

ÍNDICE

Prólogo	21
Introducción	23
 CAPÍTULO I. Creaciones de inteligencia artificial y protección del estilo en el Derecho español , Paula Vega García	29
Introducción	29
I.1. El estilo como objeto de protección por el ordenamiento jurídico	30
I.2. Supuestos de ilicitud por imitación de estilo de creaciones de in- teligencia artificial	32
I.3. Amparo legal para creaciones de inteligencia artificial	35
I.4. Conclusiones	42
Bibliografía	43
 CAPÍTULO II. El <i>anime</i> en la era de la inteligencia artificial , Patricia Daniela Lucio Espino.	45
Introducción	45
II.1. Los derechos de autor y las obras artísticas.	46
II.2. La obra audiovisual y la obra cinematográfica	49
II.3. Un poco de historia del <i>anime</i> y la <i>manga</i>	51
II.4. El impacto de inteligencia artificial y el <i>anime</i>	53
II.5. A modo de conclusión: Retos de protección de la industria crea- tiva del anime y la inteligencia artificial.	54
Fuentes de consulta	55
 CAPÍTULO III. Cartografía del debate jurídico sobre inteligencia ar- tificial y propiedad intelectual: bibliometría académica y minería de texto de sentencias con R , Óscar Rafael Hernández Meneses.	57
Introducción	57
III.1. Temporalidades del campo: de la propiedad intelectual clásica a la irrupción de la IA generativa	58

III.2.	Cartografía bibliométrica del campo en RStudio.	60
III.3.	Minería de texto de sentencias con RStudio.	65
III.4.	Conclusiones	69
	Bibliografía	71

CAPÍTULO IV. Dominio público y derechos de autor en la era de la inteligencia artificial. Entrenamiento de modelos y desafíos normativos, María Guadalupe Ríos Sánchez

	Introducción.	75
IV.1.	El dominio público en el sistema de derechos de autor	76
IV.1.1.	Dominio público por expiración del plazo de protección	78
IV.1.2.	Dominio público originario y funcional	79
IV.1.3.	Dominio público voluntario y licencias abiertas	80
IV.2.	Inteligencia artificial y derechos de autor ¿un nuevo paradigma?	81
IV.2.1.	Litigios en materia de IA y derechos de autor	84
IV.2.1.1.	1. Caso <i>GEMA vs OpenAI</i> (Alemania)	84
IV.2.1.2.	2. Caso <i>Disney y Warner vs. Midjourney</i> (Estados Unidos).	85
IV.2.1.3.	3. <i>Precedentes de los casos Anthropic y Meta</i> (Estados Unidos).	88
IV.2.2.	Medidas preventivas frente al entrenamiento automatizado	88
IV.2.3.	Respuestas institucionales y autorregulatorias del sector creativo	90
IV.3.	Desafíos normativos	91
IV.4.	Conclusiones	93
	Bibliografía	94

CAPÍTULO V. El derecho de autor como garante del trabajo cognitivo ante el uso de inteligencia artificial, Yesenia Guadalupe Crespo Gómez, Karla Cantoral Domínguez, Ulises Chávez Vélez

	Introducción.	99
V.1.	La naturaleza del trabajo cognitivo	100
V.2.	La vertiente humana	101
V.3.	La vertiente artificial	104
V.4.	La disrupción del modelo de propiedad intelectual ante el entrenamiento de los sistemas de Inteligencia Artificial	108
V.5.	El modelo tradicional de propiedad intelectual: propiedad industrial y derecho de autor	108
V.6.	El derecho de autor como salvaguarda de la dignidad de la persona ante la inteligencia artificial	111
V.7.	Hacia un nuevo paradigma: derechos conexos y huellas de autoría	114
V.8.	Conclusiones	116
	Bibliografía	117

