

ÍNDICE

CASO I. DERECHO DE RECTIFICACIÓN

CASO II. CONSENTIMIENTO: MENORES (I)

CASO III. CONSENTIMIENTO: MENORES (II)

CASO IV. CONSENTIMIENTO: DISCAPACITADOS

CASO V. INJURIAS Y CALUMNIAS (I)

CASO VI. INJURIAS Y CALUMNIAS (II)

CASO VII. INJURIAS Y CALUMNIAS (III)

CASO VIII. INJURIAS Y CALUMNIAS (IV)

CASO IX. INJURIAS Y CALUMNIAS (V)

CASO X. CANON DE RELEVANCIA PÚBLICA

CASO XI. DERECHO A LA INTIMIDAD COMO LÍMITE AL “INTERÉS PÚBLICO”

CASO XII. DERECHO A LA INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN DE DATOS PERSONALES

CASO XIII. CAPTACIÓN DE IMAGEN EN LUGAR PÚBLICO

CASO XIV. DERECHO A LA PROPIA IMAGEN: EXPLOTACIÓN INCONSENTIDA DE LA IMAGEN

CASO XV. EMPLEO DE CÁMARA OCULTA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

CASO XVI. DIFUSIÓN DE IMÁGENES EN REDES SOCIALES

CASO XVII. DERECHO AL OLVIDO DIGITAL (I)

CASO XVIII. DERECHO AL OLVIDO DIGITAL (II)

CASO XIX. SECRETO DE LAS COMUNICACIONES Y DATOS PERSONALES

CASO XX. DERECHO A LA INFORMACIÓN Y SECRETO DE SUMARIO

CASO XXI. LEGITIMACIÓN PROCESAL ACTIVA: PERSONAS FALLECIDAS

CASO XXII. LEGITIMACIÓN PROCESAL ACTIVA: COLECTIVIDADES

CASO XXIII. LEGITIMACIÓN PROCESAL ACTIVA: PERSONAS JURÍDICAS

CASO XXIV. LEGITIMACIÓN PROCESAL ACTIVA: PERSONAS JURÍDICO-PÚBLICAS

CASO XXV. LEGITIMACIÓN PROCESAL ACTIVA: INTERESES DIFUSOS

CASO XXVI. LEGITIMACIÓN PROCESAL PASIVA

CASO XXVII. INCIDENTE DE NULIDAD (I)

CASO XXVIII. INCIDENTE DE NULIDAD (II)

CASO XXIX. ESPECIAL RELEVANCIA CONSTITUCIONAL

CASO XXX. SECRETO PROFESIONAL DE LOS INFORMADORES

CASO XXXI. CLÁUSULA DE CONCIENCIA

CASO XXXII. OBLIGACIONES DE LOS RADIODIFUSORES: PUBLICIDAD

CASO XXXIII. OBLIGACIONES DE LOS RADIODIFUSORES: 'CANON DEL CINE'

CASO XXXIV. OBLIGACIONES DE LOS RADIODIFUSORES: AUTORREGULACIÓN

CASO XXXV. COMUNICACIÓN PÚBLICA: DEEPLINKING

CASO XXXVI. COMUNICACIÓN PÚBLICA: FRAMING

CASO XXXVII. COMUNICACIÓN PÚBLICA: CONCEPTO DE "PÚBLICO NUEVO"

CASO XXXVIII. COMUNICACIÓN PÚBLICA: ENTIDADES DE GESTIÓN COLECTIVA

CASO XXXIX. REPRODUCCIÓN PARCIAL DE FONOGRAMAS: SAMPLING

CASO XL. MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INDEXACIÓN DE NOTICIAS

CASO XLI. GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (I)

CASO XLII. GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (II)

CASO XLIII. CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS

CASO XLIV. LIKES Y RESPONSABILIDAD