

# ÍNDICE

## CAPÍTULO I

### LA CONTRATACIÓN MERCANTIL: RÉGIMEN GENERAL

Ana Belén Campuzano

Catedrática de Derecho Mercantil

Universidad San Pablo CEU

Cecilio Molina Hernández

Profesor Adjunto de Derecho Mercantil

Universidad San Pablo CEU

I. LAS OBLIGACIONES MERCANTILES	31
1. Consideración general	31
2. Régimen jurídico de las obligaciones mercantiles	31
2.1. El cumplimiento de las obligaciones mercantiles	31
2.2. La morosidad en las obligaciones mercantiles	32
2.3. La prescripción de las obligaciones mercantiles	33
2.4. Las obligaciones mercantiles con cláusula penal	34
II. LOS CONTRATOS MERCANTILES	35
1. La perfección del contrato	35
2. La forma del contrato	36
3. La prueba del contrato	37
4. La interpretación del contrato	38
5. La contratación electrónica	39
III. LAS CONDICIONES GENERALES DE LA CONTRATACIÓN	40
1. Concepto	40
2. La incorporación e interpretación de las condiciones generales de la contratación	43
3. El control de las condiciones generales de la contratación	44
4. El registro de las condiciones generales de la contratación	45
5. Condiciones generales de la contratación y cláusulas abusivas	45
IV. LOS EFECTOS DEL CONCURSO DE ACREEDORES SOBRE LOS CONTRATOS MERCANTILES	54
1. Los efectos de la declaración de concurso sobre los contratos celebrados con anterioridad por el concursado	54
1.1. Los contratos bilaterales íntegramente cumplidos por una de las partes	55
1.2. Los contratos bilaterales pendientes de cumplimiento por ambas partes	55
1.3. Jurisprudencia relevante	57
2. El régimen general de efectos de la declaración de concurso sobre contratos bilaterales pendientes de cumplimiento por ambas partes	60
2.1. La regla de la continuación de los contratos	61
2.2. La ineficacia de las cláusulas que establezcan la resolución o extinción de los contratos por la declaración de concurso	63
2.3. La resolución en interés del concurso	63
2.4. La resolución por incumplimiento	64
2.5. Contratos y avalistas	65
2.6. La continuación forzosa del contrato	66
2.7. Jurisprudencia relevante	67
3. Los regímenes especiales de efectos de la declaración de concurso sobre contratos bilaterales pendientes de cumplimiento por ambas partes	78
3.1. Los contratos de carácter administrativo	78
3.2. Los contratos de trabajo	81
3.2.1. Los contratos de trabajo	81
3.2.2. Los contratos del personal de alta dirección	85
3.3. Los supuestos legales en los que se prevé la facultad de denuncia unilateral del contrato	85
3.4. Las leyes que expresamente permiten pactar la extinción del contrato en los casos de concurso	86
3.5. La normativa sectorial de los mercados financieros	86

3.6.	Jurisprudencia relevante	88
4.	La rehabilitación de contratos en el concurso	91
4.1.	La conveniencia de la rehabilitación para el concurso	92
4.2.	Los efectos de la rehabilitación de contratos	92
4.3.	Los contratos rehabilitables	92
4.3.1.	Los contratos de préstamo y demás de crédito a favor del concursado	93
4.3.2.	Los contratos de adquisición de bienes muebles o inmuebles con contraprestación o precio aplazado	93
4.3.3.	Los contratos de arrendamientos urbanos	94

