

# ÍNDICE

**INTRODUCCIÓN**, por *Diana Carolina Wisner Glusko*

## **PARTE PRIMERA. TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR PÚBLICO**

**CAPÍTULO I. TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN ESPAÑA. DE LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA A LA ADMINISTRACIÓN PROACTIVA**, por *Diana Carolina Wisner Glusko*

I. INTRODUCCIÓN

II. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

III. ANÁLISIS DE LA IMPLANTACIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS ESPAÑOLAS POR NIVELES

IV. CONCLUSIONES

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

VI. NORMATIVA

**CAPÍTULO II. LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE LA ADMINISTRACIÓN A TRAVÉS DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES**, por *Elisa Sobrino Crespo*

I. INTRODUCCIÓN

II. MARCO NORMATIVO

III. MARCO CONCEPTUAL

IV. CLAVES DEL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

V. PROBLEMÁTICA ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

VI. NORMATIVA

**CAPÍTULO III. LA REGULACIÓN DE LOS DATOS ABIERTOS Y LA REUTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO**, por *Lola Montero Santos*

I. INTRODUCCIÓN

II. LA TRANSPARENCIA COMO PRIMER PRINCIPIO PROGRAMÁTICO

III. LA EVOLUCIÓN DE LAS LEYES REGULADORAS DE LA REUTILIZACIÓN DE LOS DATOS EN LAS AAPP: A RITMO DE DIRECTIVA

IV. JUICIO CRÍTICO

V. CONCLUSIÓN. DEL STATU QUO A LOS RETOS DEL FUTURO

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**CAPÍTULO IV. APROXIMACIÓN A LOS ARGUMENTOS QUE CARACTERIZAN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU VINCULACIÓN CON EL SECTOR PÚBLICO**, por *Gabriele Vestri*

- I. INTRODUCCIÓN
- II. LOS AVANCES EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- III. LA ÉTICA Y RESPONSABILIDAD EN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- IV. TRANSPARENCIA ALGORÍTMICA
- V. TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
- VI. TRANSPARENCIA Y MARCO JUDICIAL.
- VII. REGULACIÓN Y MARCO LEGAL
- VIII. EL FUTURO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- IX. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SECTOR PÚBLICO
- X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**CAPÍTULO V. CONTRIBUCIÓN DE LOS FONDOS NEXT GENERATION EU A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**, por *Alfonso Tena Venegas*

- I. INTRODUCCIÓN
- II. CLAVES PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- III. SITUACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DIGITAL EN ESPAÑA
- IV. PRINCIPALES ESTRATEGIAS DIGITALES DE REFERENCIA
- V. NEXT GENERATION EU
- VI. PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA
- VII. CONCLUSIONES
- VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y NORMATIVAS

**CAPÍTULO VI. ESTRATEGIA Y GOBERNANZA DIGITAL. EL PAPEL DE LA AGENCIA DIGITAL EN ANDALUCÍA**, por *María Pérez Naranjo*

- I. CONTEXTO CONCEPTUAL
- II. MARCO NORMATIVO
- III. LA IMPORTANCIA DE LA LABOR DE LA AGENCIA DIGITAL ANDALUZA EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN ANDALUCÍA
- IV. NORMATIVA

## **PARTE SEGUNDA. PROTECCIÓN DE DATOS, DERECHO DEL TRABAJO EN LA DIGITALIDAD Y COMPLIANCE DIGITAL**

### **CAPÍTULO VII. COMPLIANCE Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL**, por *Juan Manuel Ruz Lobo*

- I. EL COMPLIANCE
- II. NORMATIVA APLICABLE
- III. LOS OBJETIVOS DEL COMPLIANCE EN LA EMPRESA
- IV. TIPOS DE COMPLIANCE
- V. SANCIONES EN MATERIA DE COMPLIANCE
- VI. UTILIDAD DE UN PROGRAMA DE COMPLIANCE
- VII. EL COMPLIANCE OFFICER
- VIII. EL COMPLIANCE TECNOLÓGICO Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### **CAPÍTULO VIII. LA PROTECCIÓN DE DATOS. PRINCIPIOS Y DERECHOS**, por *Felipe García de Pesquera Gago*

- I. INTRODUCCIÓN
- II. EL DERECHO A LA PRIVACIDAD
- III. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL DERECHO A LA PROTECCIÓN DE DATOS
- IV. LA PROTECCIÓN DE DATOS EN ESPAÑA
- V. LOS PRINCIPIOS GENERALES DEL TRATAMIENTO DE DATOS DE CARÁCTER GENERAL
- VI. DERECHOS DE LOS TITULARES
- VII. EL DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS
- VIII. EL REGISTRO DE ACTIVIDADES DE TRATAMIENTO
- IX. INFRACCIONES Y SANCIONES
- X. RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO DE DATOS
- XI. OBLIGACIONES DEL RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO.
- XII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### **CAPÍTULO IX. EL DERECHO DEL TRABAJO DE LA DIGITALIDAD: ÁMBITO, FUENTES Y FINES**, por *Juan Pablo Maldonado Montoya*

