

ÍNDICE

CAPÍTULO 1. EL ENTORNO DEL ANALISTA; INTELIGENCIA, CIBERINTELIGENCIA Y LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

1. Introducción
2. ¿Qué es un analista de inteligencia?
3. Definición y evolución: ciberinteligencia vs inteligencia de negocios
4. Principales componentes de la ciberinteligencia y la inteligencia de negocios
5. Tecnologías y herramientas clave en ciberinteligencia e inteligencia de negocios
6. Tendencias actuales en el sector

CAPÍTULO 2. EL ROL DEL ANALISTA DE CIBERINTELIGENCIA E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

1. Introducción
2. Descripción del puesto y responsabilidades
3. Diferencias con otros roles en el análisis de datos
4. Impacto del analista en la toma de decisiones empresariales
5. Ejemplos prácticos de proyectos liderados por analistas
6. Clasificación y categorías

CAPÍTULO 3. COMPETENCIAS Y HABILIDADES CLAVE

1. Introducción: competencias analíticas en la evolución de los entornos
2. Marco integrado de competencias del analista de inteligencia
3. Competencias técnicas: condición necesaria, no suficiente
4. Técnicas estructuradas y apoyo metodológico al análisis
5. Competencias analíticas: pensar cuando la certeza no es posible
6. Trampas cognitivas y límites del razonamiento analítico
7. Competencias blandas y dimensión humana del análisis
8. Comunicación del análisis: del conocimiento a la decisión
9. Colaboración interdisciplinaria
10. Pensamiento crítico y pensamiento estratégico
11. Competencias emergentes en la era de la automatización
12. Formación y entrenamiento continuo del analista
13. Cierre: el analista como profesional del juicio en entornos BETA

CAPÍTULO 4. FORMACIÓN Y CERTIFICACIONES

1. Introducción
2. Formación, carreras y estudios relacionados
3. Certificaciones más valoradas en el mercado laboral

CAPÍTULO 5. HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS DEL ANALISTA

Introducción

1. Visualización y representación analítica del dato
2. Infraestructura de datos, lenguajes y gobierno del análisis
3. Herramientas Predictivas, IA y BD.
4. Integración de tecnologías emergentes: como IA, Big Data y computación cuántica

CAPÍTULO 6. EL PROCESO DE ANÁLISIS

1. Introducción
2. Identificación de problemas y oportunidades
3. Recopilación y limpieza de datos
4. Análisis exploratorio de datos (EDA)
5. Interpretación de resultados y generación de insights
6. Presentación y comunicación de hallazgos

CAPÍTULO 7. RETOS Y OPORTUNIDADES DEL ROL DEL ANALISTA

1. Introducción
2. Retos comunes en el análisis de negocios
3. Oportunidades emergentes del rol del analista en entornos VUCA-BANI-BETA
4. Perfil competencial del analista de inteligencia en entornos VUCA-BANI-BETA
5. Evolución del rol del analista: de Analista 1.0 a Analista 4.0
6. Soft skills, hard skills y e-skills del analista de inteligencia
7. Ética en el manejo de datos
8. Oportunidades en un mercado laboral en expansión

CAPÍTULO 8. EL ANALISTA DE INTELIGENCIA. HORIZONTE 2030-2040

1. El horizonte 2030-2040: un cambio de época en la inteligencia y el análisis
2. De VUCA a BANI+ y BETA: el nuevo ecosistema cognitivo del análisis (2030-2040)
3. Inteligencia aumentada y el nuevo rol del analista como supervisor cognitivo (2030-2040)

4. Analistas aumentados, IA avanzada y supervisión cognitiva humana (2030-2040)
 5. Nuevas fronteras del análisis de inteligencia: más allá de los datos (2030-2040)
 6. Decálogo del analista de inteligencia 2030-2040: principios para operar en la incertidumbre permanente
 7. El analista como figura clave del futuro decisional (2030-2040)
 8. El analista de inteligencia como actor estratégico y garante de sentido (2030-2040)
 9. Tecnologías emergentes y mutación del análisis de inteligencia (2030-2040)
- Epílogo del autor. Pensar bien y mejor en tiempos difíciles