## **CAPÍTULO II**

### **EL CONTRATO DE COMPRAVENTA**

Ana Belén Campuzano

Catedrática de Derecho Mercantil

Universidad San Pablo CEU

Cecilio Molina Hernández

Profesor Adjunto de Derecho Mercantil

Universidad San Pablo CEU

I.	LA COMPRAVENTA	97
1.	Introducción	97
II.	LA COMPRAVENTA MERCANTIL	98
1.	Concepto	98
2.	Elementos del contrato	99
3.	Contenido del contrato	100
4.	La transmisión de la propiedad y de los riesgos	102
5.	La extinción del contrato	102
6.	Las compraventas especiales del Código de Comercio	102
7.	Jurisprudencia relevante	103
III.	LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL	121
1.	Concepto	121
2.	La oferta	125
3.	La aceptación	125
4.	La forma del contrato	125
5.	Las obligaciones del vendedor	126
6.	Las obligaciones del comprador	129
7.	La transmisión del riesgo	130
8.	El incumplimiento del contrato	131
9.	La resolución del contrato	131
10.	Jurisprudencia relevante	132
IV.	LA CONTRATACIÓN CON CONSUMIDORES Y USUARIOS	133
1.	La legislación de consumidores y usuarios: evolución y características	133
2.	Los contratos con consumidores y usuarios	140
2.1.	La sistemática de la Ley de consumidores y usuarios	140
2.2.	Los contratos con consumidores y usuarios: el derecho de desistimiento	144
V.	EL COMERCIO MINORISTA	147
1.	La venta a pérdida	148
2.	Las actividades de promoción de ventas	151
2.1.	La denominación de las actividades promocionales	151
2.2.	La realización simultánea de actividades promocionales	152
2.3.	Los deberes de información	153
2.4.	Venta en multinivel y venta en pirámide	154
2.5.	Venta en rebajas	157
2.6.	Venta de promoción	159
2.7.	Venta de saldos	159
2.8.	Venta en liquidación	161
2.9.	Venta con obsequios	162
2.10.	Oferta de venta directa	164
3.	Las ventas especiales	165
3.1.	El listado de ventas especiales	165
3.2.	La venta automática	167

3.3.	La venta ambulante	167
3.4.	La venta en pública subasta	168
4.	Jurisprudencia relevante	170

### **CAPÍTULO III**

#### **LOS CONTRATOS DE COLABORACIÓN Y DE DISTRIBUCIÓN**

Ana Belén Campuzano

Catedrática de Derecho Mercantil

Universidad San Pablo CEU

Cecilio Molina Hernández

Profesor Adjunto de Derecho Mercantil

Universidad San Pablo CEU

I.	EL CONTRATO DE COMISIÓN	177
1.	Concepto	177
2.	La mercantilidad del contrato de comisión	177
3.	Régimen jurídico del contrato de comisión	178
3.1.	Formas de actuación del comisionista	178
3.2.	Elementos del contrato	178
3.2.1.	Elementos personales	178
3.2.2.	Elementos formales	179
3.3.	Contenido del contrato	179
3.3.1.	Obligaciones del comisionista	179
3.3.2.	Obligaciones del comitente	181
3.3.3.	Derechos de retención y preferencia del comisionista	182
3.4.	Supuestos especiales en el contrato de comisión	182
3.5.	Extinción del contrato	184
4.	Jurisprudencia relevante	184
II.	EL CONTRATO DE MEDIACIÓN O CORRETAJE	186
1.	Concepto	186
2.	Régimen jurídico del contrato de mediación o corretaje	188
2.1.	Normativa aplicable	188
2.2.	Naturaleza y caracteres	189
2.3.	Elementos formales del contrato	190
2.4.	Contenido del contrato	190
2.4.1.	Obligaciones del mediador	190
2.4.2.	Obligaciones del comitente o mediado	192
2.5.	Extinción del contrato	193
III.	EL CONTRATO DE AGENCIA	196
1.	Concepto	197
2.	Régimen jurídico del contrato de agencia	200
2.1.	Actuación, remuneración y gastos de agente	200
2.1.1.	Actuación	200
2.1.2.	Remuneración	201
2.1.3.	Gastos	202
2.2.	Obligaciones de las partes	202
2.2.1.	Obligaciones del agente	202
2.2.2.	Obligaciones del empresario	203
2.3.	Duración y extinción del contrato	204
2.4.	Indemnización por extinción y daños y perjuicios	204
2.4.1.	Indemnización por clientela	205
2.4.2.	Indemnización de daños y perjuicios	205
2.4.3.	Supuestos en los que no procede indemnización	205
3.	Jurisprudencia relevante	206
IV.	EL CONTRATO DE CONCESIÓN	212
1.	Concepto	212
2.	Régimen jurídico del contrato de concesión	213
2.1.	Normativa aplicable y naturaleza jurídica	213
2.2.	Elementos formales	214
2.3.	Elementos personales	219
2.4.	Contenido del contrato	220

