1. Las reglas específicas de determinación de la ley aplicable a los contratos de consumo en los que interviene un consumidor pasivo.....	343
2.2.2. Los «contratos de consumo» en los que interviene un consumidor activo	354
3. «Conflictos interregionales»: la falta de reglas específicas para determinar la ley aplicable a los «contratos de consumo»	358
3.1. Criterios generales: sumisión expresa y criterios subsidiarios	358
3.2. Contratos relativos a bienes inmuebles	360
3.3. Compraventas de bienes muebles corporales realizadas en establecimientos mercantiles	360
4. Conclusiones.....	361
5. Bibliografía.....	363

	pág.
NOVEDADES EN LOS PROCESOS CON CONSUMIDORES A RAÍZ DE LA LO 1/2025 , por <i>Lluís Caballol Angelats</i>	367
1. Introducción.....	368
2. Medidas en materia de consumo con motivo del Proyecto de Ley de medidas de eficiencia procesal del servicio público de justicia de 2023.....	369
2.1. Generalización del control de oficio de cláusulas abusivas.....	369
2.2. Procedimiento testigo y de extensión de efectos de la sentencia firme (artículos 438 bis y 519 LEC).....	370
2.3. La ineficacia del pacto por el que los consumidores se obligan ante el empresario a interactuar por medios electrónicos ante la Administración de justicia.....	372
2.4. Sentencias recurribles en casación.....	372
2.5. Se establece un límite mínimo del tipo de subasta en la escritura de constitución de la hipoteca(art. 682.2.1º LEC).	373
2.6. Medidas cautelares de oficio durante la suspensión del proceso por cuestión prejudicial (art. 721.3 LEC).....	373
3. Novedades de la Ley Orgánica 1/2025.....	374
3.1. Intento de negociación previa y la reclamación extrajudicial previa en el nuevo sistema de procedibilidad.....	374
3.1.1. La Disposición adicional séptima: regla general de procedibilidad en litigios de consumo.....	375
3.1.2. Los arts. 439.5 y 439 bis LEC: especialidad reforzada en el ámbito hipotecario.....	377
3.2. Tasación de la condena en costas en favor del consumidor demandante (art. 32.5 LEC).....	378
3.3. Límite mínimo del valor de adjudicación en la subasta de la vivienda habitual (art. 670.3 LEC).....	381
4. Una no novedad de última hora. La caída del proyecto del proceso especial de acciones colectivas.....	382
5. Conclusión.....	383
6. Bibliografía.....	384
EL IMPACTO DE LA JURISPRUDENCIA DEL TRIBUNAL DE JUSTICIA DE LA UNIÓN EUROPEA EN MATERIA DE CONSUMO SOBRE LA CONFIGURACIÓN DEL PROCESO CIVIL , por <i>Marina Cedeño Hernán</i>	385
1. La labor pretoriana del Tribunal de Justicia de la Unión Europea en la tutela procesal de los consumidores.....	386

	pág.
2. El incremento de los poderes de dirección del juez para proteger a los consumidores frente a cláusulas abusivas y su incidencia sobre los principios básicos del proceso civil	387
2.1. La apreciación de oficio de cláusulas abusivas en la primera instancia	390
2.2. El control de oficio de cláusulas abusivas en la segunda instancia	392
2.3. La prueba de oficio	397
2.4. La adopción de medidas cautelares de oficio	401
3. El aumento de los poderes del juez para proteger a los consumidores cuando no están en juego cláusulas abusivas: un error y una rectificación del TJUE	403
4. A modo de conclusión	406
5. Bibliografía	407

LOS MASC EN LA LEY ORGÁNICA 1/2025: EN BUSCA DE LA EFICIENCIA OPERATIVA , por <i>Isabel Viola Demestre</i>	409
1. Introducción	409
2. Análisis y diagnóstico: ineficiencia	412
2.1. El tiempo de duración del proceso judicial	412
2.2. El coste	414
2.3. Eficiencia, eficiencia operativa, eficacia y efectividad	416
3. Tratamiento: exigir una actividad negociadora, a través de un MASC legal, antes de la interposición de la demanda	420
4. Modalidades de MASC: <i>numerus apertus</i> legal	423
4.1. Negociación	424
4.1.1. Directa de las partes	424
4.1.2. Por profesionales de la abogacía	425
4.1.3. Derecho colaborativo	426
4.2. Mediación	426
4.3. Conciliación	429
3.3.1. Conciliación pública	429
3.3.2. Conciliación privada	430
3.4. Opinión de persona experta independiente	430
3.5. Oferta vinculante confidencial	431
4. Reflexiones finales	432
5. Bibliografía	433

