

ÍNDICE

Prólogos:

El nuevo contrato social entre humanos y máquinas, por Rodrigo Miranda Beltrán

Comprender la revolución de la inteligencia artificial (responsable), por Juan Bernabé-Moreno

El mito de la neutralidad y el hackeo de la optimización opaca de los algoritmos, por Esther Checa

Introducción: Cuando la ética y la moral no bastan

1. La necesidad de la IA responsable en la era de la inteligencia artificial generativa

- 1.1. De la IA a la IA generativa, y el impacto tecnológico en el valor de la ética
- 1.2. Vicios y virtudes de la IA (o cómo gestionar sus limitaciones)
- 1.3. La magnitud del impacto de la IA a nivel social
- 1.4. Confianza como ventaja competitiva y diferenciación en IA
- 1.5. La transición de la experimentación en IA al despliegue a nivel empresarial
- 1.6. Casos y aprendizajes del pasado
- 1.7. Conclusiones a través de patrones que se repiten con el tiempo

2. Por qué es necesaria una IA responsable

- 2.1. Un enfoque pragmático
- 2.2. Casos que ejemplifican la necesidad de una IA responsable
- 2.3. La diferencia de la IA con otras tecnologías
- 2.4. Las competencias necesarias en la IA
- 2.5. Un factor diferencial: el volumen
- 2.6. Iniciativas que ejemplifican la necesidad de una IA responsable
- 2.7. Por qué es complejo conseguir una IA responsable
- 2.8. Conclusión: la IA responsable no es opcional

3. Dimensiones para conseguir una IA responsable

- 3.1. Dimensión ética. Para todos
- 3.2. Dimensión regulatoria. Solo para unos pocos
- 3.3. Herramientas. Para todos

4. Dimensión ética

- 4.1. Principios de la Unión Europea
- 4.2. Fundamentos técnicos detrás de la revolución de la IA generativa
- 4.3. La aceleración de la adopción de la IA y el auge de la IA agéntica

- 4.4. Riesgos generales y consideraciones clave
- 4.5. Quién es quién en el tablero de la IA
- 4.6. Enfoque ético aplicado a la IA generativa y agéntica

5. Dimensión regulatoria

- 5.1. ¿La regulación perjudica la innovación? Estrategia digital europea
- 5.2. Contexto regulatorio global
- 5.3. La regulación en Europa. Overview del RIA
- 5.4. Relación del RIA con la IA ética
- 5.5. Aplicación del RIA a la IA generativa
- 5.6. Relación entre RIA y GDPR
- 5.7. Ómnibus Digital y Ómnibus de IA
- 5.8. Otras normativas que impactan en la IA
- 5.9. Casos que han llegado a los tribunales

6. Dimensión normativa

- 6.1. Sistema de gestión de la IA. ISO 42001
- 6.2. Gestión de riesgos de la IA. ISO 23894
- 6.3. Cómo integrar las normas
- 6.4. Otras normas ISO de interés

7. Dimensión tecnológica

- 7.1. Medidas de diseño para una IA responsable
- 7.2. Herramientas para automatizar la IA responsable
- 7.3. Conclusión

Epílogos:

- 1. La IA responsable como imperativo humanista y democrático, por Mario Hernández Ramos
- 2. El valor económico de la IA responsable, por Alberto Gago Fernández