

---

## SUMARIO

ABREVIATURAS . . . . .	XI
INTRODUCCIÓN . . . . .	XV
 CAPÍTULO I. LOS CRIPTOACTIVOS: CONCEPTO, FUNCIONAMIENTO Y TAXONOMÍA . . . . .	 1
I. Funcionamiento de los criptoactivos. Nociones básicas: blockchain . . . . .	1
II. Taxonomía . . . . .	12
 Capítulo II. CRIPTOACTIVOS EN EL DERECHO DE OBLIGACIONES. .	25
I. Los criptoactivos como objeto de la prestación debida . . . . .	25
II. Los criptoactivos y la causa del contrato. . . . .	29
III. La transmisión de los criptoactivos . . . . .	30
1. Título . . . . .	31
2. Modo . . . . .	33
3. Criptoactivos representativos: la adquisición derivativa . . . . .	34
A. <i>Criptoactivos representativos que no sean NFTs inmobiliarios</i> . . . . .	35
B. <i>NFTs inmobiliarios</i> . . . . .	38
C. <i>Tracto sucesivo</i> . . . . .	40
D. <i>Criptoactivos nativos</i> . . . . .	42
IV. Los criptoactivos y la frustración del contrato . . . . .	43
1. Las <i>security tokens</i> , las <i>payment tokens</i> y las fichas de consumo . . . . .	43
2. Las NFTs . . . . .	46
III. Los efectos del pago: la dación de pago . . . . .	47
1. Las fichas de dinero electrónico. . . . .	48

2.	Las fichas referenciadas a activos . . . . .	49
A.	<i>Monedas estables o «criptomonedas» representativas</i> . . . . .	49
B.	<i>«Criptomonedas» puras o «criptomonedas» estables algorítmicas</i> . . . . .	50
3.	Las fichas de inversión . . . . .	52
4.	Las fichas de servicio y las NFTs. . . . .	52
5.	Las CBDCs . . . . .	53
Capítulo III. DERECHO DE CONTRATOS. . . . .		55
I.	Las fichas de pago . . . . .	60
1.	Fichas de pago representativas. . . . .	61
A.	<i>Las EMTs</i> . . . . .	61
B.	<i>Las ARTs</i> . . . . .	62
2.	Fichas de pago nativas: «criptomonedas» puras o «criptomonedas» estables algorítmicas . . . . .	63
II.	Las fichas de inversión . . . . .	65
III.	Las nfts . . . . .	66
IV.	Las fichas de consumo . . . . .	66
CAPÍTULO IV. DERECHO DE CONSUMO . . . . .		67
I.	Concepto de consumidor . . . . .	68
1.	Jugador de póker en una plataforma en línea . . . . .	68
2.	Usuario que realiza órdenes de pago en una plataforma de venta de instrumentos financieros. . . . .	69
3.	Usuario que vende bienes de elevado valor económico . . . . .	70
II.	Derechos <i>ad hoc</i> del consumidor . . . . .	71
1.	Información precontractual. . . . .	71
2.	Derecho de desistimiento . . . . .	72
3.	Los criptoactivos son «contenido digital». . . . .	73
III.	Contrato de suministro de contenidos y servicios digitales. . . . .	74
1.	Concepto y ámbito de aplicación . . . . .	74
2.	Precio . . . . .	75
3.	Contrato de compraventa de bienes muebles . . . . .	76
A.	<i>Obligación de entrega del bien y/o de suministrar el contenido digital</i> . . . .	76
B.	<i>Derecho de conformidad entre el producto y la descripción realizada en el contrato</i> . . . . .	77
C.	<i>Remedios de la falta de conformidad</i> . . . . .	78
D.	<i>Plazos de la falta de conformidad: garantía y prescripción</i> . . . . .	80
IV.	Reglamento dora . . . . .	81
1.	Ámbito de aplicación . . . . .	83
A.	<i>Ámbito de aplicación objetiva</i> . . . . .	83

B.	<i>Ámbito de aplicación subjetiva.</i>	83
2.	Régimen jurídico	85
A.	<i>Perspectiva territorial</i>	85
B.	<i>Perspectiva subjetiva</i>	87
C.	<i>Perspectiva temporal</i>	89
3.	Régimen sancionador y órganos competentes	91
A.	<i>Procedimientos de supervisión</i>	91
B.	<i>Autoridades competentes</i>	92
C.	<i>Régimen sancionador</i>	93
III.	La contratación por adhesión	93
1.	Falta de negociación individual y ámbito de aplicación de la Ley General para la Defensa de Consumidores y Usuarios: solamente se aplica el control de abusividad en la contratación B2C	93
2.	Control de abusividad o equilibrio en la contratación B2C	95
3.	Control de transparencia material B2C	97
A.	<i>Control de transparencia formal o gramatical.</i>	98
B.	<i>Control de transparencia material o cualificada</i>	98
4.	Consecuencias jurídicas de la abusividad y falta de transparencia material del clausulado del contrato	99
A.	<i>Contratación B2C.</i>	99
B.	<i>Contratación B2B.</i>	100
CONCLUSIONES		101
BIBLIOGRAFÍA		105
JURISPRUDENCIA.		113
OTROS MATERIALES		115