

ÍNDICE

BLOQUE TEMÁTICO 1. TEORÍA GENERAL DE LAS OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES

UNIDAD 1. ESPECIALIDADES DE LAS OBLIGACIONES MERCANTILES 1. REFERENCIA A LA CRISIS DE ESTA CONCEPCIÓN: LA UNIFICACIÓN DEL DERECHO DE OBLIGACIONES

UNIDAD 2. LOS CONTRATOS MERCANTILES: CONCEPTO, DELIMITACIÓN Y ESPECIALIDADES

UNIDAD 3. LAS CONDICIONES GENERALES DE LA CONTRATACIÓN

UNIDAD 4. LA CONTRATACIÓN REALIZADA POR VÍA ELECTRÓNICA

BLOQUE TEMÁTICO 2. LOS CONTRATOS DEL MERCADO DE BIENES

UNIDAD 5. LA COMPRAVENTA MERCANTIL

UNIDAD 6. COMPRAVENTAS ESPECIALES

UNIDAD 7. CONTRATOS AFINES A LA COMPRAVENTA: CONTRATO DE SUMINISTRO Y CONTRATO ESTIMATORIO

BLOQUE TEMÁTICO 3. LOS CONTRATOS DEL MERCADO DE SERVICIOS

UNIDAD 8. CONTRATO DE COMISIÓN

UNIDAD 10. CONTRATO DE CONCESIÓN COMERCIAL

UNIDAD 11. CONTRATO DE FRANQUICIA

UNIDAD 12. CONTRATO DE TRANSPORTE TERRESTRE DE MERCANCÍAS

UNIDAD 13. CONTRATO DE DEPÓSITO

BLOQUE TEMÁTICO 4. LOS CONTRATOS DE LOS MERCADOS DE CRÉDITO Y DEL RIESGO

UNIDAD 14. CONTRATOS DE FINANCIACIÓN

UNIDAD 15. CONTRATOS BANCARIOS

UNIDAD 16. TEORÍA GENERAL DEL CONTRATO DE SEGURO

UNIDAD 17. SEGURO CONTRA DAÑOS Y SEGUROS DE PERSONAS