

ÍNDICE

PRESENTACIÓN

I. LA LEY DE DATOS Y EL DERECHO CONTRACTUAL EUROPEO.

Prof. Dr. Reiner Schulze

1. **Introducción**
2. **Decisiones sistemáticas fundamentales**
3. **Intercambio obligatorio de datos**
 - 3.1. Derecho del usuario respecto al acceso a los datos
 - 3.2. Derecho del usuario a compartir datos con terceros
4. **Cambio entre servicios de tratamiento de datos**
5. **Cláusulas contractuales abusivas entre empresas**
 - 5.1. Cláusulas contractuales entre empresas
 - 5.2. Cláusulas contractuales impuestas unilateralmente: inclusión en el control
 - 5.3. Cláusulas contractuales abusivas: los criterios de control
6. **Cláusulas contractuales tipo**
 - 6.1. Funciones y objetos
 - 6.2. Naturaleza jurídica y cuestiones de aplicación
7. **Conclusión**

Bibliografía

II. LOS DATOS COMO ACTIVO Y LA CONTRATACIÓN SOBRE DATOS.

Mireia Artigot Golobardes / Fernando Gómez Pomar

1. **Los datos como activo esencial para la maximización de beneficios**
2. **Rasgos económicos esenciales de los datos como objeto de intercambio**
 - 2.1. Los datos como bien público
 - 2.2. Los datos son el alimento de la IA
 - 2.3. La recopilación, el procesamiento, el uso y el intercambio de datos comportan importantes externalidades
 - 2.4. Los activos de datos son notablemente complejos de valorar
3. **Conclusiones**

Bibliografía

III. LA CONSIDERACIÓN JURÍDICO-PATRIMONIAL DE LOS DATOS EN EL DATA ACT.

José Antonio Castillo Parrilla

1. **La economía de datos en la Unión Europea**

2. **La cadena de valor de los datos en el contexto de la economía de datos**
3. **Consideraciones jurídicas sobre los datos desde el punto de vista patrimonial**
 - 3.1. Los datos como riqueza digital
 - 3.2. ¿Son los datos una forma de servicios? *Data as a Service* como modelo de negocio
 - 3.3. Los datos como bienes (o cosas) desde la perspectiva de los Códigos civiles europeos
 - 3.4. ¿A quién pertenecen los datos? El equilibrio económico diseñado por el Data Act
4. **Los datos como objeto de contratos: contratos sobre datos y mercados de datos**
5. **Los datos como contraprestación, y ciertas categorías de datos como *res extra commercium***
6. **A modo de conclusión. Retos y oportunidades de la Propuesta de Reglamento Digital Omnibus en materia de economía de datos**

Bibliografía

IV. EL MARCO EUROPEO DE ACCESO E INTERCAMBIO DE DATOS.

Dra. Begoña González Otero

1. **Introducción 5**
 - 1.1. El control de los datos como base de la economía digital
 - 1.2. Características estructurales y económicas únicas
2. **Análisis del marco europeo de acceso e intercambio de datos**
 - 2.1. Criterios de clasificación de los regímenes normativos europeos
 - 2.2. Aproximación general al marco europeo
 - 2.3. Aspectos destacados de las normas más relevantes del marco europeo
 - 2.3.1. Regímenes de carácter transversal
 - 2.3.2. Regímenes de carácter sectorial
 - 2.3.2.1. Sector financiero
 - 2.3.2.2. Sector de movilidad
 - 2.3.2.3. Sector medioambiental y geoespacial
 - 2.3.2.4. Sector protección del consumidor
 - 2.4. Problemas comunes: La estandarización y la implementación
3. **De la imagen abarrotada a la consolidación holística de la gobernanza de datos europea**
4. **Recomendaciones a futuro: de los regímenes de utilización de datos a la gobernanza de datos**

Bibliografía