

ÍNDICE

PRÓLOGO

RELACIÓN DE AUTORES

CAPÍTULO 1

NOTAS SOBRE LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN MATERIA DE PUBLICIDAD DIGITAL

DAVID LÓPEZ JIMÉNEZ

I. Introducción

II. Prácticas empresariales como ventaja competitiva en beneficio del potencial consumidor y/o usuario

III. A propósito de los ADR y ODR en el ámbito digital

IV. Mecanismos alternativos de carácter informal

1. El servicio de atención al cliente

2. La negociación automatizada

3. La negociación asistida

4. La Web como soporte para editar reclamaciones

V. Mecanismos alternativos de carácter formal

1. Transacción

2. Conciliación

3. Mediación

4. Arbitraje

4.1. Arbitraje convencional

4.2. Arbitraje de consumo

5. El Jurado de Autocontrol de la Publicidad

VI. Relevancia de la autorregulación a propósito del particular

VII. Conclusiones

CAPÍTULO 2

IMPLICACIONES LEGALES Y OPERATIVAS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ELECTRÓNICA EN EL SECTOR EMPRESARIAL ESPAÑOL

MARÍA JOSÉ MOLINA GARCÍA

I. Contextualización

II. El impulso de la Administración electrónica desde la Unión Europea

III. La digitalización como vector de modernización de la Administración pública en España: ¿un nuevo modelo de gestión?

- IV. Componente legal de la Administración electrónica española**
- V. Elementos operativos y tecnológicos para las empresas**
- VI. Conclusiones**

CAPÍTULO 3 LOS DERECHOS DIGITALES Y SU NECESARIA DEFENSA CONSTITUCIONAL

JOAQUÍN MARQUÉS-PASCUAL

- I. Introducción**
- II. Los derechos digitales**
- III. La necesaria reforma constitucional**
- IV. Conclusiones**

CAPÍTULO 4 EL CONTRATO INTELIGENTE EN TIEMPOS DE PANDEMIA: DE LA NOVEDAD A LA NECESIDAD

MAGALÍ RIERA ROCA

- I. Introducción**
- II. La realidad del contrato inteligente: aspectos clave**
 - 1. El contrato inteligente y su desarrollo en Blockchain*
 - 2. Principales ventajas del uso de los contratos inteligentes*
 - 3. Principales desventajas del uso de los contratos inteligentes*
- III. De la innovación a la necesidad de uso del contrato inteligente**
 - 1. Limitaciones derivadas de la aplicación del Estado de Alarma*
 - 1.1. Restricción o limitación de derechos y libertades de la ciudadanía
 - 1.2. Suspensión de plazos procesales, administrativos y de prescripción y caducidad
- IV. La incorporación del contrato inteligente en la contratación pública**
- V. Conclusiones**

CAPÍTULO 5 NOVEDADES EN EL RECONOCIMIENTO DE UNA NUEVA PERSONALIDAD JURÍDICA ROBÓTICA

SUSANA CHECA PRIETO

- I. Introducción**
- II. Dictamen del Comité Económico y Social Europeo**
 - 1. Nuevo estatus legal para los robots*
 - 2. Posible equiparación de los robots a las personas jurídicas*

3. Seguro obligatorio para los robots

III. Especial referencia a los robots en el ámbito de la atención

1. *Distintas categorías de robots en el ámbito sanitario*

IV. Conclusiones

CAPÍTULO 6

REDEFINIENDO LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

MANUEL F. MORALES CONTRERAS

MARCELO LEPORATI

LUCÍA BARCOS REDÍN

I. Introducción

II. La COVID-19 y el impacto en la gestión de la cadena de suministro

III. Estrategias de resiliencia

IV. Nuevas tecnologías en la gestión de la cadena de suministro

V. Conclusiones

CAPÍTULO 7

EL VISUAL MANAGEMENT COLABORATIVO COMO ESTRATEGIA PARA ROMPER SILOS Y ESTIMULAR LA CREATIVIDAD EN LA GESTIÓN DE LA EMPRESA Y EN LOS EQUIPOS JURÍDICOS

BETHLEM BORONAT CLAVIJO

I. Introducción

II. Un mundo visual

III. Visual thinking y visual management

IV. El uso cooperativo del visual management

V. Diseño de estrategias y desaparición de los silos departamentales a través del visual management

VI. La aplicación en los entornos jurídicos: el Legal Design

VII. Conclusiones

CAPÍTULO 8

EL PROCESO DE OUTPLACEMENT: DE UN SENTIMIENTO DE CULPA A UN ALIADO ESTRATÉGICO PARA UNA DESVINCULACIÓN EFECTIVA

SANTA PALELLA STRACUZZI

I. Introducción

II. Una aproximación teórica conceptual del outplacement

1. *Antecedentes relacionados con elementos definitorios del outplacement*

2. *Acercamiento a una definición integral del outplacement*

3. *Modalidades del outplacement*

- III. Datos sobre la efectividad de ofrecer un programa de *outplacement***
- IV. Regulación del *outplacement* en Latinoamérica y Europa**
- V. Particularidades de la regulación del *outplacement* en España**
- VI. Conclusiones**

CAPÍTULO 9

LA "GIG ECONOMY" Y LAS PLATAFORMAS DIGITALES: ¿UTOPIA O DISTOPÍA?