2.4.1.	Cláusula sobre la obligación de la comercialización	220
2.4.2.	Cláusula sobre aprovisionamiento	220
2.4.3.	Cláusula de prohibición de competencia	221
2.4.4	Cláusula sobre utilidad de los productos	221
2.4.5.	Cláusula sobre precios	221
2.4.6.	Cláusula sobre marca	222
2.4.7.	Cláusula de protección territorial y personal	222
2.4.8.	Cláusula de información y secreto	222
2.4.9.	Cláusula sobre duración, resolución y liquidación del contrato	223
V.	EL CONTRATO DE FRANQUICIA	226
1.	Concepto	226
2.	Régimen jurídico del contrato de franquicia	227
2.1.	Normativa aplicable y naturaleza jurídica	227
2.2.	El deber de información precontractual	241
2.3.	La forma del contrato	242
2.4.	Sujetos	242
2.5.	Contenido del contrato	245
2.6.	La fijación unilateral de precios por el franquiciador	246
2.7.	La transmisión de know-how	247
2.8.	La resolución del contrato de franquicia	249

## **CAPÍTULO IV LOS CONTRATOS DE SERVICIOS**

Ana Belén Campuzano

Catedrática de Derecho Mercantil

Universidad San Pablo CEU

Cecilio Molina Hernández

Profesor Adjunto de Derecho Mercantil

Universidad San Pablo CEU

I.	EL CONTRATO DE OBRA	253
1.	Concepto	253
2.	Normativa aplicable	254
3.	Contenido del contrato	254
3.1.	Obligaciones del contratista o empresario	254
3.2.	Obligaciones del comitente	256
4.	Extinción del contrato	257
5.	El subcontrato	259
II.	EL CONTRATO DE EDIFICACIÓN	262
1.	Concepto	262
2.	Normativa reguladora	263
3.	Los sujetos del contrato de edificación	264
3.1.	El promotor	264
3.2.	El proyectista	265
3.3.	El constructor	265
3.4.	El director de obra	267
3.5.	El director de la ejecución de la obra	268
3.6.	Las entidades y los laboratorios de control de calidad de la edificación	268
3.7.	Los suministradores de productos	269
3.8.	Los propietarios y los usuarios	269
4.	Los elementos del contrato	269
5.	La responsabilidad de los agentes de la edificación	270
III.	EL CONTRATO DE DEPÓSITO	278
1.	Concepto	278
2.	Naturaleza mercantil del contrato de depósito	278
3.	Elementos del contrato	279
3.1.	Elementos formales	279
3.2.	Elementos personales	279
4.	Contenido del contrato	279
4.1.	Obligaciones del depositante	279
4.2.	Obligaciones del depositario	280

