

# ÍNDICE

|  |     |
|--|-----|
| PRESENTACIÓN . . . . .   | 9   |
| EL INTERMEDIARIO QUE OBRA «EN CONCEPTO DE TAL». INTERMEDIACIÓN Y TRANSPARENCIA. . . . .  | 11  |
| <i>Lídia Arnau Raventós</i>  |     |
| A VUELTAS CON LA RESPONSABILIDAD DE LOS PRESTADORES INTERMEDIARIOS: DÉFICITS DE TRANSPOSICIÓN, SILENCIOS INCÓMODOS Y TAREAS PENDIENTES EN EL DERECHO ESPAÑOL . . . . . | 37  |
| <i>Ignacio Fernández Cbacón</i>  |     |
| A RESPONSABILIDADE DO MERCADO EM LINHA PERANTE O CONSUMIDOR PELA FALTA DE CONFORMIDADE DOS BENS, CONTEÚDOS OU SERVIÇOS DIGITAIS: A POSIÇÃO PORTUGUESA . . . . .        | 71  |
| <i>Maria Raquel Guimarães</i>  |     |
| LA PROHIBICIÓN DE USAR <i>DARK PATTERNS</i> EN LA INTERFAZ DE LAS PLATAFORMAS EN LÍNEA . . . . .   | 89  |
| <i>Rosa Milà Rafel</i>   |     |
| LOS EFECTOS DE LA CONTRATACIÓN A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES EN LA DISTRIBUCIÓN DE SEGUROS . . . . .   | 115 |
| <i>M. Teresa Franquet Sugañes</i>  |     |
| VULNERABILIDAD DEL CONSUMIDOR EN LA CONTRATACIÓN INTERMEDIADA POR PRESTADORES DE PLATAFORMAS EN LÍNEA . . . . .  | 139 |
| <i>Gemma Rubio Gimeno</i>  |     |
| EL DOBLE ROL DE LAS PLATAFORMAS EN LA DIRECTIVA 2024/2853: PRESTADORAS DE SERVICIOS LOGÍSTICOS O DISTRIBUIDORAS . . . . .  | 161 |
| <i>Tomàs Gabriel García-Micó</i>   |     |