

# SUMARIO

PRESENTACIÓN .....	15
--------------------	----

## CAPÍTULO I

### DE LA DIGITALIZACIÓN DEL DERECHO A LOS DERECHOS DIGITALES: EL DEBATE ACERCA DE SI LOS NEURODERECHOS SON DERECHOS HUMANOS

*Jesús Ignacio Delgado Rojas*

Pág. 19

1. Introducción .....	20
2. Digitalización, <i>big data</i> y derecho: el paternalismo a través de la gobernanza algorítmica .....	22
3. Derechos digitales y riesgos para la autonomía y la privacidad .....	27
4. Derechos fundamentales y derechos digitales: una tensa relación.....	31
5. Conclusiones.....	37
6. Bibliografía .....	38

## CAPÍTULO II

### ESTRATEGIA DIGITAL DE LA UNIÓN EUROPEA: PRINCIPALES ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

*Manuela Sánchez Gómez*

Pág. 43

1. Introducción .....	44
2. Análisis del posicionamiento de las instituciones europeas sobre la digitalización.....	45
2.1. Comisión Europea: su rol como impulsor de la agenda regulatoria europea.	46
2.2. Parlamento Europeo: su papel como promotor de la participación ciudadana y la transparencia .....	47
2.3. Consejo de la UE: su contribución a la armonización de las políticas digitales de los 27 .....	49
3. Análisis y evaluación de los principales ámbitos de actuación de la estrategia digital de la UE.....	50
3.1. Mercado único digital y servicios digitales: de la integración económica a la integración digital.....	50

## SUMARIO

3.2. Inteligencia artificial: el liderazgo mundial de la UE lastrado por las dudas sobre la competitividad europea .....	54
3.3. Desórdenes informativos y medios de comunicación: la desinformación como fenómeno que menoscaba los valores europeos y fomenta la polarización .....	56
3.4. Economía de los datos: la compleja tarea de implementar correctamente la Estrategia Europea de Datos .....	57
3.5. Democracia y participación cívica: garantizar la implicación de la ciudadanía al tiempo que frenar la injerencia extranjera .....	59
3.6. Seguridad, diplomacia y cooperación judicial entre Estados: las amenazas híbridas y su impacto en la geopolítica .....	62
4. Conclusiones .....	65
5. Bibliografía .....	66

### CAPÍTULO III EL FUNCIONAMIENTO DE LOS ÓRGANOS EN LAS ADMINISTRACIONES ELECTRÓNICAS: LA DIGITALIZACIÓN DE LA COLEGIALIDAD

*Darío Badules Iglesias*  
*Pág. 71*

1. A modo de introducción: un rápido viaje por la historia jurídica de la administración electrónica .....	72
2. La digitalización de la colegialidad .....	77
2.1. Evolución del régimen jurídico del funcionamiento electrónico de los órganos colegiados (administrativos y de gobierno) .....	78
2.2. Requisitos, garantías y principios esenciales del funcionamiento electrónico de los órganos colegiados .....	82
2.3. Derecho a participar electrónicamente en órganos colegiados que realizan sus sesiones presencialmente: en particular, el caso de los electos locales .....	91
2.4. Medios técnicos y herramientas electrónicas al servicio de los órganos colegiados .....	96
3. Consideraciones finales .....	99
4. Bibliografía .....	100

### CAPÍTULO IV DE LA ADMINISTRACIÓN «EN PAPEL» A LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA: USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TRAMITACIÓN DEL PROCEDIMIENTO Y «DERECHO A UN ENTORNO DIGITAL»

*David A. Cuesta Bárcena*  
*Pág. 103*

1. Introducción .....	104
2. El ejercicio de potestades administrativas mediante inteligencia artificial ...	107
3. El reglamento de inteligencia artificial: régimen sancionador .....	114

## SUMARIO

4. La tramitación de procedimientos administrativos mediante medios electrónicos: la subsanación de solicitudes presentadas indebidamente de manera presencial y la práctica de notificaciones por medios electrónicos ..	120
4.1. La subsanación de solicitudes presentadas indebidamente de manera presencial .....	120
4.2. La práctica de notificaciones por medios electrónicos .....	123
5. La protección del entorno virtual frente a la administración pública .....	127
6. Conclusiones .....	131
7. Bibliografía .....	133

