

ÍNDICE

PRESENTACIÓN

ORDENAMIENTO JURÍDICO Y ORGANIZACIÓN JUDICIAL (SINOPSIS Y ABREVIATURAS)

[A] SENTENCIAS DEL TRIBUNAL DE JUSTICIA (TJ)

I. CUESTIONES PREJUDICIALES

- I.1. SUPUESTOS DE USO REFERENCIAL DE MARCA INCLUIDOS EN LAS DIVERSAS VERSIONES DE LAS DIRECTIVAS EUROPEAS (TARJETA REGALO DE ZARA)
- I.2. COMPATIBILIDAD DEL RÉGIMEN DE RESPONSABILIDAD OBJETIVA POR LOS DAÑOS PRODUCIDOS AL DEMANDADO POR REVOCACIÓN POSTERIOR DE UNAS MEDIDAS CAUTELARES ADOPTADAS EN SU CONTRA
- I.3. REPARTO DE LA CARGA DE LA PRUEBA DEMOSTRATIVA DE LA EXISTENCIA DEL AGOTAMIENTO DEL DERECHO DE MARCA
- I.4. USO DE MARCA AJENA COLOCADA EN EL PRODUCTO QUE PUEDE SER UN ACCESORIO O RECAMBIO DEL PRODUCTO AL QUE SE REFIERE TAL MARCA

II. RECURSOS CASACIÓN ((EUIPO))

- II.1. SUBSISTENCIA DE INTERÉS PARA PRESENTAR UN RECURSO ANTE EL TRIBUNAL GENERAL FREnte A LA RESOLUCIÓN DE LA SALA DE RECURSOS ADOPTADA ANTES DE LA FECHA EFECTIVA DE LA RETIRADA DEL REINO UNIDO DE LA UNIÓN EUROPEA

[B]. SENTENCIAS DEL TRIBUNAL GENERAL (TG)

- I. MARCAS DE COLOR
- II. MARCAS DE POSICIÓN
- III. MARCAS DE FORMA
- IV. MARCAS DE FORMA (PROHIBICIÓN FUNCIÓN TÉCNICA)
- V. MARCAS DISTINTIVAS Y/O NO DESCRIPTIVAS
- VI. MARCAS NO DISTINTIVAS Y/O DESCRIPTIVAS
- VII. DERECHOS ANTERIORES
- VIII. MALA FE
- IX. MALA FE (EXISTENCIA)
- X. MALA FE (INEXISTENCIA)
- XI. ORDEN PÚBLICO Y BUENAS COSTUMBRES
- XII. PRESCRIPCIÓN POR TOLERANCIA
- XIII. PROCEDIMIENTO Y RESOLUCIONES EUIPO
- XIV. RENOMBRE
- XV. RENOMBRE (MARCAS COMPATIBLES)
- XVI. RENOMBRE (MARCAS INCOMPATIBLES)
- XVII. RIESGO DE CONFUSIÓN
- XVIII. RIESGO DE CONFUSIÓN (MARCAS COMPATIBLES)

- XIX. RIESGO DE CONFUSIÓN (MARCAS INCOMPATIBLES)
- XX. RIESGO DE CONFUSIÓN (MARCAS COMPATIBLES/INCOMPATIBLES)
- XXI. RIESGO DE CONFUSIÓN/RENOMBRE
- XXII. USO (MARCAS NO USADAS)
- XXIII. USO (MARCAS USADAS)
- XXIV. VULGARIZACIÓN