CAPÍTULO VI. Entre algoritmos y universos virtuales: retos de la inteligencia artificial y el arte digital en el metaverso,	
Ivette Estrada Pérez	121
VI.1. Del arte como significado al arte digital	121
VI.2. Reconfiguración de la noción de arte en la era digital	124
VI.3. La IA como agente creativo: el caso de Studio Ghibli	125
VI.4. El metaverso: Arte digital y realidades simuladas	128
VI.5. Desafíos normativos del arte en el metaverso.	129
VI.6. Autoría y originalidad en el arte generativo.	132
VI.7. Futuro del arte digital en el metaverso: el caso de las ciudades inteligentes	134
Bibliografía	136
 CAPÍTULO VII. La autoría femenina: innovación y desarrollo sostenible en la era digital,	
Graciela C. Staines Vega	141
Introducción.	141
VII.1. Esbozo conceptual. Innovación, creatividad, derechos de autoría femenina y desarrollo sostenible	147
VII.2. Definición interdisciplinar de innovación y creatividad	148
VII.3. Los derechos de autora: fundamentos jurídicos y axiológicos	149
VII.4. Autoría femenina y desarrollo: un nodo en el ecosistema de los saberes	150
VII.5. Aportaciones femeninas: grandes inventos, vida cotidiana y premios Nobel.	151
VII.6. El Efecto Matilda: invisibilización sistemática de la autoría femenina científica	152
VII.7. Inventos femeninos que transformaron la vida cotidiana	152
VII.8. Aportaciones femeninas en América Latina y México	154
VII.9. Mujeres ganadoras del Premio Nobel: cronología crítica	155
VII.10. Instituciones mundiales de propiedad intelectual e índices de innovación	156
VII.11. Arquitectura institucional global de la propiedad intelectual (PI)	156
VII.12. Índice Global de Innovación 2024 y resumen 2025: los diez países líderes y México	158
VII.13. Estímulos y barreras para la innovación femenina en ciencia y tecnología	159
VII.14. Barreras estructurales: el sistema de múltiple jornada y la precariedad diferenciada	159
VII.15. Barreras específicas en México: financiamiento, jerarquía y violencia académica	160
VII.16. Estímulos y autonomía axiológica: políticas públicas y espectro de tutorías (<i>mentoring</i>).	161
VII.17. Casos de litigio por derechos de autoría y brecha económica de género en la innovación	162

VII.18.	Casos paradigmáticos de litigio por derechos de autoría femenina.	162
VII.19.	El caso de Artemisia Gentileschi: pionera histórica del litigio por derechos artísticos	163
VII.20.	Brecha económica de género en la innovación: comparativo 2025-2026	164
VII.21.	Conclusiones. Reflexiones finales críticas: tendencias emergentes (prospectiva) y dilemas éticos	166
	Bibliografía	168

CAPÍTULO VIII. La redefinición de la creatividad a través de la inteligencia artificial, Cinthia Dinorah Castillo Loredo

	Introducción.	171
VIII.1.	Concepto de creatividad según la inteligencia artificial.	172
VIII.2.	México y su consideración hacia las obras generadas por inteligencia artificial	174
VIII.3.	Estados Unidos y la determinación de la corte sobre el caso Thaler	177
VIII.4.	China y la sentencia que favorece a Dreamwriter como Inteligencia artificial creativa	178
VIII.5.	Conclusiones	178
	Bibliografía	179

CAPÍTULO IX. La propiedad intelectual y las insuficiencias punitivas en México frente a la inteligencia artificial generativa por razón de estilo autoral, Swami Rabindranath Delgado Rodríguez.

	Introducción.	181
IX.1.	¿Es el «estilo» susceptible de protección bajo leyes de propiedad intelectual en México?.	182
IX.2.	¿Qué es el estilo artístico?	185
IX.3.	El estilo en el ámbito audiovisual	188
IX.4.	Emulando el estilo con la IA como herramienta (Ghibli o algún otro).	193
IX.5.	Confluencia de derechos en el uso de la IA.	197
IX.6.	¿Qué alcance tiene el Derecho?	199
IX.7.	La insuficiencia punitiva ante la copia del estilo en México	201
	IX.7.1. <i>Quaestio Iure</i>	201
	IX.7.2. <i>Quaestio Facti</i>	204
IX.8.	Conclusión	206
	Bibliografía	206

