

ÍNDICE

[A] SENTENCIAS DEL TRIBUNAL DE JUSTICIA (TJ)

- A.1. Exposición de los hechos y carga de la prueba en los procedimientos de caducidad por falta de uso de la marca registrada
- A.2. Condiciones para interrumpir el plazo de la prescripción por tolerancia
- A.3. El derecho anterior de ámbito local como límite al derecho conferido por la marca posteriormente registrada
- A.4. Desistimiento de la acción por infracción frente a la acción de nulidad presentada por reconvencción
- A.5. La destrucción de mercancías importadas en el espacio económico europeo sin consentimiento de su titular
- A.6. El principio del agotamiento del derecho en un rellenado de productos con cambio de etiquetas
- A.7. Los códigos de seguridad y su incidencia en el reenvasado y reetiquetado de los medicamentos
- A.8. Requisitos del reetiquetado para evitar un reenvasado del medicamento en un nuevo embalaje externo
- A.9. Reenvasado de medicamentos genéricos colocando la marca del medicamento de referencia
- A.10. Incidencia de las normas y prácticas de los estados miembros en relación con el reenvasado y reetiquetado de los medicamentos
- A.11. Determinación de los productos infractores en fase de ejecución de sentencia
- A.12. Responsabilidad del operador de la plataforma de comercio electrónico por la comercialización de productos con marca de tercero

[B] SENTENCIAS DEL TRIBUNAL GENERAL (TG)

- I. Concepto de marca (representación gráfica)
- II. Marcas de color
- III. Marcas de patrón
- IV. Marcas de forma (tridimensionales)
- V. Marcas distintivas y/o no descriptivas
- VI. Marcas no distintivas y/o descriptivas
- VII. Carácter usual (marcas no usuales)
- VIII. Derechos anteriores
- IX. Mala fe (existencia)
- X. Mala fe (inexistencia)
- XI. Marcas no engañosas

- XII. Orden público y buenas costumbres
- XIII. Procedimientos EUIPO (suspensión)
- XIV. Procedimiento de nulidad
- XV. Renombre
- XVI. Renombre (marcas compatibles)
- XVII. Renombre (marcas incompatibles)
- XVIII. Riesgo de confusión (marcas compatibles)
- XIX. Riesgo de confusión (marcas incompatibles)
- XX. Riesgo de confusión (marcas compatibles/incompatibles)
- XXI. Riesgo de confusión (productos diferentes)
- XXII. Riesgo de confusión (carácter distintivo elevado)
- XXIII. Transformación en marca nacional (no aceptada)
- XXIV. Uso (caducidad) (marcas no usadas)
- XXV. Uso (caducidad) (marcas usadas)

[C] PRINCIPIOS Y CRITERIOS GENERALES DE JURISPRUDENCIA

- I. Brexit
- II. Carácter distintivo. Criterios de apreciación
- III. Carácter distintivo. Frases promocionales o eslóganes publicitarios
- IV. Carácter descriptivo. Principios básicos
- V. Carácter descriptivo. Denominaciones geográficas
- VI. Carácter descriptivo. Marcas compuestas por varias denominaciones
- VII. Carácter descriptivo. Denominación con varios significados o signos alternativos
- VIII. Carácter descriptivo. Marcas denominativas con elementos figurativos
- IX. Carácter usual. Vulgarización
- X. Color (marcas de). Principios generales
- XI. Comparación entre marcas. Irrelevancia del argumento sobre el renombre de la marca solicitada
- XII. Comparación entre marcas. Los distintivos, productos y servicios deben compararse tal y como se encuentran registrados
- XIII. Comparación entre marcas. Análisis según percepción del público. Irrelevancia descripción en instancia solicitud o bases de datos
- XIV. Comparación entre marcas. Examen de conjunto vs. elemento dominante
- XV. Comparación entre marcas. Análisis objetivo sin analizar renombre, uso, etc.
- XVI. Comparación entre marcas. Término genérico y/o descriptivo común

