

# ÍNDICE

## **CAPÍTULO 1 - EL MARCO LEGAL DEL CANNABIS INDUSTRIAL Y EL CBD**

- 1.1. EVOLUCIÓN NORMATIVA DEL CANNABIS EN EL DERECHO INTERNACIONAL Y EUROPEO
- 1.2. CÁÑAMO VS. CANNABIS: DISTINCIÓN JURÍDICA
- 1.3. TRATADOS INTERNACIONALES Y SU IMPACTO EN LA REGULACIÓN ACTUAL

## **CAPÍTULO 2 - CULTIVO Y PROCESAMIENTO EN ESPAÑA Y LA UNIÓN EUROPEA**

- 2.1. REQUISITOS LEGALES PARA EL CULTIVO
- 2.2. EXTRACCIÓN DE CANNABINOIDES Y CONTROL ADMINISTRATIVO
- 2.3. PRODUCCIÓN INDUSTRIAL VS. PRODUCCIÓN MEDICINAL
- 2.4. APROVECHAMIENTO DE LA BIOMASA DE CÁÑAMO: LÍMITES LEGALES

## **CAPÍTULO 3 - IMPORTACIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL DE PRODUCTOS CON CBD**

- 3.1. IMPORTAR DESDE TERCEROS PAÍSES: EE.UU. Y TAILANDIA COMO CASOS DE ESTUDIO
- 3.2. NOVEL FOODS Y CERTIFICACIONES SANITARIAS
- 3.3. RIESGOS REGULATORIOS Y ESTRATEGIAS DE CUMPLIMIENTO

## **CAPÍTULO 4 - REGULACIÓN SECTORIAL DEL CBD**

- 4.1. ALIMENTOS Y COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS: LA SUSPENSIÓN EN ESPAÑA
- 4.2. COSMÉTICA: QUÉ SE PERMITE Y QUÉ SE PROHÍBE
- 4.3. FLOR DE CBD: EL CONFLICTO ENTRE LEGISLACIÓN Y PRÁCTICA COMERCIAL
- 4.4. PRODUCTOS PARA VAPEO CON CBD: ¿PRODUCTO LEGAL O ZONA PROHIBIDA?
- 4.5. ARTÍCULOS DE COLECCIONISMO, AROMATERAPIA E INFUSIONES: FICCIONES LEGALES Y REALIDAD
- 4.6. PRODUCTOS VETERINARIOS CON CBD: SITUACIÓN LEGAL Y PERSPECTIVAS

## **CAPÍTULO 5 - ANÁLISIS COMPARADO EUROPEO**

- 5.1. MODELOS REGULATORIOS NACIONALES: REPÚBLICA CHECA, FRANCIA, ALEMANIA, ITALIA, PAÍSES BAJOS, RUMANÍA; SUIZA, PORTUGAL, AUSTRIA, GRECIA Y LUXEMBURGO
- 5.2. RECONOCIMIENTO MUTUO Y JURISPRUDENCIA DEL TJUE

## **CAPÍTULO 6 - JURISPRUDENCIA CLAVE**

6.1. EL CASO KANAPE1

6.2. JURISPRUDENCIA ESPAÑOLA RECIENTES SOBRE CBD: CRITERIOS DISPARES EN LA APLICACIÓN DEL ART. 368 CP

6.3. CRITERIOS DE LA FISCALÍA Y ACTUACIONES POLICIALES: INSTRUCCIONES, CIRCULARES Y PROTOCOLOS

## **CAPÍTULO 7 - PUBLICIDAD, ETIQUETADO Y RÉGIMEN SANCIONADOR**

7.1. LÍMITES DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL

7.2. ESTRATEGIAS DE CUMPLIMIENTO DEL ETIQUETADO

7.3. RÉGIMEN SANCIONADOR EN LA PRÁCTICA

7.4. PUBLICIDAD DIGITAL Y REDES SOCIALES: LÍMITES Y ESTRATEGIAS LEGALES

## **CAPÍTULO 8 - OPERATIVA EMPRESARIAL Y BARRERAS ESTRUCTURALES**

8.1. ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS: DESAFÍOS DEL SECTOR

8.2. VIABILIDAD EMPRESARIAL EN ENTORNOS RESTRICTIVOS

8.3. MODELO DE AUDITORÍA PREVENTIVA

## **CAPÍTULO 9 - TENDENCIAS FUTURAS**

9.1. HACIA UNA ARMONIZACIÓN EUROPEA

9.2. EL FUTURO DEL CBD ALIMENTARIO

9.3. CANNABINOIDES EMERGENTES Y NUEVOS RETOS LEGALES

9.3.1. Cannabinoides emergentes naturales (CBG, CBN, etc.)

9.3.2. Cannabinoides sintéticos y semisintéticos: prohibiciones y riesgos

9.4. INTERNACIONALIZACIÓN DEL NEGOCIO DEL CBD: PAÍSES CLAVE Y CONSEJOS PRÁCTICOS