- I. AVANCES TECNOLÓGICOS Y ÁMBITO DEL DERECHO DEL TRABAJO
- II. REGULACIÓN, DESREGULACIÓN, HIPERREGULACIÓN, DUALIDAD NORMATIVA
- III. HUMANIZACIÓN DEL TRABAJO DIGITAL
- IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**CAPÍTULO X. LOS DERECHOS DIGITALES LABORALES**, por *Juan Manuel Ruz Lobo*

I. INTRODUCCIÓN

II. MEDIOS DE VIGILANCIA Y CONTROL

III. DERECHOS DIGITALES EN LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

**PARTE TERCERA. CIBERDELITOS Y ECONOMÍA DIGITAL**

**CAPÍTULO XI. CIBERDELITOS. DESCUBRIMIENTO Y REVELACIÓN DE SECRETOS**, por *Ana Ochoa Casteleiro*

I. INTRODUCCIÓN

II. EL DERECHO A LA INTIMIDAD COMO DERECHO FUNDAMENTAL

III. PROTECCIÓN PENAL DEL DERECHO A LA INTIMIDAD

IV. REGULACIÓN DEL DELITO DE DESCUBRIMIENTO Y REVELACIÓN DE SECRETOS EN EL CODIGO PENAL ESPAÑOL

V. CONCLUSIONES

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**CAPÍTULO XII. EL REGLAMENTO PARA LA PREVENCIÓN DE LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS TERRORISTAS EN LÍNEA: OPORTUNIDADES Y RIESGOS**, por *Víctor Moreno Soler*

I. INTRODUCCIÓN

II. ANTECEDENTES EN LA REGULACIÓN DE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES

III. LA PROPUESTA DE REGLAMENTO PARA LA PREVENCIÓN DE LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS TERRORISTAS EN LÍNEA

IV. EL NUEVO REGLAMENTO Y SUS OPORTUNIDADES

V. EL NUEVO REGLAMENTO Y SUS RIESGOS

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**CAPÍTULO XIII. SOCIEDADES DE RIESGOS TECNOLÓGICOS Y AFECTACIÓN DEL PATRIMONIO DIGITAL EN EL CIBERESPACIO. LAS CRIPTOMONEDAS COMO MEDIO DE PAGO**, por *Silvia Verdugo Guzmán*

I. INTRODUCCIÓN

II. PROTOCOLO DE INTERNET Y ESPACIOS ENCRIPADOS EN DARKNET

III. DELITOS DIGITALES EN EL CIBERESPACIO. EL CONVENIO DE BUDAPEST

IV. CRIPTOMONEDAS COMO MEDIO DE INTERCAMBIO DIGITAL

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**CAPÍTULO XIV. LOS IMPUESTOS DIGITALES EN LA ERA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS**, por *María Elena López González*

I. INTRODUCCIÓN

II. BEPS Y EL DERECHO TRIBUTARIO

III. LEY DEL IMPUESTO SOBRE DETERMINADOS SERVICIOS DIGITALES

IV. CRIPTOMONEDAS

IV.1. Tributación de las criptomonedas

V. EL IVA EN LAS INTERFACES ELECTRÓNICAS (PLATAFORMAS DIGITALES)

VI. CONCLUSIÓN

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**CAPÍTULO XV. HACIA UN MARCO NORMATIVO INTEGRAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA UNIÓN EUROPEA**, por *Enrique Manuel Puerta Domínguez*

I. MARCO CONCEPTUAL; NOCIONES BÁSICAS ACERCA DEL TRATAMIENTO DEL COMERCIO ONLINE EN LA UNIÓN EUROPEA

II. NORMATIVA MATERIAL ARMONIZADA DE LA UNIÓN EUROPEA CON REPECURSIÓN PARA EL COMERCIO ONLINE

III. PROCEDIMIENTOS Y MECANISMOS DE ACTUACION EUROPEOS RESPECTO DEL COMERCIO ONLINE

IV. CONCLUSIONES; CUESTIONES IRRESUELTAS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**PARTE CUARTA. REGULACIÓN JURÍDICA DEL MARKETING DIGITAL NUEVAS TENDENCIAS DEL RELACIONAL**

**CAPÍTULO XVI. LA REGULACIÓN JURÍDICA EN EL MARKETING DIGITAL**, por *Juan Manuel Ruz Lobo*

I. LAS REDES SOCIALES

II. NORMATIVA APLICABLE

III. EL COMMUNITY MANAGER

IV. EL YOUTUBER

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**CAPÍTULO XVII. TENDENCIAS DEL MARKETING RELACIONAL ANTE LOS NUEVOS DESARROLLOS TECNOLÓGICOS**, por *Juan Carlos Hernández Buades*

I. MARKETING RELACIONAL Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES DE VALOR

II. NUEVAS ESTRATEGIAS Y TENDENCIAS DEL MARKETING RELACIONAL

III. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PROCESOS AVANZADOS DE INTELIGENCIA DE CLIENTES

IV. CONCLUSIONES

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS