

ÍNDICE

1. MASC EN LA REFORMA PARA LA EFICIENCIA DE LA JUSTICIA

- 1.1. Introducción
- 1.2. El objetivo de eficiencia
- 1.3. El contexto

2. LA NEGOCIACIÓN POR MASC

- 2.1. Concepto y principios rectores
- 2.2. El ámbito de los MASC
- 2.3. Tipos de MASC

3. EL REQUISITO DE PROCEDIBILIDAD

- 3.1. La exigencia de negociar
- 3.2. Los antecedentes del requisito de procedibilidad
- 3.3. Constitucionalidad del requisito

4. ÁMBITO DEL REQUISITO DE PROCEDIBILIDAD

- 4.1. Cuándo hay que intentar negociar antes de demandar
- 4.2. El proceso monitorio
- 4.3. Otros casos dudosos

5. CUMPLIMIENTO DEL REQUISITO DE PROCEDIBILIDAD

- 5.1. Acreditar el cumplimiento del requisito
- 5.2. Identidad de objeto
- 5.3. Admisión e inadmisión
- 5.4. Subsanación

6. LA ACTIVIDAD NEGOCIADORA

- 6.1. Iniciativa y elección del MASC
- 6.2. Prescripción y caducidad
- 6.3. Uso de Medios Telemáticos
- 6.4. Asistencia letrada
- 6.5. El acuerdo

6.6. Terminación de la negociación

7. CONFIDENCIALIDAD

7.1. Principio de confidencialidad

7.2. La obligación de confidencialidad

7.3. La interpretación de la obligación de confidencialidad

8. ASPECTOS ECONÓMICOS DE LA NEGOCIACIÓN

8.1. Los costes de los MASC

8.2. Abuso del servicio público de justicia

8.3. Multa por abuso de derecho

9. RÉGIMEN DE COSTAS

9.1. Costas procesales y abuso del servicio público de justicia

9.2. Negativa injustificada a participar en un MASC

9.3. Rechazo del acuerdo coincidente con la resolución

9.4. Otros casos de abuso

9.5. Constitucionalidad de la norma

9.6. Costas a consumidores

10. MODALIDADES DE MASC

10.1. Medios válidos para negociar

10.2. Mediación

10.3. Conciliación “pública”

10.4. Conciliación privada

10.5. Oferta vinculante confidencial

10.6. Opinión experta independiente

10.7. Derecho Colaborativo

10.8. Reclamaciones de consumo

ESQUEMAS

BIBLIOGRAFÍA