

# ÍNDICE

## **1.- INTRODUCCIÓN**

## **2.- INTERGUBERNAMENTALISMO VERSUS INTEGRACIÓN EUROPEA: LA POLÍTICA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LOS AÑOS 50 A FINALES DE LOS 90**

- 2.1. Más propaganda que información
- 2.2. El primer servicio común de información
- 2.3. Formar una conciencia europea para implantar la democracia
- 2.4. Primeras elecciones europeas y descentralización de la información
- 2.5. La euforia del Acta Única Europea
- 2.6. Maastricht exige más democracia
- 2.7. Vender Europa y no tratados
- 2.8. Cambiar para que todo siga igual
- 2.9. Evolución del discurso de la Política de Información y Comunicación

## **3.- COMISIÓN PRODI: NUEVOS RETOS Y FORMAS DE GOBERNANZA MÁS CERCANAS A LOS CIUDADANOS**

- 3.1. Una nueva estrategia de comunicación para la ampliación de la UE
- 3.2. Debilidades en el enfoque de la Política de Comunicación

## **4.- CONVENCION CONSTITUYENTE Y ELECCIONES DE 2004**

- 4.1. Un método revolucionario y elitista a la vez
- 4.2. Fuerte abstención en las elecciones de 2004

## **5.- CONSTITUCIÓN FALLIDA TRAS EL SÍ ESPAÑOL Y LOS NOES DE FRANCIA Y HOLANDA**

- 5.1. Perfil bajo de la Comisión durante los referenda
- 5.2. El «sí» de España a la Constitución Europea
- 5.3. Francia vota no ante la falta de liderazgo y una economía desfavorable
- 5.4. Holanda dice «no» con alta participación
- 5.5. Se abre un proceso de reflexión

## **6.- COMISIÓN BARROSO: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CENTRADA EN LOS CIUDADANOS**

- 6.1. Plan de Acción para conectar con los ciudadanos
- 6.2. Plan D (democracia, diálogo y debate)
- 6.3. Libro Blanco sobre una Política Europea de Comunicación
- 6.4. Una Agenda para los ciudadanos

## **7.- LISBOA: UN TRATADO BIZANTINO DESPOJADO DEL SIMBOLISMO CONSTITUCIONAL**

- 7.1. Irlanda dice «no» al Tratado de Lisboa
- 7.2. Récord de abstención en las elecciones de 2009
- 7.3. En busca de una esfera pública europea

## **8.- LA LLEGADA DE LAS REDES SOCIALES Y DE LOS ROSTROS POLÍTICOS EUROPEOS**

- 8.1. La irrupción de las redes sociales
- 8.2. La politización de las elecciones y la figura del Spitzenkandidaten

## **9.- JUNCKER VISIBILIZA LA CONTIENDA POLÍTICA**

- 9.1. Una Comisión más política
- 9.2. La policrisis de la UE: euro, refugiados, terrorismo, Brexit y Trump

## **10.- LA UE ANTE EL DESAFÍO DE LA DESINFORMACIÓN**

- 10.1. Desinformación, fake news y posverdad
- 10.2. Rusia amenaza a la UE
  - 10.2.1. Ataques a Ucrania
  - 10.2.2. La campaña del Brexit
  - 10.2.3. Las elecciones alemanas
  - 10.2.4. Referéndum y comicios en Italia
  - 10.2.5. Noticias falsas contra Macron
  - 10.2.6. Desinformación en Holanda
  - 10.2.7. Objetivo: dañar a la democracia sueca
  - 10.2.8. El referéndum en Cataluña
- 10.3. La opinión pública europea ante la desinformación
- 10.4. Un enfoque europeo para combatir la desinformación on line

## 10.5. Instrumentos de la UE contra la desinformación

- 10.5.1. Grupo de Trabajo East Stratcom
- 10.5.2. Marco común frente a las amenazas híbridas
- 10.5.3. Grupo de Expertos sobre desinformación y fake news
- 10.5.4. Medidas electorales para unas elecciones libres
- 10.5.5. Código de Buenas Prácticas contra la desinformación
- 10.5.6. Plan de Acción contra la Desinformación
- 10.5.7. Informe sobre el Plan de Acción contra la Desinformación

## **11.- LAS ELECCIONES EUROPEAS DE 2019 Y LOS MEDIOS REGIONALES: EL CASO ESPAÑOL**

## **12.- MUERE EL SPITZENKANDIDATEN, LLEGA VON DER LEYEN**

## **13.- RETOS POLÍTICOS E INFORMATIVOS: DE LA PANDEMIA A LA GUERRA DE UCRANIA PASANDO POR LA COFOE**

- 13.1. La pandemia de la Covid-19
  - 13.1.1. Las medidas económicas: NextGenerationEU y Team Europe
- 13.2. La Conferencia sobre el Futuro de Europa (CoFoE): un experimento fallido
- 13.3. La UE ante la invasión rusa de Ucrania

## **14.- EL DESPERTAR GEOPOLÍTICO DE EUROPA**

- 14.1. La autonomía estratégica abierta
- 14.2. Comunicación en la UE Geopolítica: de la unidad frente a Rusia a la cacofonía en Gaza
- 14.3. Una UE kantiana para un mundo hobbesiano

## **15.- DIPLOMACIA PÚBLICA PARA COMUNICAR LA UE AL EXTERIOR**

- 15.1. Actores de la Diplomacia pública europea
- 15.2. Tipos de Diplomacia pública en la UE: cultural, económica, digital y medios de comunicación
  - 15.2.1. Diplomacia cultural, deportiva y científica
  - 15.2.2. Diplomacia Económica
  - 15.2.3. El papel de los medios de comunicación europeos

15.2.4. Redes sociales y diplomacia digital

15.3. Desinformación en la UE geopolítica: el papel de Rusia y China

## **16.- ELECCIONES DE 2024 Y LA COMISIÓN VON DER LEYEN II**

16.1. Cambios en la composición del Parlamento

16.2. Las prioridades políticas de la Comisión Von der Leyen II

16.2.1. La seguridad multidimensional

16.2.2. La competitividad de la economía europea

16.2.3. El reto de la inmigración

16.2.4. Seguridad económica y ampliación de la UE

## **17.- REFLEXIONES FINALES**

## **BIBLIOGRAFÍA**