

ÍNDICE

ABREVIATURAS Y ACRÓNIMOS	13
CAPÍTULO I. CONSIDERACIONES INICIALES DE LA FRANQUICIA.	15
1. Fundamento económico	15
2. El contrato de franquicia	18
2.1 Recursos normativos	18
2.1.2 Derecho Nacional	18
2.1.3 De la UE	19
2.1.4 Derecho comparado	20
2.2 Requisitos del contrato	26
2.2.1 El consentimiento	27
2.2.2 El objeto	28
2.2.3 La causa	29
2.3 Las partes intervinientes	30
2.4 Clases de franquicias	30
CAPÍTULO II. CONSIDERACIONES INICIALES DE LA FASE PRECONTRACTUAL.	33
1. Objetivos de las partes	33
2. Ventajas para las partes	34
2.1 Ventajas para el franquiciador	35
2.2 Ventajas para el franquiciado	37
3. Riesgos para las partes	39
3.1 Consideraciones generales	39
3.2 Riesgos del franquiciador	39
3.3 Riesgos del franquiciado	46
3.3.1 Riesgos extracontractuales	47
3.3.2 Riesgos contractuales	52

3.3.3 Por las características del clausulado del contrato.....	53
4. El proceso de adhesión a una red de franquicias.....	75
4.1 Consideraciones generales.....	75
4.2 Conocimiento de la franquicia.....	76
4.3 Selección y toma de contacto.....	77
4.4 Análisis del mercado de la franquicia.....	78
4.5 Análisis de la información financiera.....	79
4.6 Análisis legal del franquiciador y de la franquicia.....	80
4.7 Casuística en el proceso de adhesión.....	81
4.8 La due diligence.....	82
5. Requisitos para franquiciar.....	82
5.1 Derecho nacional y de la UE.....	82
5.2 Derecho comparado.....	84

CAPÍTULO III. EL PROCESO DE FORMACIÓN DEL CONTRATO DE FRANQUICIA.....

1. Consideraciones iniciales.....	91
2. Los recursos normativos.....	95
2.1 Derecho nacional.....	95
2.2 La Unión Europea.....	96
2.3 Derecho comparado.....	100
2.4 El <i>soft law</i> de la contratación.....	112
2.4.1 Consideraciones generales.....	112
2.4.2 Los principios del derecho europeo de los contratos (PECL).....	114
2.4.3 El proyecto de Pavía de código europeo de los contratos.....	116
2.4.4 Los principios UNIDROIT.....	117
2.4.5 El Marco Común de Referencia (DCFR/MCR).....	119
3. El principio general de la buena fe.....	122
3.1 Consideraciones generales.....	122
3.2 Derecho nacional.....	125
3.3 Las propuestas modernizadoras de la contratación.....	127
3.4 Derecho comparado.....	128
4. Los tratos preliminares.....	134
4.1 Naturaleza jurídica.....	137
4.2 Oferta-aceptación.....	139
4.3 Interpretación e integración del contrato.....	140
4.3.1 Interpretación del contrato.....	141
4.3.2 Integración del contrato.....	145
5. Acuerdos previos al contrato.....	147
5.1 La carta de intenciones.....	147
5.2 El precontrato.....	147
5.3 La opción de compra.....	148
6. El registro de franquiciadores.....	149
6.1 Consideraciones generales.....	149

6.2 El RD 20/2018 deroga el registro de franquiciadores	150
6.3 El registro de franquiciadores en EEUU	151
6.4 El registro de franquiciadores y la seguridad jurídica	152
CAPÍTULO IV. INFORMACIÓN PRECONTRACTUAL	153
1. Consideraciones generales	153
2. Recursos normativos	156
2.1 Derecho nacional	156
2.1.1 El art. 62 Ley 7/1996 LOCM.	157
2.1.2 El RD 201/2010 de 26 de febrero	159
2.1.3 La propuesta de modernización del Código Civil	161
2.1.4 El anteproyecto de Ley De Código Mercantil	164
2.2 La buena fe y el deber de información.	167
2.3 El código deontológico europeo de la franquicia	169
2.4 El <i>soft law</i> de la contratación.	170
2.5 Derecho comparado	175
3. Asimetrías informativas	202
3.1 Igualdad y desigualdad.	203
3.2 Déficit de información y racionalidad imperfecta.	204
4. La bilateralidad del deber de información	206
4.1 Consideraciones generales.	206
4.2 En <i>soft law</i> de la contratación	206
4.3 En derecho comparado	207
4.4 Recapitulación.	208
5. Fundamento y objeto del deber de información	209
5.1 Fundamento	209
5.2 Objeto.	210
6. Función y finalidad del deber de información.	212
7. Oferta e información precontractual	214
8. Los principios del deber de información	215
9. Modalidades de información precontractual.	217
9.1 La información económica y financiera	217
9.2 La publicidad comercial de captación	220
9.3 El dossier informativo.	223
9.4 La información económicamente accesible.	225
CAPÍTULO V. EL DEBER DE CONFIDENCIALIDAD	227
1. Consideraciones generales	227
2. El entorno regulatorio	229
2.1 Derecho nacional	229
2.2 La propuesta de modernización del Código Civil	230
2.3 El anteproyecto de Ley de Código Mercantil.	232
2.4 El <i>soft law</i> de la contratación	233

CAPÍTULO VI. LOS VICIOS DEL CONSENTIMIENTO	237
1. Derecho nacional.	237
1.1 Efectos de los vicios del consentimiento	240
1.2 La reticencia	241
1.3 El error.	242
1.4 El dolo.	245
1.5 La violencia y la intimidación	248
1.6 La ventaja injusta	249
1.7 La diligencia debida y la excusabilidad	249
1.8 Nulidad del contrato.	251
1.9 La propuesta de modernización del código civil	252
2. El <i>soft law</i> de la contratación	255
3. Derecho comparado.	258
4. Casuística de vicios en el consentimiento	261
4.1 Vicios en el consentimiento del franquiciado	262
4.2 Vicios en el consentimiento del franquiciador	263
CAPÍTULO VII. LA RESPONSABILIDAD PRECONTRACTUAL	265
1. Consideraciones generales	265
2. La culpa in contrahendo: según Ihering	268
3. Recursos normativos	269
3.1 Derecho nacional	270
3.2 Derecho comparado	274
3.3 El <i>soft law</i> de la contratación	284
3.3.1 Los principios del derecho europeo de los contratos	285
3.3.2 El Marco Común de Referencia.	287
3.3.3 Los principios UNIDROIT	288
3.3.4 El Proyecto De Pavia de Código Europeo de los Contratos	289
3.4 El principio de la buena fe	289
4. Naturaleza jurídica.	291
4.1 La tesis contractualista	291
4.2 La tesis extracontractualista.	293
5. Ruptura de los tratos preliminares	295
5.1 Consideraciones generales.	295
5.2 Una confianza que se ha de tutelar	298
6. El deber de información	299
6.1 Con contrato inválido	300
6.2 Con contrato válido	301
7. El deber de confidencialidad	302
8. Remedios.	302
CONCLUSIONES	305
SENTENCIAS DE LOS TRIBUNALES	311

1. Jurisprudencia Nacional	311
2. Autos del Tribunal Supremo	314
3. Sentencias de las Audiencias Provinciales	315
4. Sentencias del Tribunal Constitucional	318
5. Sentencia del Tribunal de Justicia de la CEE	318
BIBLIOGRAFÍA	319