

# ÍNDICE

## **CAPÍTULO 1. JUSTIFICACIÓN DE LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y LA DEFINICIÓN DEL ARTE**

1. El beneficio económico como el objetivo de la propiedad intelectual
2. La protección de los derechos morales
3. El equilibrio entre interés público y el monopolio del derecho de autor
4. ¿Protección de la creatividad o de la industria cultural?
5. El objetivo de la propiedad intelectual aplicado a las artes visuales
6. La definición de Arte en el Arte
7. El arte definido por la normativa arancelaria

## **CAPÍTULO 2. EL ARTE CONCEPTUAL COMO OBJETO DEL DERECHO DE AUTOR**

1. El arte conceptual: introducción a su encaje con los derechos de autor
2. La evolución del arte conceptual
3. Marco jurídico: la aplicación del derecho de autor al arte conceptual. Definición del concepto de obra
  - 3.1. La idea, su expresión en un soporte tangible o intangible y la eventual fijación en el arte conceptual
    - 3.1.1. Idea y expresión en Tratados Internacionales
    - 3.1.2. Idea y expresión en el Derecho de la Unión Europea
    - 3.1.3. Jurisprudencia sobre idea y expresión en los estados de la Unión Europea
    - 3.1.4. Idea v. expresión de la idea en Estados Unidos
  - 3.2. El concepto jurídico de la originalidad y su encaje con el arte contemporáneo
    - 3.2.1. Originalidad en Tratados Internacionales
    - 3.2.2. Originalidad en el Derecho de la Unión Europea
      - 3.2.2.1. Los ajustes a la noción de originalidad según la categoría de obra
    - 3.2.3. Jurisprudencia sobre originalidad en los estados de la Unión Europea
    - 3.2.4. Originalidad Estados Unidos
  - 3.3. La opinión de la doctrina
4. La casuística del arte conceptual
  - 4.1. Obras artísticas sin originalidad
    - 4.1.1. La originalidad de las palabras en el lienzo «Pure Beauty», de John Baldessari

- 4.1.2. La originalidad de una superficie en blanco: «Gran error» de Ignasi Aballí
- 4.1.3. La originalidad escondida bajo la superficie: «Somebody» de Kris Martin
- 4.1.4. El apropiacionismo en el arte conceptual
- 4.1.5. El objeto común como obra
- 4.1.6. El vaso de agua medio lleno
- 4.2. Obras sin autor. La naturaleza y los animales como autores del objeto artístico
- 4.3. La desmaterialización de las obras de arte
  - 4.3.1. El vacío o la negación como «obra artística»
  - 4.3.2. La experiencia como obra
  - 4.3.3. La obra imperceptible
- 5. Más allá del arte conceptual
- 6. La autorregulación: los contratos y certificados
- 7. Protección alternativa al derecho de autor
- 8. Reflexiones finales
  - 8.1. La distancia entre la «obra artística» y la obra protegible por la Ley de Propiedad Intelectual
    - 8.1.1. La falta de definición de obra artística
    - 8.1.2. La falta originalidad
    - 8.1.3. La desmaterialización
    - 8.1.4. La inexistencia de un autor
  - 8.2. ¿Una exclusión intencionada?
    - 8.2.1. Grupos de interés y modelo de negocio de las artes visuales
    - 8.2.2. La pretensión del artista
    - 8.2.3. ¿Es el tratamiento de las artes visuales en Ley de Propiedad Intelectual coherente con su objetivo?
  - 8.3. Propuestas
    - 8.3.1. Originalidad adaptada al arte. La falta de definición del arte en la Ley de Propiedad Intelectual
    - 8.3.2. ¿Un derecho conexo del arte?
    - 8.3.3. ¿A quién había que proteger, a la obra, al artista?
  - 8.4. Reflexión final

### **CAPÍTULO 3. EL ARTE APROPIACIONISTA COMO OBJETO DE DERECHOS DE AUTOR**

- 1. Introducción
- 2. Aproximación al arte apropiacionista

- 2.1. El arte apropiacionista y la crítica política
  - 2.2. Apropiacionismo y pop art
  - 2.3. El apropiacionismo como expresión artística»
  - 2.4. La década de los noventa
  - 2.5. El siglo XXI
  - 2.6. El apropiacionismo más allá de los Estados Unidos
3. Los límites a los derechos de autor
    - 3.1. Los derechos fundamentales
    - 3.2. Límites Cerrados
    - 3.3. Sistemas de límites abiertos: la doctrina del fair use
  4. Reflexion final

## **CAPÍTULO 4. LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL. ¿UN MODELO EN CRISIS?**

1. Introducción
2. El cambio de paradigma y el «user generated content» (ugc)
3. Los usos tolerados pero infractores
4. La proliferación de organizaciones y entidades internacionales que abogan por una reforma de los derechos de autor

## **CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES**

1. La desconexión entre la normativa y el arte contemporáneo
2. La inseguridad jurídica de los límites para artistas e instituciones
3. La distancia entre la obra protegida y la obra artística
4. La diferencia entre los grupos de interés de las artes visuales y las otras disciplinas

## **BIBLIOGRAFÍA CITADA**