- 5. Modalidades especiales de depósito 280
- 6. Jurisprudencia relevante 281

## CAPÍTULO V

### LOS CONTRATOS DE TRANSPORTE

Ignacio Fernández Larrea

Abogado. Doctor en Derecho

- I. CONCEPTO 289
- II. REGULACIÓN NORMATIVA 290
- III. CONTENIDO DEL CONTRATO 292
  - 1. Elementos personales 292
  - 2. Elementos reales 294
    - 2.1. Las mercancías 294
    - 2.2. El precio 294
  - 3. Elementos formales 296
  - 4. Deberes y derechos del porteador 300
    - 4.1. Vehículo 300
    - 4.2. Reconocimiento externo y sus consecuencias 301
    - 4.3. Custodia y transporte 302
    - 4.4. Entrega 303
  - 5. Deberes y derechos del cargador 304
    - 5.1. Entrega y carga de las mercancías 304
    - 5.2. Acondicionamiento, identificación y documentación de las mercancías 304
    - 5.3. Paralizaciones en la carga 305
    - 5.4. Mercancías peligrosas 305
    - 5.5. Derecho de disposición 306
    - 5.6. Pago del precio 307
  - 6. Derechos y deberes del destinatario 308
    - 6.1. Derecho a la recepción de las mercancías 308
    - 6.2. Derecho de disposición 309
    - 6.3. Deber de descarga y desestiba 309
    - 6.4. Deber de pago del transporte 309
    - 6.5. El deje de cuenta 309
  - 7. El privilegio del porteador 310
    - 7.1. Régimen especial de depósito y enajenación 310
    - 7.2. Las Juntas Arbitrales de Transporte 312
  - 8. Régimen de responsabilidad 314
    - 8.1. Causas y presunciones de exoneración 316
    - 8.2. Indemnizaciones 319
    - 8.3. Las reservas 320
    - 8.4. Limitación de responsabilidad 322
      - 8.4.1. Declaración de valor y de interés especial en la entrega 323
      - 8.4.2. Pérdida del beneficio de la exclusión o de la limitación de la responsabilidad del transportista 323
  - 8.5. Prescripción de acciones 325
- 9. Jurisprudencia relevante 327
- IV. TRANSPORTE SUCESIVO 330
- V. TRANSPORTE MULTIMODAL 332
- VI. TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS POR CARRETERA 335
  - 1. Elementos formales 336
  - 2. Contenido del contrato 338
  - 3. Jurisprudencia relevante 341
- VII. CONTRATO DE MUDANZA 343
  - 1. Contenido del contrato 344
    - 1.1. Documentación 344
    - 1.2. Obligaciones del porteador de la mudanza 345
    - 1.3. Presunciones de exoneración 346
    - 1.4. Limitación de responsabilidad 348
    - 1.5. Reservas 348
  - 2. Jurisprudencia relevante 349

VIII. TRANSPORTE FERROVIARIO	351
IX. TRANSPORTE DE VIAJEROS	352

## **CAPÍTULO VI**

### **LOS CONTRATOS BANCARIOS**

Ana Belén Campuzano

Catedrática de Derecho Mercantil

Universidad San Pablo CEU

Cecilio Molina Hernández

Profesor Adjunto de Derecho Mercantil

Universidad San Pablo CEU

I. EL CONTRATO DE DEPÓSITO BANCARIO	361
1. Concepto	361
2. Objeto y clases de depósitos bancarios	361
2.1. Objeto del depósito bancario	361
2.2. Clases de depósito bancario	361
2.2.1. Depósito regular	361
2.2.2. Depósito irregular	364
2.2.3. Depósito a la vista	365
2.2.4. Depósito a plazo fijo	366
3. Jurisprudencia relevante	366
II. EL ALQUILER DE CAJAS DE SEGURIDAD	368
1. Concepto	368
2. Normativa aplicable	368
3. Naturaleza y caracteres del contrato de alquiler de cajas de seguridad	369
4. Elementos del contrato	371
4.1. Elementos personales	371
4.2. Elementos formales	371
5. Contenido del contrato	371
5.1. Obligaciones de la entidad de crédito	371
5.2. Obligaciones del cliente	372
6. Extinción del contrato	373
III. EL CONTRATO DE CUENTA CORRIENTE BANCARIA	373
1. Concepto	373
2. Naturaleza y caracteres	373
3. Elementos del contrato	374
3.1. Elementos personales	374
3.2. Elementos formales	374
4. Contenido del contrato	374
4.1. Obligaciones del cliente	374
4.2. Obligaciones de la entidad de crédito	380
5. Extinción del contrato	383
IV. LAS TARJETAS BANCARIAS Y LAS TRANSFERENCIAS	383
1. Las tarjetas bancarias	383
1.1. Concepto	383
1.2. Contenido obligacional	384
1.3. Las tarjetas de débito	386
1.4. Las tarjetas de crédito	386
1.5. Jurisprudencia relevante	387
2. Las transferencias	390
2.1. Concepto	390
2.2. Naturaleza de la transferencia bancaria	390
2.3. Contenido de la transferencia bancaria	390
2.4. Clases de transferencias	391
2.5. Jurisprudencia relevante	392