MODERACIÓN DE CONTENIDOS Y RESOLUCIÓN EXTRAJUDICIAL EN EL REGLAMENTO DE SERVICIOS DIGITALES: HACIA UNA NUEVA ARQUITECTURA DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR DIGITAL , por <i>Rosa Barceló Compte</i>		441
1.	Del consumidor al destinatario del servicio: ¿nuevo sujeto protegido en el Reglamento de servicios digitales?	442
2.	El consumidor digital y el mercado de las emociones	444
3.	Moderación de contenido y resolución extrajudicial de litigios	447
3.1.	Contenido ilícito y/o contenido lícito pero incompatible con las condiciones generales.....	449
3.1.1.	El contenido ilícito.....	450
3.1.2.	El contenido lícito pero incompatible con las condiciones generales	451
3.1.3.	El art. 14 del Reglamento: de la transparencia procedimental a la garantía ¿sustantiva? de derechos fundamentales	452
3.2.	La resolución extrajudicial del art. 21: qué y para qué.....	459
3.3.	La resolución alternativa de litigios en consumo: ¿hacia una diferenciación por tipo de conflicto?	463
4.	Reflexiones finales. Libertad de expresión: ¿de valor político a servicio para el consumidor?	466
5.	Bibliografía.....	467
 EL CONCEPTO DE «ÓRGANO JURISDICCIONAL» A LOS EFECTOS DE PLANTEAR UNA CUESTIÓN PREJUDICIAL Y SU EXTENSIÓN A LOS ÓRGANOS ARBITRALES DE CONSUMO , por <i>Yaiza Moreno Castro</i>		471
1.	Introducción. La importancia de la cuestión prejudicial para el Derecho de consumo	472
2.	La cuestión prejudicial ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea.....	474
2.1.	Objeto y competencia. Reformas recientes.....	474
2.2.	Legitimación	476
2.3.	La intervención de los Estados miembros en el proceso ..	478
3.	La evolución del concepto «órgano jurisdiccional» en la jurisprudencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea. Criterios de determinación	481
3.1.	Origen de los criterios. El caso Vaassen-Göbbels.....	482

	pág.
3.2. Criterios añadidos y omitidos tras <i>Vaassen-Göbbels</i> . El caso de los tribunales económico-administrativos españoles.....	483
3.3. Perspectiva funcional. El papel del arbitraje de consumo en el sistema de acceso a la justicia.....	486
4. Análisis de los criterios desde la perspectiva del arbitraje de consumo en España.....	489
4.1. Origen legal y carácter permanente.....	492
4.2. Jurisdicción obligatoria.....	493
4.3. Carácter contradictorio.....	498
4.4. Normas jurídicas.....	499
4.5. Independencia.....	501
5. Conclusiones.....	503
6. Bibliografía.....	504

EL ARBITRAJE DE CONSUMO, POTESTATIVO PARA LAS PERSONAS CONSUMIDORAS, OBLIGATORIO PARA LAS EMPRESAS: UNA NUEVA PROPUESTA LEGISLATIVA , por <i>Mariló Gramunt Fombuena</i>	507
1. El contexto: el incremento de los litigios de consumo y la sobrecarga de los juzgados y tribunales.....	508
2. El Sistema Arbitral de Consumo como propuesta para reducir la carga de los órganos judiciales.....	512
3. El modelo portugués.....	515
4. La eficacia del sistema arbitral de consumo.....	517
5. Nuestra propuesta de lege ferenda.....	517
5.1. La interpretación que el Tribunal Constitucional realiza del concepto de tutela judicial efectiva (art. 24 de la Constitución Española).....	517
5.2. La propuesta de arbitraje de consumo potestativo/obligatorio.....	520
5.3. ¿Cómo salvar la interpretación del derecho a la tutela judicial efectiva que hace el Tribunal Constitucional?.....	522
6. La financiación del sistema.....	525
7. A modo de conclusión: la propuesta de redacción de la modificación legislativa.....	526