

# ÍNDICE

## **PARTE I - MARKETING INTERNACIONAL Y MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES**

*Antonio Giménez Morera y Amparo Bonet Juan*

1. FORMAS DE ENTRADA A MERCADOS EXTERIORES. CASO DE ESTUDIO: SOLARTECH
2. ADAPTACIÓN DEL PRODUCTO AL MERCADO. CASO DE ESTUDIO: ZENITH
3. ADAPTACIÓN DEL PRECIO AL MERCADO. CASO DE ESTUDIO: MODATECH
4. ADAPTACIÓN DE LA COMUNICACIÓN AL MERCADO. CASO DE ESTUDIO: BIORENEW
5. ADAPTACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN AL MERCADO. CASO DE ESTUDIO: AGROAG
6. MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES. CASO DE CHEQUE INTERNACIONAL
7. MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES. CASO DE LETRA DE CAMBIO INTERNACIONAL
8. MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES. CASO DE ORDEN DE PAGO SIMPLE Y DOCUMENTARIA
9. MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES. CASO DE REMESA SIMPLE Y DOCUMENTARIA
10. MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES. CASO DE CRÉDITO DOCUMENTARIO

## **PARTE II - CONTRATACIÓN INTERNACIONAL**

*Alfonso Ortega Giménez y Ángela Castellanos Cabezuelo*

1. CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS. CASO PRÁCTICO: LEÑOS, S.L.
  - Modelo de contrato de compraventa internacional de mercaderías
  - Modelo de condiciones generales de venta y garantía
2. CONTRATO DE AGENCIA COMERCIAL INTERNACIONAL. CASO PRÁCTICO: LADY OF ELCHE, S.L.
  - Modelo de contrato de agencia comercial internacional
3. CONTRATO DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL. CASO PRÁCTICO: MINERVA, S.A.
  - Modelo de contrato de concesión o distribución comercial internacional
4. CONTRATO DE JOINT-VENTURE COMERCIAL INTERNACIONAL. CASO PRÁCTICO: MARIO ALABART OLA
  - Modelo de contrato de Joint-Venture