## **CAPÍTULO VII**

### **LOS CONTRATOS DE FINANCIACIÓN**

Ana Belén Campuzano

Catedrática de Derecho Mercantil  
Universidad San Pablo CEU  
Cecilio Molina Hernández  
Profesor Adjunto de Derecho Mercantil  
Universidad San Pablo CEU

I.	EL CONTRATO DE PRÉSTAMO BANCARIO	395
1.	Concepto	395
2.	La protección de los consumidores en los contratos de crédito	396
3.	Naturaleza y caracteres	399
4.	Elementos del contrato	401
4.1.	Elementos personales	401
4.2.	Elementos formales	401
5.	Contenido del contrato	402
5.1.	Obligaciones del prestamista	402
5.2.	Obligaciones del prestatario	402
6.	Extinción del contrato	404
7.	Jurisprudencia relevante	405
II.	EL CONTRATO DE APERTURA DE CRÉDITO	408
1.	Concepto	408
2.	Normativa aplicable	409
3.	Naturaleza y caracteres	410
4.	Elementos del contrato	410
4.1.	Elementos formales	410
4.2.	Elementos personales	411
5.	Contenido del contrato	411
5.1.	Obligaciones de la entidad de crédito	411
5.2.	Obligaciones del cliente	412
6.	Extinción del contrato	413
7.	Jurisprudencia relevante	413
III.	EL CRÉDITO DOCUMENTARIO	415
IV.	EL CONTRATO DE DESCUENTO BANCARIO	419
1.	Concepto y caracteres	419
2.	Normativa aplicable	425
3.	Naturaleza	425
4.	Elementos del contrato	425
4.1.	Elementos personales	425
4.2.	Elementos formales y objetivos	426
5.	Contenido del contrato	426
5.1.	Obligaciones del cliente descontatario	426
5.2.	Obligaciones de la entidad descontante	427
6.	La extinción del contrato	428
7.	El redescuento	428
8.	El forfaiting	428
9.	Jurisprudencia relevante	429
V.	EL CONTRATO DE LEASING	431
1.	Concepto	431
2.	Normativa aplicable	434
3.	Naturaleza y caracteres	435
4.	Elementos del contrato	436
4.1.	Elementos personales	436
4.2.	Elementos formales	436
5.	Contenido del contrato	437
5.1.	Obligaciones del arrendador financiero	437
5.2.	Obligaciones del usuario/arrendatario	439
6.	Modalidades del contrato	442
7.	Extinción del contrato	444
VI.	EL CONTRATO DE RENTING	448
1.	Concepto	448
2.	Normativa aplicable	448
3.	Naturaleza y caracteres	449
4.	Elementos del contrato	449
4.1.	Elementos personales	449

4.2.	Elementos formales	449	
5.	Contenido del contrato	450	
5.1.	Obligaciones del arrendador empresarial	450	450
5.2.	Obligaciones del arrendatario	450	
6.	Extinción del contrato	451	
7.	Jurisprudencia relevante	451	
	VII. EL CONTRATO DE CONFIRMING		452
1.	Concepto	452	
2.	Normativa aplicable	452	
3.	Naturaleza del contrato	453	
4.	Elementos del contrato	453	
4.1.	Elementos personales	453	
4.2.	Elementos formales	453	
5.	Contenido del contrato	453	
5.1.	Obligaciones de la entidad gestora	453	453
5.2.	Obligaciones del ordenante	454	
6.	Jurisprudencia relevante	454	
	VIII. EL CONTRATO DE FACTORING		456
1.	Concepto	456	
2.	Normativa aplicable	459	
3.	Naturaleza y caracteres	459	
4.	Elementos del contrato	460	
4.1.	Elementos personales	460	
4.2.	Elementos formales	460	
5.	Contenido del contrato	460	
5.1.	Obligaciones del cliente-cedente	460	460
5.2.	Obligaciones del factor-cesionario	461	461
6.	Modalidades del contrato	463	
7.	Jurisprudencia relevante	463	

## CAPÍTULO VIII

### LOS CONTRATOS EN EL MERCADO DE VALORES

Ana Belén Campuzano

Catedrática de Derecho Mercantil

Universidad San Pablo CEU

Cecilio Molina Hernández

Profesor Adjunto de Derecho Mercantil

Universidad San Pablo CEU

	I. EL MERCADO PRIMARIO DE VALORES		469
1.	Concepto	469	
2.	Estructura del mercado primario de valores	469	469
2.1.	Instrumento financiero y valor negociable	469	469
2.2.	Emisiones de valores	472	
2.3.	La Comisión Nacional del Mercado de Valores	473	473
	II. EL MERCADO SECUNDARIO DE VALORES		474
1.	Concepto	474	
2.	Estructura del mercado secundario de valores	476	476
2.1.	Clases	476	
2.1.1.	Las bolsas de valores	476	
2.1.2.	El mercado de deuda pública	477	
2.1.3.	El mercado de futuros y opciones	478	
2.1.4.	El mercado de renta fija	479	
2.1.5.	Otros: los Sistemas Multilaterales de Negociación (SMN), los Sistemas Organizados de Contratación (SOC) y los Internalizadores Sistemáticos	479	479
2.2.	Admisión, suspensión y exclusión de la negociación	480	480
2.3.	Liquidación y registro de operaciones	481	
2.4.	Las Empresas de Servicios de Inversión	482	
2.5.	Las normas de conducta en el mercado de valores	484	484
2.6.	La contratación	485	
2.6.1.	La comisión bursátil	485	

2.6.2.	La compraventa bursátil	487	
2.6.3.	El préstamo de valores	487	
	III. LAS OFERTAS PÚBLICAS DE ADQUISICIÓN DE VALORES		488
1.	Concepto	488	
2.	Tipos de Oferta Pública de Adquisición de Valores		488
2.1.	Oferta Pública de Adquisición obligatoria	488	
2.2.	Oferta Pública de Adquisición cuando se alcanza el control		489
2.3.	Oferta Pública de Adquisición por exclusión	493	
2.4.	Oferta Pública de Adquisición por reducción de capital mediante adquisición de acciones propias	495	
2.5.	Oferta Pública de Adquisición voluntaria	496	
3.	Precio y garantías en la Oferta Pública de Adquisición de Valores		498
4.	Procedimiento en la Oferta Pública de Adquisición de Valores		500
5.	El folleto informativo	501	
	IV. LAS OFERTAS PÚBLICAS DE SUSCRIPCIÓN Y VENTA DE VALORES		507
1.	Concepto	507	
2.	Desarrollo de una Oferta Pública de Suscripción y Venta de Valores		508
2.1.	El folleto	508	
2.2.	Excepciones a la obligación de publicar un folleto		509
2.3.	Responsabilidad por el folleto informativo	510	

## **CAPÍTULO IX**

### **LOS CONTRATOS DE SEGURO**

Ana Belén Campuzano

Catedrática de Derecho Mercantil

Universidad San Pablo CEU

Cecilio Molina Hernández

Profesor Adjunto de Derecho Mercantil

Universidad San Pablo CEU

	I. EL CONTRATO DE SEGURO: CONCEPTO Y CLASES		515
1.	Introducción	515	
2.	Concepto	516	
3.	La clasificación de los contratos de seguro		517
3.1.	Los contratos de seguro contra daños		517
3.2.	Los contratos de seguro sobre las personas		525
	II. LOS SUJETOS DEL CONTRATO DE SEGURO		529
1.	El asegurador	529	
2.	El tomador	530	
3.	El asegurado	531	
4.	El beneficiario	531	
5.	El reasegurador	531	
6.	Los distribuidores de seguros	531	
	III. LOS ELEMENTOS DEL CONTRATO DE SEGURO		534
1.	El objeto	534	
1.1.	El interés asegurado	534	
1.2.	La suma asegurada	535	
1.3.	Seguro pleno, infraseguro y sobreseguro		535
1.4.	La transmisión del objeto asegurado		535
2.	La causa: el riesgo	537	
3.	La forma	541	
3.1.	La propuesta de seguro	541	
3.2.	La póliza	541	
3.3.	Condiciones generales y particulares. Cláusulas limitativas		543
3.4.	Condiciones y grandes riesgos	547	
3.5.	Los suplementos y el escrito de rescisión	551	
4.	Jurisprudencia relevante	551	
	IV. EL CONTENIDO DEL CONTRATO		556
1.	Las obligaciones del tomador/asegurado	556	
1.1.	El deber de declaración del riesgo	556	
1.1.1.	La declaración del riesgo antes de la conclusión del contrato		556