[C] PRINCIPIOS Y CRITERIOS GENERALES DE JURISPRUDENCIA

- I. AGENTE (MARCA DE). CONDICIONES DE APLICACIÓN
- II. BIENES VIRTUALES, BIENES REALES
- III. CARÁCTER DISTINTIVO. CRITERIOS DE APRECIACIÓN
- IV. FRASES PROMOCIONALES O ESLOGANES PUBLICITARIOS
- V. FIGURAS GEOMÉTRICAS
- VI. CARÁCTER DESCRIPTIVO. CRITERIOS DE EVALUACION
- VII. CARÁCTER DESCRIPTIVO. DENOMINACIONES GEOGRÁFICAS
- VIII. CARÁCTER DESCRIPTIVO Y/O DISTINTIVO. CATEGORÍAS HOMOGÉNEAS DE PRODUCTOS
- IX. CARÁCTER DESCRIPTIVO Y/O DISTINTIVO. PARTE DE PRODUCTOS DE UNA CATEGORÍA MÁS GENERAL
- X. COMPARACIÓN ENTRE MARCAS. LOS DISTINTIVOS Y PRODUCTOS DEBEN COMPARARSE TAL Y COMO SE ENCUENTRAN REGISTRADOS
- XI. COMPARACIÓN ENTRE MARCAS. IRRELEVANCIA DESCRIPCIÓN. IMPORTANCIA PERCEPCIÓN DEL PÚBLICO
- XII. COMPARACIÓN ENTRE MARCAS. IRRELEVANCIA DEL RENOMBRE DE LA MARCA SOLICITADA
- XIII. COMPARACIÓN ENTRE MARCAS. LISTADOS IRRELEVANTES PARA DEMOSTRAR CARÁCTER NO DISTINTIVO O DÉBIL
- XIV. COMPARACIÓN ENTRE MARCAS. MARCA UNIÓN EUROPEA ANTERIOR
- XV. COMPARACIÓN ENTRE MARCAS. EXAMEN DE CONJUNTO VS. ELEMENTO DOMINANTE
- XVI. COMPARACIÓN ENTRE MARCAS. CONCURRENCIA SEMEJANZA EN UN SOLO ASPECTO
- XVII. COMPARACIÓN ENTRE MARCAS. FACTOR TÓPICO. COINCIDENCIA O DIFERENCIACIÓN EN ELEMENTO INICIAL
- XVIII. COMPARACIÓN ENTRE MARCAS. TÉRMINO GENÉRICO COMÚN
- XIX. COMPARACIÓN ENTRE MARCAS. POSIBILIDAD DE DESCOMponERLAS EN PARTES
- XX. COMPARACIÓN ENTRE MARCAS. COINCIDENCIA PARCIAL
- XXI. COMPARACIÓN ENTRE MARCAS. ORDEN INVERSO
- XXII. COMPARACIÓN ENTRE MARCAS. COMPARACIÓN VISUAL
- XXIII. COMPARACIÓN ENTRE MARCAS. COMPARACIÓN FONÉTICA
- XIV. COMPARACIÓN ENTRE MARCAS. COMPARACIÓN CONCEPTUAL
- XXV. COMPARACIÓN ENTRE MARCAS. DENOMINACIÓN PREVALECE SOBRE GRÁFICO Y EXCEPCIONES
- XXVI. COMPARACIÓN ENTRE MARCAS. ACRÓNIMOS
- XXVII. COMPARACIÓN ENTRE MARCAS. NOMBRES PROPIOS. APELLIDOS
- XXVIII. COMPARACIÓN ENTRE MARCAS. POSICIÓN DISTINTIVA Y AUTÓNOMA
- XXIX. COMPARACIÓN ENTRE MARCAS. SIGNOS CORTOS
- XXX. COMPARACIÓN ENTRE PRODUCTOS/SERVICIOS. PRINCIPIOS GENERALES
- XXXI. COMPARACIÓN ENTRE PRODUCTOS VS. SERVICIOS (DE VENTA)
- XXXII. DERECHOS ANTERIORES (ARTÍCULO 8.4 RMUE). REQUISITOS
- XXXIII. MALA FE. DOCTRINA GENERAL
- XXXIV. MARCA REGISTRADA. PRESUNCIÓN DE VALIDEZ Y CARÁCTER DISTINTIVO MÍNIMO
- XXXV. ORDEN PÚBLICO Y BUENAS COSTUMBRES
- XXXVI. PRESCRIPCIÓN POR TOLERANCIA
- XXXVII. PROHIBICIONES ABSOLUTAS. PRINCIPIOS BÁSICOS
- XXXVIII. PÚBLICO PERTINENTE. CARÁCTER DISTINTIVO Y/O DESCRIPTIVO. NIVEL DE ATENCIÓN

- XXXIX. PÚBLICO PERTINENTE. RIESGO DE CONFUSIÓN. PRINCIPIOS GENERALES. NIVEL DE ATENCIÓN
- XL. PÚBLICO PERTINENTE. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS
- XLI. RENOMBRE. PROTECCIÓN. PRINCIPIOS BÁSICOS. CONDICIONES GENERALES PARA SU PROTECCIÓN. PRUEBA
- XLII. RENOMBRE. EXISTENCIA DE VÍNCULO
- XLIII. RENOMBRE. SUPUESTOS INFRACTORES. PARASITISMO
- XLIV. RENOMBRE. JUSTA CAUSA
- XLV. RIESGO DE CONFUSIÓN. CONDICIONES GENERALES DE APLICABILIDAD. INTERDEPENDENCIA FACTORES
- XLVI. RIESGO DE CONFUSIÓN. INCIDENCIA SEGÚN CARÁCTER DISTINTIVO ACRECENTADO O DÉBIL DE LA MARCA ANTERIOR
- XLVII. RIESGO DE CONFUSIÓN. TEORÍA DE LA NEUTRALIZACIÓN. SEMEJANZAS VISUALES Y FONÉTICAS Y DIFERENCIACIÓN CONCEPTUAL. DOCTRINA GENERAL
- XLVIII. RIESGO DE CONFUSIÓN. PESO SEMEJANZA VISUAL, FONÉTICA O CONCEPTUAL
- XLIX. RIESGO DE CONFUSIÓN. IMPOSIBILIDAD COMPARACIÓN DIRECTA DE LAS MARCAS. RECUERDO IMPERPECTO
- L. RIESGO DE CONFUSIÓN. CONVIVENCIA DE MARCAS
- LI. SECONDARY MEANING. PRINCIPIOS GENERALES
- LII. TRIDIMENSIONALES (MARCAS DE FORMA). MARCAS CONSTITUIDAS POR SIGNOS QUE CUMPLEN UNA FUNCIÓN TÉCNICA
- LIII. USO MARCA. PRINCIPIOS GENERALES. CARACTERÍSTICAS DEL USO
- LIV. USO MARCA. ALTERACIÓN CARÁCTER DISTINTIVO
- LV. USO PARCIAL. PRODUCTOS. CATEGORÍAS GENERALES HOMOGÉNEAS EN RELACIÓN CON USO EFECTIVO DE LA MARCA
- LVI. USO MARCA. CAUSAS JUSTIFICATIVAS DE LA FALTA DE USO
- LVII. VULGARIZACIÓN

[D] BIBLIOGRAFÍA

- LIBROS
- ARTÍCULOS EN OBRAS COLECTIVAS
- ARTÍCULOS EN REVISTAS
- ARTÍCULOS Y NOTICIAS EN PÁGINAS WEB Y BLOGS