

# ÍNDICE

## PROPIEDAD INDUSTRIAL

DISECCIONANDO EL PRINCIPIO DE ESPECIALIDAD EN EL DERECHO DE DISEÑOS

*Ernesto Cebollero. Asociado Sénior en BAYLOS*

EVOLUCIÓN DE LAS MARCAS TRIDIMENSIONALES: REVISIÓN DEL ESTADO DE LA CUESTIÓN

*María Dolores Garayalde. Socia Baker McKenzie/ Rubén Cano. Asociado Baker McKenzie*

PREPARACIÓN DE PROCEDIMIENTOS DE INFRACCIÓN DE PATENTES (DILIGENCIAS DE COMPROBACIÓN DE HECHOS VS. DILIGENCIAS PRELIMINARES)

*Ricardo Gómez-Barreda de la Gándara. Abogado en CMS Albiñana & Suárez de Lezo/ Antonio Negueruela Maldonado. Abogado en CMS Albiñana & Suárez de Lezo*

ASPECTOS JURÍDICOS DE LA ACREDITACIÓN DEL USO EFECTIVO DE LA MARCA EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CADUCIDAD EN EL MARCO NORMATIVO DE LA UNIÓN EUROPEA. SOBRE LA CARGA DE LA PRUEBA

*Carmen González Candela. Directora área de marcas de Pons*

CAMBIO DE IDENTIDAD CORPORATIVA. ASPECTOS A TENER EN CUENTA E IMPACTO EN LA GESTIÓN DE PORTFOLIO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

*Marioti Hernández Corona. Legal Manager de las áreas de Marketing, Comercial, Competencia y ESG del Grupo Isdin (Barcelona). Licenciada en Derecho por la Universitat Pompeu Fabra y LLMM en Intellectual Property por Franklin Pierce School of Law (Concord, NH, Estados Unidos).*

RIESGOS ASOCIADOS CON LA FALSIFICACIÓN DE PRODUCTOS DE REDES Y RETOS IDENTIFICADOS EN SECTOR PÚBLICO INCLUYENDO INFRAESTRUCTURA CRÍTICA

*Magdalena Jakubicz González. Gerente del departamento de la protección de la marca en Cisco Systems para EMEA & India*

EMBOSCADAS DE PATENTES EN EL METAVERSO

*Miriam Martínez Pérez. Doctora en Derecho, Profesora Doctora de Derecho Mercantil y Directora del Grado en Derecho en la Universidad Internacional de la Empresa. Abogada y Socia Directora Stellvest tax legal advisory*

## LAS MARCAS Y LOS DISEÑOS INDUSTRIALES EN EL METAVERSO

*María Negro. Abogada-Manager del Departamento de Media y Technology de AUREN*

## NUEVO PROCEDIMIENTO PARA LA SOLICITUD DE NULIDAD Y CADUCIDAD DE MARCAS

*Isabel Pascual de Quinto Santos-Suárez. Counsel del Departamento de Propiedad industrial e Intelectual de Garrigues*

## CIBER MODA Y NFTS: INTRODUCCIÓN

*Carolina Sánchez Margareto. Abogada, socia de Margareto Intellectual Property. Experta en Propiedad Industrial/ María Pastor Palomares. Abogada de Propiedad Industrial. Asociada en Margareto Intellectual Property*

## ¿PUEDE UN OLORES SER MARCA? DIFERENCIAS ENTRE PAÍSES

*Elvira Ulibarri López. Responsable del departamento de marca en el extranjero e internacional en PADIMA*

## PROPIEDAD INTELECTUAL

## VUELVE GOOGLE NEWS. EL NACIMIENTO DE UN NUEVO DERECHO A LA LUZ DEL REAL DECRETO LEY 24/2021

*Paloma Arribas del Hoyo. Socia en Baylos*

## CRAFTEANDO LA PROTECCIÓN LEGAL DE TU VIDEOJUEGO

*Eva del Valle Serrano. Abogada del área legal de PADIMA*

## LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE LAS EDITORIALES DE PUBLICACIONES DE PRENSA Y DE LAS AGENCIAS DE NOTICIAS RESPECTO DE USOS EN LÍNEA

*José Carlos Erdozain López. Of Counsel PONS IP Abogado y Doctor en Derecho*

## EL PODCAST: BREVE ESTUDIO DE CONCEPTO E IMPLICACIONES JURÍDICAS

*Miguel Garrido de Vega. Abogado, escritor, podcaster y colaborador en medios culturales. Partner de Ambar Partners*

## EL DILEMA DEL “OVER MODERATING” EN LAS REDES SOCIALES DESDE UNA PERSPECTIVA JURÍDICA

*Ricardo Gómez-Barreda y Alba Blanco. (ricardo.gomez-barreda@cms-asl.com y alba.blanco@cms-asl.com). Abogados en CMS Albiñana & Suárez de Lezo*

## LOS DERECHOS DE AUTOR SOBRE LOS PERSONAJES DE FICCIÓN

*Patricia Guillén Monge. Asociada en BAYLOS*

## INFLUENCER MARKETING: INFLUENCERS, CELEBRITIES Y OTROS ACTORES DE LAS REDES SOCIALES. UNA VISIÓN PRÁCTICA DESDE LA PERSPECTIVA DEL MUNDO DE LA MODA Y LA DERMOCOSMÉTICA

*Marioti Hernández Corona. Legal Manager de las áreas de Marketing, Comercial, Competencia y ESG del Grupo Isdin (Barcelona). Licenciada en Derecho por la Universitat Pompeu Fabra y LLMM en Intellectual Property por Franklin Pierce School of Law (Concord, NH, Estados Unidos)*

## COVER, FAN FILM Y OTRAS OBRAS DERIVADAS

*Carlos Iribarren Pérez. Abogado Senior del Departamento de Media & Technology de AUREN ABOGADOS*

## NFTS Y EXPLOTACIÓN DE OBRAS: ESPECIAL REFERENCIA AL SECTOR EDITORIAL

*Vanessa Jiménez Serranía. Profesora Lectora de los Estudios de Derecho. Universidad Oberta de Catalunya (UOC)*

## TRATAMIENTO JURÍDICO DE OBRAS PROTEGIDAS EN SEGUNDO PLANO

*Isabel Marqueta Carnicer. Abogada en ejercicio desde 2014 en el despacho Lacasa Abogados & Partners de Zaragoza, especializada en Derecho Mercantil y Societario*

## LOS DERECHOS CONEXOS DE LAS EDITORIALES DE PRENSA Y AGENCIAS DE NOTICIAS EN LA LEGISLACIÓN ESPAÑOLA

*Mercedes Morán Ruiz Asesora legal*

## NFT Y PROPIEDAD INTELECTUAL: RETOS Y OPORTUNIDADES

*Marta Nadal Cebrián. Abogada de Uría Menéndez Abogados, S.L.P.*

## CUANDO LA REALIDAD PROTEGE LA FICCIÓN: REFLEXIÓN Y VIAJE JURISPRUDENCIAL EN TORNO AL AMPARO DE PERSONAJES FICTICIOS POR EL DERECHO DE AUTOR

*Natalia Tamames García-Orcoyen. Abogada especializada en derecho de propiedad intelectual, cultura y entretenimiento, actualmente trabajando en la Representación Permanente de España ante la UNESCO*

## YOUTUBE & CYANDO, MIRANDO LA DIGITAL SERVICES ACT

*Valentina Torelli. Abogada Senior, especializada en derecho de la propiedad intelectual e industrial, derecho de las nuevas tecnologías y protección de datos*