1.1.2.	La declaración del riesgo durante la vigencia del contrato	560
1.1.3.	La declaración del riesgo en el seguro de vida	562
1.2.	El pago de la prima	566
1.3.	La comunicación del siniestro	568
1.4.	El deber de aminorar las consecuencias del siniestro	568
2.	Las obligaciones del asegurador	568
2.1.	La entrega de la póliza	568
2.2.	El pago de la indemnización	569
3.	Jurisprudencia relevante	573

## CAPÍTULO X

### LA FISCALIDAD DE LOS CONTRATOS MERCANTILES

José María Muñoz Jiménez

Doctor en Derecho

Economista. Auditor de Cuentas

I.	INTRODUCCIÓN. FISCALIDAD GENERAL	585
1.	Impuesto sobre la renta de las personas físicas	585
1.1.	Concepto	585
1.2.	Rendimientos de capital mobiliario	586
1.3.	Rendimientos de actividades económicas	590
1.3.1.	Estimación directa	591
1.3.2.	Estimación objetiva	593
2.	Impuesto sobre sociedades	595
2.1.	Concepto	595
2.2.	Hecho imponible	595
2.3.	Sujeto pasivo	596
2.4.	Período impositivo	596
2.5.	Obtención de renta	597
2.6.	Estructura del impuesto	597
2.7.	Los ajustes extracontables	597
2.8.	Amortizaciones	600
2.9.	Arrendamiento financiero	601
2.10.	Provisiones	602
3.	Impuesto sobre el valor añadido	604
3.1.	Concepto	604
3.2.	Sujeto pasivo	604
3.3.	Hecho imponible	605
3.4.	Concepto de empresario o profesional y de actividad económica	606
3.4.1.	Concepto de empresario o profesional	606
3.4.2.	Concepto de actividad económica	606
3.5.	Operaciones no sujetas	606
3.6.	Exenciones	607
3.7.	Repercusión del impuesto	608
3.8.	Devengo del impuesto	608
3.9.	Base imponible	609
3.10.	Deducciones y devoluciones	609
3.11.	Operaciones intracomunitarias	609
4.	Impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados	610
4.1.	Concepto	610
4.2.	Transmisiones patrimoniales onerosas	610
4.3.	Operaciones societarias	610
4.4.	Actos jurídicos documentados	611
5.	Impuesto sobre actividades económicas	611
II.	EL CONTRATO DE COMPRAVENTA MERCANTIL	611
1.	Resumen impuestos aplicables y definiciones	611
2.	Imposición indirecta	612
2.1.	Impuesto sobre el valor añadido	612
2.1.1.	Comprador	612
2.1.2.	Vendedor	612
2.2.	Impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados	613

