
SUMARIO

| | |
|--|----|
| ABREVIATURAS | XI |
| INTRODUCCIÓN | XV |
| | |
| CAPÍTULO I. LOS CRIPTOACTIVOS: CONCEPTO, FUNCIONAMIENTO Y TAXONOMÍA | 1 |
| I. Funcionamiento de los criptoactivos. Nociones básicas: blockchain | 1 |
| II. Taxonomía | 12 |
| | |
| Capítulo II. CRIPTOACTIVOS EN EL DERECHO DE OBLIGACIONES.. | 25 |
| I. Los criptoactivos como objeto de la prestación debida | 25 |
| II. Los criptoactivos y la causa del contrato. | 29 |
| III. La transmisión de los criptoactivos | 30 |
| 1. Título | 31 |
| 2. Modo | 33 |
| 3. Criptoactivos representativos: la adquisición derivativa | 34 |
| A. <i>Criptoactivos representativos que no sean NFTs inmobiliarios</i> | 35 |
| B. <i>NFTs inmobiliarios</i> | 38 |
| C. <i>Tracto sucesivo</i> | 40 |
| D. <i>Criptoactivos nativos</i> | 42 |
| IV. Los criptoactivos y la frustración del contrato | 43 |
| 1. Las <i>security tokens</i> , las <i>payment tokens</i> y las fichas de consumo. | 43 |
| 2. Las NFTs | 46 |
| III. Los efectos del pago: la dación de pago | 47 |
| 1. Las fichas de dinero electrónico. | 48 |

| | |
|--|----|
| 2. Las fichas referenciadas a activos | 49 |
| A. <i>Monedas estables o «criptomonedas» representativas</i> | 49 |
| B. <i>«Criptomonedas» puras o «criptomonedas» estables algorítmicas</i> | 50 |
| 3. Las fichas de inversión | 52 |
| 4. Las fichas de servicio y las NFTs. | 52 |
| 5. Las CBDCs | 53 |
| Capítulo III. DERECHO DE CONTRATOS..... | 55 |
| I. Las fichas de pago | 60 |
| 1. Fichas de pago representativas..... | 61 |
| A. <i>Las EMTs</i> | 61 |
| B. <i>Las ARTs</i> | 62 |
| 2. Fichas de pago nativas: «criptomonedas» puras o «criptomonedas» estables algorítmicas | 63 |
| II. Las fichas de inversión | 65 |
| III. Las nfts | 66 |
| IV. Las fichas de consumo | 66 |
| CAPÍTULO IV. DERECHO DE CONSUMO | 67 |
| I. Concepto de consumidor | 68 |
| 1. Jugador de póker en una plataforma en línea | 68 |
| 2. Usuario que realiza órdenes de pago en una plataforma de venta de instrumentos financieros..... | 69 |
| 3. Usuario que vende bienes de elevado valor económico | 70 |
| II. Derechos <i>ad hoc</i> del consumidor | 71 |
| 1. Información precontractual..... | 71 |
| 2. Derecho de desistimiento | 72 |
| 3. Los criptoactivos son «contenido digital»..... | 73 |
| III. Contrato de suministro de contenidos y servicios digitales..... | 74 |
| 1. Concepto y ámbito de aplicación | 74 |
| 2. Precio | 75 |
| 3. Contrato de compraventa de bienes muebles | 76 |
| A. <i>Obligación de entrega del bien y/o de suministrar el contenido digital</i> | 76 |
| B. <i>Derecho de conformidad entre el producto y la descripción realizada en el contrato</i> | 77 |
| C. <i>Remedios de la falta de conformidad</i> | 78 |
| D. <i>Plazos de la falta de conformidad: garantía y prescripción</i> | 80 |
| IV. Reglamento dora | 81 |
| 1. Ámbito de aplicación | 83 |
| A. <i>Ámbito de aplicación objetiva</i> | 83 |

| | |
|---|-----|
| B. <i>Ámbito de aplicación subjetiva</i> | 83 |
| 2. Régimen jurídico | 85 |
| A. <i>Perspectiva territorial</i> | 85 |
| B. <i>Perspectiva subjetiva</i> | 87 |
| C. <i>Perspectiva temporal</i> | 89 |
| 3. Régimen sancionador y órganos competentes | 91 |
| A. <i>Procedimientos de supervisión</i> | 91 |
| B. <i>Autoridades competentes</i> | 92 |
| C. <i>Régimen sancionador</i> | 93 |
| III. La contratación por adhesión | 93 |
| 1. Falta de negociación individual y ámbito de aplicación de la Ley General para la Defensa de Consumidores y Usuarios: solamente se aplica el control de abusividad en la contratación B2C | 93 |
| 2. Control de abusividad o equilibrio en la contratación B2C | 95 |
| 3. Control de transparencia material B2C | 97 |
| A. <i>Control de transparencia formal o gramatical</i> | 98 |
| B. <i>Control de transparencia material o cualificada</i> | 98 |
| 4. Consecuencias jurídicas de la abusividad y falta de transparencia material del clausulado del contrato | 99 |
| A. <i>Contratación B2C</i> | 99 |
| B. <i>Contratación B2B</i> | 100 |
| CONCLUSIONES | 101 |
| BIBLIOGRAFÍA | 105 |
| JURISPRUDENCIA | 113 |
| OTROS MATERIALES | 115 |