XVII. Comparación entre marcas. Carácter débil marca anterior

XVIII. Comparación entre marcas. Comparación fonética

XIX. Comparación entre marcas. Comparación visual

XX. Comparación entre marcas. Comparación conceptual

XXI. Comparación entre marcas. Coincidencia parcial

XXII. Comparación entre marcas. Posibilidad de descomponer una denominación en diversos elementos

XXIII. Comparación entre marcas. Factor tópico. Principio general

XXIV. Comparación entre marcas. Factor tópico. Marcas incompatibles

XXV. Comparación entre marcas. Factor tópico. Marcas compatibles

XXVI. Comparación entre marcas. Palabras cortas

XXVII. Comparación entre marcas. Prevalece denominación sobre gráfico

XXVIII. Comparación entre marcas. Prevalece denominación sobre gráfico (excepciones)

XXIX. Comparación entre marcas. Posición distintiva autónoma

XXX. Comparación entre marcas. Los elementos poco distintivos no deben desdeñarse per se

XXXI. Comparación entre marcas. Nombres, apellidos

XXXII. Comparación entre productos. Principios generales

XXXIII. Comparación productos incluidos en enunciados de los productos de la marca contraria

XXXIV. Comparación entre productos. Canales de comercialización y lugares de venta

XXXV. Comparación entre productos y servicios

XXXVI. Convivencia de marcas. Debe ser real en el mercado relevante

XXXVII. Derechos anteriores (artículo 8.4 RMUE). Principios generales

XXXVIII. Derechos anteriores (artículo 8.4 RMUE). Prueba de la existencia

XXXIX. Directivas EUIPO. Naturaleza y alcance

XL. Familia de marcas

XLI. Letras. Carácter distintivo y riesgo confusión

XLII. Mala fe. Doctrina general

XLIII. Marcas engañosas (doctrina general, nulidad, caducidad)

XLIV. Orden público y buenas costumbres

XLV. Productos. Limitación de enunciados

XLVI. Productos. Categorías generales en relación con descriptividad o distintividad

XLVII. Productos. Categorías generales en relación con uso efectivo de la marca

XLVIII. Productos. Categorías generales en relación con uso efectivo de la marca. Productos pertenecientes a varias categorías

XLIX. Prohibiciones absolutas. Principios básicos

- L. Público pertinente. Carácter distintivo o descriptivo
- LI. Público pertinente. Riesgo de confusión
- LII. Público pertinente. Conflicto con marca de renombre
- LIII. Público pertinente. Carácter usual. Vulgarización
- LIV. Renombre. Condiciones generales de aplicación
- LV. Renombre. Existencia de vínculo
- LVI. Renombre. Aprovechamiento indebido del renombre. Ventaja desleal
- LVII. Renombre. Justa causa
- LVIII. Renombre vs. riesgo de confusión (distinta valoración semejanza entre signos y productos)
- LVIX. Renombre. Prueba. Principios generales
- LX. Renombre. Prueba. Es posible acreditarlo a través de otras marcas o uso en forma diferente
- LXI. Riesgo de confusión. Condiciones generales de aplicabilidad
- LXII. Riesgo de confusión. Interdependencia factores de confundibilidad
- LXIII. Riesgo de confusión. Incidencia según carácter distintivo acrecentado o débil de la marca anterior
- LXIV. Riesgo de confusión. Peso semejanza visual, fonética o conceptual
- LXV. Riesgo de confusión. Imposibilidad comparación directa de las marcas. Recuerdo imperfecto
- LXVI. Secondary meaning. Principios generales
- LXVII. Secondary meaning. Prueba
- LXVIII. Secondary meaning Uso conjunto con otra marca
- LXIX. Sistemas autónomos (europeo y nacional)
- LXX. Tridimensionales (marcas de forma). Marcas que constituyen la apariencia del producto. Carácter distintivo
- LXXI. Tridimensionales (marcas de forma). Carácter distintivo del envase y los productos que contiene
- LXXII. Tridimensionales (marcas de forma). Marcas que cumplen una función técnica
- LXXIII. Tridimensionales (marcas de forma). Marcas que cumplen una función técnica. Percepción del público. Inclusión de elementos denominativos o decorativos
- LXXIV. Uso marca. Principios generales
- LXXV. Uso marca. Carga de la prueba
- LXXVI. Uso marca. Lugar (ámbito territorial)
- LXXVII. Uso marca. Alcance (volumen, duración...)
- LXXVIII. Uso marca en forma que no altera carácter distintivo. Principios generales
- LXXIX. Uso marca en forma que no altera carácter distintivo por adición de otros elementos

LXXX. Uso marca con otras marcas del mismo titular (uso conjunto o simultáneo de varias marcas)

LXXXI. Uso marca como denominación social

LXXXII. Uso marca. Uso por tercero vinculado económicamente

LXXXIII. Uso marca tridimensional con denominaciones y otros elementos

LXXXIV. Uso marca. Uso público hacia el exterior

LXXXV. Uso marca. Causas justificativas de la falta de uso

[D] BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

I. Libros

II. Artículos en obras colectivas

III. Artículos en revistas

IV. Otros textos