## CAPÍTULO V

### **DESAFÍOS DE LA E-ADMINISTRACIÓN EN MATERIA DE CONTRATACIÓN PÚBLICA, GESTIÓN DE LOS BIENES PÚBLICOS, DERECHOS DE LOS EMPLEADOS PÚBLICOS Y CONTROL JUDICIAL DE LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS**

*Federica Costagliola*

*Pág. 137*

1. Introducción .....	138
2. La digitalización de los procedimientos de contratación: el perfil de contratante, la plataforma de contratación y la subasta electrónica.....	139
3. la gestión electrónica de los bienes públicos: la gestión del inventario general de bienes inmuebles del estado a través de la aplicación CIBI .....	151
4. El derecho a la desconexión digital de los empleados públicos .....	158
5. El control judicial de los medios electrónicos: el asunto <i>BOSCO</i> y la necesidad de acceder al código fuente del algoritmo .....	163
6. Conclusiones .....	171
7. Bibliografía .....	171

## CAPÍTULO VI

### **EL USO DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA POR LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA Y EL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL EJERCICIO DE SUS FUNCIONES**

*Daniel Santiago Marcos*

*Pág. 177*

1. La digitalización como motor para la Administración tributaria en el ejercicio de sus funciones .....	178
2. Las directrices de las actuaciones: el plan anual de control tributario y aduanero de 2025 .....	182
3. La inteligencia artificial como método para la explotación de la información ..	188
3.1. Aspectos generales de la IA y su previsión en el ordenamiento jurídico: especial alusión al Reglamento europeo regulador de la inteligencia artificial .....	188
3.2. Principales aplicaciones basadas en la inteligencia artificial utilizadas por la AEAT .....	190

## SUMARIO

3.3. Los valores éticos de la AEAT en materia de inteligencia artificial .....	191
4. Los márgenes de legalidad: el respeto de los derechos de los contribuyentes .....	192
4.1. Los derechos de los contribuyentes en riesgo .....	192
4.2. Las resoluciones vinculadas a las vulneraciones de derechos por el uso de aplicaciones informáticas .....	196
5. Reflexiones finales .....	198
6. Bibliografía .....	199

## CAPÍTULO VII

### **DESAFIOS DE LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA Y DEL SISTEMA FISCAL ANTE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL: APLICACIÓN DE LOS TRIBUTOS Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO**

*Miguel Díez Simón*

Pág. 203

1. Introducción .....	204
2. La digitalización y los procedimientos de aplicación de los tributos .....	206
2.1. El dominio de la relación electrónica entre el contribuyente y la Administración tributaria .....	207
2.1.1. Notificaciones electrónicas: implicaciones de las últimas resoluciones del Tribunal Constitucional de 2022 .....	208
2.1.2. La obligación de presentar autoliquidaciones electrónicas: valoración de las medidas de asistencia implementadas en las campañas de la Renta de 2023 y 2024 .....	210
2.2. Los medios de comprobación y los dispositivos electrónicos .....	215
2.3. Las obligaciones formales de la economía digital y la recopilación de datos e información por la Administración tributaria .....	217
3. El sistema tributario ante los nuevos modelos de negocio digital .....	222
3.1. El Impuesto sobre Determinados Servicios Digitales .....	223
3.2. El enfoque de dos pilares de la OCDE y el impuesto complementario .....	227
4. Conclusiones .....	229
5. Bibliografía .....	231

## CAPÍTULO VIII

### **DIGITALIZACIÓN DE LAS TRANSACCIONES COMERCIALES Y NUEVOS DESAFÍOS LEGALES**

*Andrea Castillo Olano*

Pág. 237

1. Introducción .....	238
2. Digitalización de los contratos mercantiles .....	241
2.1. Comercio y contratación electrónica .....	241
2.2. Nuevas formas de contratación y sus desafíos legales .....	244
3. Servicios y mercados digitales .....	247
3.1. La necesidad de un nuevo marco jurídico .....	247

## SUMARIO

3.2. Plataformas digitales y contratación: complejidad y retos jurídicos .....	249
3.3. Bienes y contenidos digitales: objeto contractual y pago en datos .....	252
3.4. Protección del consumidor digital .....	254
4. Digitalización de los mercados financieros .....	255
4.1. Tecnología financiera ( <i>fintech</i> ) y sus implicaciones legales .....	255
4.2. Digitalización de los servicios y sistemas de pago .....	257
4.3. Digitalización del crédito .....	260
4.4. Digitalización en el mercado de valores .....	263
4.5. Digitalización en el sector asegurador .....	266
5. Conclusiones .....	268
6. Bibliografía .....	270

