

SUMARIO

0

INTRODUCCIÓN

Introducción	11
--------------------	----

1

ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE LA CONTRATACIÓN MERCANTIL INTERNACIONAL Y DE LOS PRINCIPALES RIESGOS ASOCIADOS A LAS PRINCIPALES MODALIDADES CONTRACTUALES INTERNACIONALES

I. Planteamiento. La importancia del contrato internacional	14
II. Concepto de contrato internacional	15
III. Clases de contratos internacionales	16
III.1. Contrato de compraventa internacional de mercaderías	18
III.2. Contrato de agencia comercial internacional	19
III.3. Contrato de concesión o distribución comercial internacional	20
III.4. Contrato de <i>joint venture</i> internacional	22
III.5. Contrato de franquicia comercial internacional	25
III.6. Contrato internacional de transferencia de tecnología	27
III.7. Contrato internacional de I + D	27
IV. Requisitos que deben darse para poder hablar de un contrato internacional ..	28
V. Aspectos formales a tener en cuenta a la hora de suscribir un contrato internacional	29
VI. Documentos preparatorios para la formalización de un contrato internacional ..	31
VII. Negociación y contratación internacional	32
VIII. Régimen jurídico básico de la contratación internacional en España	33
IX. Clausulado general a tener en cuenta a la hora de redactar un contrato internacional	34
X. Contratación internacional: resolución de controversias y determinación de la ley aplicable	44

SUMARIO

XI. Reflexiones finales	47
XII. Bibliografía recomendada en materia de contratación internacional	47
XIII. Enlaces web recomendados	49
XIV. Test de autoevaluación	51

2

ANÁLISIS Y REDACCIÓN DEL CLAUSULADO DE UN CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS

I. Planteamiento: la compraventa internacional de mercaderías como prototipo de todo acto de comercio internacional	53
II. Concepto de contrato de compraventa internacional de mercaderías	54
III. Requisitos esenciales en todo contrato de compraventa internacional de mercaderías	55
IV. Régimen jurídico de la compraventa internacional de mercaderías	57
V. La Convención de Viena de 1980 sobre compraventa internacional de mercaderías	58
VI. Riesgos derivados del incumplimiento de un contrato de compraventa internacional de mercaderías	64
VI.1. Incumplimiento del contrato	66
VI.2. Resolución en caso de incumplimiento del contrato	68
VI.3. Derechos y acciones en caso de incumplimiento del contrato	69
VII. Reflexiones finales	72
VIII. Bibliografía básica recomendada	74
IX. Enlaces web recomendados	76
X. Test de autoevaluación	77

3

ANÁLISIS Y REDACCIÓN DEL CLAUSULADO DE UN CONTRATO DE AGENCIA COMERCIAL INTERNACIONAL

I. Planteamiento: la intermediación en el comercio internacional y la función del agente comercial internacional	80
II. Concepto de contrato de agencia comercial internacional	81
III. Clases de agentes comerciales internacionales	81
IV. Régimen jurídico aplicable al contrato de agencia comercial internacional en España	83
V. Diferencias del contrato de agencia comercial internacional con otros contratos internacionales similares: comisión, representantes de comercio y concesión o distribución comercial	85

SUMARIO

VI. Rasgos característicos del contrato de agencia comercial internacional. 87

VII. Elementos del contrato de agencia comercial internacional 89

VIII. Actuación del agente comercial internacional 90

IX. Obligaciones de las partes 90

X. Riesgos derivados de un contrato de agencia comercial internacional. 91

 X.1. Remuneración del agente comercial internacional 92

 X.2. Prohibición de competencia 93

 X.3. Formalización del contrato 94

 X.4. Extinción del contrato de agencia comercial internacional: por tiempo determinado o por tiempo indefinido 94

 X.5. Indemnizaciones a la extinción del contrato de agencia comercial internacional: indemnización por clientela e indemnización por daños y perjuicios 96

XI. El contrato de agencia comercial internacional: jurisdicción competente y determinación de la ley aplicable 97

XII. El contrato de agencia comercial internacional en otros países: UE (Alemania, Francia, Italia y Reino Unido) y fuera de la UE (Argentina, China, Brasil y EE.UU.) 98

XIII. Bibliografía básica recomendada 102

XIV. Enlaces web recomendados 103

XV. Test de autoevaluación. 105

4

ANÁLISIS Y REDACCIÓN DEL CLAUSULADO DE UN CONTRATO DE CONCESIÓN O DISTRIBUCIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

I. Introducción. 107

II. Concepto de contrato de concesión o distribución comercial internacional. . . 108

III. Requisitos y obligaciones de las partes en el contrato de concesión o distribución comercial internacional 108

IV. Diferencias con otras figuras contractuales internacionales 110

V. Normativa aplicable al contrato de concesión o distribución comercial internacional en la Unión Europea y en otros países 110

VI. Riesgos derivados de un contrato de concesión o distribución comercial internacional 116

 VI.1. Restricciones a la libre competencia 116

 VI.2. Competencia desleal 121

 VI.3. Extinción del contrato 121

VII. Enlaces web recomendados. 122

VIII. Bibliografía básica recomendada 123

IX. Test de autoevaluación 125

ANEXO
MODELOS DE CONTRATOS MERCANTILES INTERNACIONALES
(COMPRAVENTA, AGENCIA COMERCIAL Y DISTRIBUCIÓN COMERCIAL)

I

EL CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS

Modelo de contrato de compraventa internacional de mercaderías	131
Modelo de condiciones generales de venta y garantía	137

II

EL CONTRATO DE AGENCIA COMERCIAL INTERNACIONAL

Modelo de contrato de agencia comercial internacional	145
Modelo de contrato mercantil de prestación de servicios profesionales	151

III

EL CONTRATO DE CONCESIÓN O DISTRIBUCIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

Modelo de contrato de concesión o distribución comercial internacional	161
--	-----