

# ÍNDICE

## **INTRODUCCIÓN. DEL TRATAMIENTO DEL LITIGIO A LA «DISOLUCIÓN» DEL CONFLICTO**

- I. LA CULTURA DEL LITIGIO Y LA CULTURA DEL ACUERDO
- II. UNA LOCUCIÓN CONTROVERTIDA (REMISIÓN)
- III. LA REFUNDACIÓN DEL SISTEMA ARBITRAL DE CONSUMO: UNA NECESIDAD PERENTORIA

## **CAPÍTULO PRIMERO. LA JURISDICCIÓN ARBITRAL DE CONSUMO**

- I. INTRODUCCIÓN
- II. LAS RELACIONES ENTRE ARBITRAJE Y «JURISDICCIÓN» EN LA JURISPRUDENCIA DEL TRIBUNAL CONSTITUCIONAL
- III. LA INNECESARIA REVERSIÓN DEL PRINCIPIO DE EQUIVALENCIA
- IV. LOS ATRIBUTOS DE JURISDICCIONALIDAD EN EL ARBITRAJE DE CONSUMO
- V. REFLEXIONES PARA UNA PROPUESTA ASERTIVA

## **CAPÍTULO SEGUNDO. EL JUICIO DE EQUIDAD EN EL ARBITRAJE DE CONSUMO**

- I. INTRODUCCIÓN: EL PROBLEMA
- II. LA DOCTRINA DEL CONTROL JUDICIAL Y LA MOTIVACIÓN DEL LAUDO EN LA STC (SALA PRIMERA) NÚM. 17/2021, DE 15 DE FEBRERO
- III. LA DOCTRINA DEL JUICIO DE EQUIDAD EN LA STC (SALA PRIMERA) NÚM. 146/2024, DE 2 DE DICIEMBRE
- IV. LA FUNCIÓN DEL JUICIO DE EQUIDAD EN LA JURISDICCIÓN ARBITRAL DE CONSUMO

## **CAPÍTULO TERCERO. LAS OPCIONES ELEGIBLES (EN DOS TRESDOBLES) COMO PROPUESTA INNOVADORA DE REFUNDACIÓN DEL SISTEMA ARBITRAL DE CONSUMO**

- I. CONDICIONES DE POSIBILIDAD: UN TRIPLE COMPROMISO PREPARATORIO
- II. HOJA DE RUTA DE LA REFUNDACIÓN: UN TRIPLE OBJETIVO

## **CAPÍTULO CUARTO. LAS HOJAS DE RECLAMACIONES COMO PRUEBA DE CONTACTO PREVIO CONSUMIDOR-EMPRESARIO Y COMO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN COMPETENCIAL A POSTERIORI DE LA PROTECCIÓN ADMINISTRATIVA**

- I. PLANTEAMIENTO DE LA CUESTIÓN: SOPORTES, INDICACIONES Y ESPECIFICACIONES
- II. FORMULACIÓN DE CRITERIOS PARA CONSENSUAR UNA SOLUCIÓN DE CARÁCTER GENERAL
- III. TRES PATRONES DE GUÍA A MODO DE CONCLUSIÓN PROVISIONAL, CON LA VISTA PUESTA EN EL SISTEMA ARBITRAL DE CONSUMO