CAPÍTULO X. La interacción digital como medio de presión en la aplicación del derecho de autor, Jonathan Salvador Bastida Ávila	211
Introducción.	211
X.1. Arte	211
X.2. Derechos de autor y derechos conexos	212
X.3. Derechos de autor en el entorno digital	215
X.4. Principales cambios en la legislación nacional	216
X.5. Reflexiones finales	219
Bibliografía	220
 CAPÍTULO XI. La disrupción de la inteligencia artificial en el Derecho de propiedad intelectual: un cambio de época que cuestiona las instituciones que reconocen y protegen la creación e invención humana, Héctor Francisco Fernández Cruz	 223
Introducción.	223
XI.1. Marco teórico.	224
XI.2. La Inteligencia Artificial: concepto y evolución.	227
XI.3. La disrupción de la IA	229
XI.4. Derecho de propiedad intelectual.	231
XI.5. Colisión entre IA y propiedad intelectual	233
XI.6. Conclusiones	236
Fuentes de Consulta	237
 CAPÍTULO XII. La transformación de las industrias culturales: Impacto de la Inteligencia Artificial en las Redes Sociales Digitales, Sabina Cedillo Molina	 239
Introducción.	239
XII.1. La transformación de las industrias culturales.	240
XII.2. Redes sociales digitales	242
XII.3. Inteligencia artificial	243
XII.4. Impacto en la producción de contenidos creativos.	244
XII.5. Algoritmos y economía de la atención	245
XII.6. Aplicaciones de Inteligencia Artificial en las Redes Sociales Digitales: herramientas y casos concretos.	247
XII.7. Consideraciones legales y éticas del uso de la inteligencia artificial en las redes sociales digitales.	250
XII.8. Conclusiones	251
Bibliografía	252
 CAPÍTULO XIII. Inteligencia Artificial. Tensiones con la industria musical, Yesica Maribel Coronel Rivera	 255
Introducción.	255
XIII.1. La obra como objeto de protección	257

XIII.2.	El autor como sujeto de protección	259
XIII.3.	Tensiones entre la autoría, la obra y la inteligencia artificial. ¿Las creaciones realizadas por la Inteligencia Artificial pueden considerarse obras? ¿La Inteligencia Artificial puede ser autora de estas creaciones?	260
XIII.4.	Derechos conexos en las obras musicales. El artista como sujeto de protección	262
XIII.5.	El productor de fonogramas como sujeto de protección	266
XIII.6.	Conclusiones	268
	Bibliografía	270

CAPÍTULO XIV. Avatares generados con IA y su protección como personajes, Ana Georgina Alba Betancourt.

	Introducción.	273
XIV.1.	Avatares en el metaverso	275
XIV.2.	El metaverso	275
XIV.3.	Los avatares.	277
XIV.4.	Formación del avatar	277
XIV.5.	Funciones del avatar	278
XIV.6.	Ámbitos de uso de los avatares	279
XIV.7.	Derechos de autor y el requisito de la autoría humana.	282
XIV.8.	El requisito de "autoría humana" en el sistema del <i>Copyright</i>	283
XIV.9.	El caso de Thaler v. Perlmutter	284
XIV.10.	Caso Zarya of the Dawn	285
XIV.11.	Política de la USCO	287
XIV.12.	El requisito de autoría humana en México	288
	XIV.12.1. El derecho de autor en México y las obras protegibles	288
	XIV.12.2. Caso Mexicano sobre la obra generada por IA	289
	XIV.12.3. Alcance y límites del precedente	291
XIV.13.	Análisis de protección de avatares mediante la categoría de "personaje"	291
	XIV.13.1. La reserva de derecho al uso exclusivo ante el vacío dejado por la reforma al artículo 87 de la LFDA. . . .	292
	XIV.13.1.1. <i>La reserva de derecho al uso exclusivo para personajes</i>	292
	XIV.13.1.2. <i>El avatar como personaje.</i>	292
	XIV.13.1.3. <i>Comprobación de uso del avatar en el metaverso</i>	294
	XIV.13.2. El mosaico de protección estadounidense y la convergencia de los sistemas.	295
	XIV.13.3. El deber de cuidado de los desarrolladores de IA: protección por registro	297
XIV.14.	Conclusiones	297
	Fuentes de Consulta	299