

ÍNDICE

PRÓLOGO	7
INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I. LA LEGISLACIÓN SOBRE LA MEDIACIÓN EN ASUNTOS CIVILES Y MERCANTILES	15
1. LA INTRODUCCIÓN LEGISLATIVA DE LA MEDIACIÓN	15
2. EL ESTATUTO COMÚN ESENCIAL	22
3. EL IMPACTO DIFERENCIADO EN LA UNIÓN EUROPEA.....	32
4. LA PLURALIDAD DE SOLUCIONES LEGISLATIVAS NACIONALES	36
4. EL EJERCICIO DE LA AUTONOMÍA	43
6. LAS INTERVENCIONES COMPARTIDAS DE MEJORA.....	52
CAPÍTULO II. LA CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA EUROPEO DE LA MEDIACIÓN	55
1. LA FALTA DE UNA CULTURA DE LA MEDIACIÓN	55
2. LA PROMOCIÓN DE LA CALIDAD	59
3. LAS PRINCIPALES CLAVES DE DESARROLLO.....	63
4. LA ARMONIZACIÓN VOLUNTARIA DE LAS REGLAS COMUNES	66
5. LAS MEDIACIONES INTERNAS, TRANSFRONTERIZAS Y EUROPEAS.....	69
6. EL REGISTRO EUROPEO DE MEDIADORES.....	74

CAPÍTULO III. LA ARMONIZACIÓN LEGISLATIVA EN MATERIA DE CONSUMO	81
1. EL DERECHO DE LOS CONSUMIDORES A ADR DE CALIDAD.....	81
2. LA IMPOSICIÓN DE LOS REQUISITOS MÍNIMOS DE CALIDAD.....	93
3. LA ESTRUCTURACIÓN DE LA COOPERACIÓN EN LA UNIÓN EUROPEA.....	107
4. EL ESTABLECIMIENTO DE LA PLATAFORMA EUROPEA ODR.....	114
5. EL PROCEDIMIENTO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA ODR	124
6. LA DISTRIBUCIÓN MULTINIVEL DE LAS COMPETENCIAS ...	133
7. LA INFORMACIÓN Y LA ASISTENCIA DE LOS CONSUMIDORES.....	139
CAPÍTULO IV	
LA PLATAFORMA EUROPEA DE MEDIACIÓN EN LÍNEA	147
1. LA AMPLIACIÓN DE LA PLATAFORMA ODR	147
2. LA MEDIACIÓN DE CONSUMO	150
3. LA INSCRIPCIÓN DE LOS MEDIADORES EUROPEOS EN UN REGISTRO COMÚN.....	157
4. LA VÍA PRIVADA DE ESTABLECIMIENTO	166
5. LA VÍA PÚBLICA DE ESTABLECIMIENTO	176
6. LA DIALÉCTICA PARTICIPATIVA EN LA JUSTICIA ALTERNATIVA DE LA UE.....	189