ANA BELÉN SOAGE

- I. Introducción**
- II. ¿Qué es la *gig economy*?**
 - 1. *El crecimiento de las plataformas digitales*
- III. La *gig economy*: ¿Oportunidad o explotación?**
 - 1. *La batalla por la regulación del sector*
- IV. ¿El resurgimiento del sindicalismo?**
- V. Conclusiones**

CAPÍTULO 10

LAS TECNOLOGÍAS EXPONENCIALES (*T2E2*) COMO FACTOR DISRUPTIVO PARA LAS ORGANIZACIONES EXPONENCIALES (*EXO*): UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA DE ECUACIÓN MULTIDIRECCIONAL

FRANCISCO ASTUDILLO-PACHECO

SANTA PALELLA STRACUZZI

- I. Introducción**
- II. Las tecnologías exponenciales (*T2E2*): un factor disruptivo**
 - 1. *Del pensamiento lineal al pensamiento exponencial. Inicios de las T2E2*
 - 1.1. Factores que ayudan a identificar las T2E2
 - 2. *Uso de las T2E2 y su implicación en el desarrollo organizacional*
 - 3. *Marco normativo aplicable a las T2E2*
- III. Las Organizaciones exponenciales (*ExO*)**
 - 1. *Orígenes y definición de organizaciones exponenciales. Un concepto dinámico*
 - 2. *Características de las organizaciones exponenciales: dimensión interna y externa*
 - 3. *Experiencias de organizaciones exponenciales con uso de tecnologías exponenciales*
- IV. Aproximación teórica de una ecuación multidireccional para las organizaciones y tecnologías exponenciales (*ExO_T2E2*)**

V. Conclusiones

CAPÍTULO 11

EL USO DE SELLOS DE CONFIANZA EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO EUROPEO Y LATINOAMERICANO

EDUARDO CARLOS DITTMAR

- I. Introducción**
- II. El uso de los sellos de confianza en las páginas web**
- III. Posturas académicas y estudios empíricos de los sellos de confianza**
- IV. La implementación de los sellos en Europa y Latinoamérica**
- V. Conclusiones**

CAPÍTULO 12

PACTO VERDE Y *GREEN JOBS*: IMPLICACIONES PARA EL SECTOR HOTELERO ESPAÑOL

ESTHER GONZÁLEZ ARNEDO

- I. Introducción**
- II. Green Jobs: origen y evolución del concepto**
 - 1. La génesis del compromiso europeo por la sostenibilidad: desde el informe Brundland al Pacto Verde de la UE*
 - 2. Empleos verdes: evolución del concepto*
- III. El auge del turismo verde**
 - 1. Turismo sostenible*
 - 2. Los empleos verdes en el sector turístico*
- IV. Empleos verdes en el sector hotelero español**
 - 1. La sostenibilidad del sector hotelero español*
 - 2. El factor humano y la sostenibilidad en turismo*
 - 2.1. El employer branding en el sector hotelero
 - 2.2. El sector hotelero español
 - 2.3. Hacia la Gestión Verde de Personas
- V. Conclusiones**

CAPÍTULO 13

MIGRACIONES Y MUJER: DEL ANÁLISIS HISTÓRICO A UN CASO ACTUAL

ELENA BULMER

CRISTINA DEL PRADO HIGUERA

EMILIO SANCHEZ DE ROJAS

- I. Introducción**

II. La migración y las mujeres

III. Estudio de caso: las refugiadas sirias en Turquía

1. *La situación de los refugiados en Turquía*
2. *Los desafíos de la mujer siria en Turquía*
3. *Las amenazas*
4. *Los instrumentos de protección: La convención de Estambul*
5. *Lecciones aprendidas*

IV. Conclusiones

CAPÍTULO 14

**INVERSIÓN DIRECTA EXTRANJERA ESPAÑOLA EN LATINOAMÉRICA:
EVIDENCIAS Y FACTORES CLAVES**

DAVID DE MATIAS BATALLA

I. Introducción

II. Principios legales bajo los que se rigen las inversiones directas extranjeras

1. *Principio de transparencia*
2. *Principio de derechos de propiedad y contractual*
3. *Principio de no discriminación*
4. *Acuerdos internacionales*

III. Inversión directa extranjera en América Latina

1. *Factores atrayentes de la inversión directa extranjera*
2. *Proceso de internacionalización de las empresas multinacionales españolas en América Latina*

IV. Inversión directa extranjera española en América Latina en números

V. Conclusiones

CAPÍTULO 15

**ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE MEDIDA DE LA
DISCRIMINACIÓN SALARIAL: EFECTIVIDAD PARA MEDIR LOS
CONSTRUCTOS DE TRABAJO DE IGUAL VALOR Y DISCRIMINACIÓN
INDIRECTA**

EMILIO VELASCO

I. Introducción

II. Causas y consecuencias de la discriminación salarial por razón de género. Una perspectiva internacional

III. El Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre

IV. Antecedentes y tendencias en la medida de la discriminación

1. *El problema conceptual. ¿Por qué medir?, ¿para qué medir?*
 - 1.1. *Comparación de valor entre dos trabajos*

1.2. Discriminación indirecta

2. *El problema cuantitativo: ¿qué medir?, ¿cómo medir?*

2.1. Regresiones a la media

2.2. Análisis por quintiles

2.3. Corrección de Heckman

V. El instrumento de medida en el RD 902/2020, de 13 de octubre

VI. Conclusiones

1. *Modelos estadísticos alternativos*

2. *Modelos causales*