## CAPÍTULO IX

### EL EMPRESARIO EN LA ERA DIGITAL: UN ENFOQUE MÁS ALLÁ DEL DERECHO DE SOCIEDADES

*Rebeca Herrero Morant*

Pág. 275

1. Introducción .....	276
2. El empresario en la era digital .....	277
2.1. Redefinición del concepto de empresario .....	277
2.2. Evolución de las obligaciones del estatuto jurídico del empresario .....	278
2.3. Nuevas obligaciones empresariales: ciberseguridad y tratamiento de datos personales .....	283
3. Las especialidades de la digitalización en el ámbito de los empresarios sociales .....	287
3.1. La digitalización de los trámites societarios. La constitución de sociedades en línea .....	288
3.2. El Gobierno corporativo desde el prisma de la digitalización .....	289
3.3. La digitalización del proceso de disolución, liquidación y extinción .....	291
3.4. Notas sobre la digitalización del proceso concursal .....	291
4. La digitalización societaria. Proceso andante y perspectivas futuras .....	292
4.1. Las tecnologías de registro distribuido y el Derecho societario .....	293
4.2. El papel de la inteligencia artificial en el Derecho societario .....	297
5. Conclusiones .....	300
6. Bibliografía .....	301

## CAPÍTULO X

### PRINCIPALES NOVEDADES DE LA DIGITALIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA: RETOS Y OPORTUNIDADES

*Carla Ballarín Pérez y Beatriz Martínez Perpiñá*

Pág. 305

1. Introducción .....	307
-----------------------	-----

## SUMARIO

2. Puntos de inflexión en la digitalización de la Administración de Justicia .....	308
2.1. Antecedentes: de la justicia informática a la justicia digital.....	308
2.2. Iniciativas legislativas recientes. Especial referencia al Real Decreto-Ley 6/2023, de 19 de diciembre.....	313
3. Principales novedades en materia de digitalización de la Administración de Justicia (Real Decreto-ley 6/2023 de 19 de diciembre).....	319
3.1. Acceso digital a la Administración de Justicia.....	319
3.1.1. La Sede Judicial Electrónica y la Carpeta Justicia.....	319
3.1.2. Identificación digital y firma electrónica .....	320
3.1.3. El principio de interoperabilidad en el sistema judicial .....	321
3.2. Tramitación electrónica de procedimientos judiciales.....	323
3.2.1. Principio de orientación al dato.....	323
3.2.2. Expediente judicial electrónico .....	325
3.2.3. Actos de comunicación por medios electrónicos.....	326
3.2.3.a. Sujetos obligados a relacionarse electrónicamente con la Administración de Justicia .....	326
3.2.3.b. Actos procesales de comunicación por medios electrónicos ..	326
3.2.4. Otorgamiento electrónico de representación procesal .....	327
3.3. Actos procesales mediante presencia telemática: la celebración de vistas telemáticas.....	328
3.3.1. Delimitación conceptual: las vistas telemáticas.....	328
3.3.2. Régimen legal: el (aparente) carácter preferente de la celebración de actos procesales mediante presencia telemática (Real Decreto-Ley 6/2023, de 19 de diciembre) .....	329
3.3.2.a. En el ámbito civil .....	329
3.3.2.b. En el ámbito penal .....	330
3.3.3. Desarrollo de las actuaciones judiciales telemáticas: principales inconvenientes y retos pendientes.....	331
3.3.3.a. Falta de medios técnicos necesarios .....	331
3.3.3.b. Problemas de identificación y ubicación del declarante .....	333
3.3.3.c. Modulación de los principios y garantías procesales: especial incidencia en el principio de inmediación judicial .....	335
3.4. Automatización del sistema judicial: hacia la aplicación de la inteligencia artificial en el proceso .....	336
3.4.1. Las actuaciones automatizadas, proactivas y asistidas en el Real Decreto-Ley 6/2023, de 19 de diciembre.....	337
3.4.2. Inteligencia artificial y actividad jurisdiccional.....	338
3.4.2.a. Actuación judicial automatizada e inteligencia artificial .....	338

SUMARIO

3.4.2.b. Aplicaciones de la inteligencia artificial en el ejercicio de la función jurisdiccional.....	339
3.4.3. Reflexiones finales: sobre la necesidad de «humanizar» la inteligencia artificial .....	343
4. Conclusiones .....	344
5. Bibliografía .....	346