2.2.1.	Comprador	613	
2.2.2.	Vendedor	614	
3.	Imposición directa	614	
3.1.	Impuesto sobre sociedades	614	
3.1.1.	Comprador persona jurídica	614	
3.1.2.	Vendedor persona jurídica	615	
3.2.	Impuesto sobre la renta de las personas físicas	615	
3.2.1.	Comprador	615	
3.2.2.	Vendedor	615	
4.	Impuesto sobre el patrimonio	616	
4.1.	Comprador	616	
4.2.	Vendedor	616	
5.	Impuesto sobre actividades económicas	617	
5.1.	Comprador	617	
5.2.	Vendedor	617	
III.	LOS CONTRATOS DE COLABORACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	618	
1.	Resumen impuestos aplicables y definiciones de los contratos de comisión, mandato, mediación o corretaje y de agencia	618	
2.	Imposición indirecta	619	
2.1.	Impuesto sobre el valor añadido	619	
2.1.1.	Comitente	619	
2.1.2.	Comisionista, mandatario, mediador o agente comercial	620	
2.2.	Impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados	620	
3.	Imposición directa	621	
3.1.	Impuesto sobre sociedades	621	
3.1.1.	Comitente	621	
3.1.2.	Comisionista, mandatario, mediador o agente comercial	621	
3.2.	Impuesto sobre la renta de las personas físicas	622	
3.2.1.	Comitente	622	
3.2.2.	Comisionista, mandatario, mediador o agente comercial	622	
4.	Impuesto sobre el patrimonio	622	
4.1.	Comitente	622	
4.2.	Comisionista, mandatario, mediador o agente comercial	623	
5.	Impuesto sobre actividades económicas	623	
5.1.	Comitente	623	
5.2.	Comisionista, mandatario, mediador o agente comercial	624	
6.	Resumen impuestos aplicables y definiciones contrato de concesión	624	
7.	Imposición indirecta	625	
7.1.	Impuesto sobre el valor añadido	625	
7.1.1.	Concedente	625	
7.1.2.	Concesionario	626	
7.2.	Impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados	626	
7.2.1.	Concedente	626	
7.2.2.	Concesionario	626	
8.	Imposición directa	627	
8.1.	Impuesto sobre sociedades	627	
8.1.1.	Concesionario persona jurídica	627	
8.1.2.	Concedente persona jurídica	627	
8.2.	Impuesto sobre la renta de las personas físicas	627	
8.2.1.	Concesionario	627	
8.2.2.	Concedente	628	
9.	Impuesto sobre el patrimonio	628	
9.1.	Concesionario	628	
9.2.	Concedente	628	
10.	Impuesto sobre actividades económicas	628	
10.1.	Concesionario	628	
10.2.	Concedente	629	
11.	Resumen impuestos aplicables y definiciones contrato de franquicia	630	
12.	Imposición indirecta	630	
12.1.	Impuesto sobre el valor añadido	630	
12.1.1.	Franquiciador	630	
12.1.2.	Franquiciado	631	

12.2.	Impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados	631
12.2.1.	Franquiciador	631
12.2.2.	Franquiciado	632
13.	Imposición directa	632
13.1.	Impuesto sobre sociedades	632
13.1.1.	Franquiciado persona jurídica	632
13.1.2.	Franquiciador persona jurídica	632
13.2.	Impuesto sobre la renta de las personas físicas	633
13.2.1.	Franquiciado	633
13.2.2.	Franquiciador	633
14.	Impuesto sobre el patrimonio	633
14.1.	Franquiciado	633
14.2.	Franquiciador	633
15.	Impuesto sobre actividades económicas	634
15.1.	Franquiciado	634
15.2.	Franquiciador	634
IV.	LOS CONTRATOS DE SERVICIOS	635
1.	Resumen impuestos aplicables y definiciones de los contratos de obra y edificación	635
2.	Imposición indirecta	636
2.1.	Impuesto sobre el valor añadido	636
2.1.1.	Contratista	636
2.1.2.	Promotor	637
2.2.	Impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados	638
2.2.1.	Contratista	638
2.2.2.	Promotor	639
3.	Imposición directa	639
3.1.	Impuesto sobre sociedades	639
3.1.1.	Promotor persona jurídica	639
3.1.2.	Contratista persona jurídica	639
3.2.	Impuesto sobre la renta de las personas física	640
3.2.1.	Promotor	640
3.2.2.	Contratista	640
4.	Impuesto sobre el patrimonio	641
4.1.	Promotor	641
4.2.	Contratista	641
5.	Impuesto sobre actividades económicas	641
5.1.	Promotor	641
5.2.	Contratista	642
6.	Resumen impuestos aplicables y definiciones de los contratos de depósito	643
7.	Imposición indirecta	643
7.1.	Impuesto sobre el valor añadido	643
7.1.1.	Depositario	643
7.1.2.	Depositante	644
7.2.	Impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados	645
7.2.1.	Depositario	645
7.2.2.	Depositante	645
8.	Imposición directa	645
8.1.	Impuesto sobre sociedades	645
8.1.1.	Depositante persona jurídica	645
8.1.2.	Depositario persona jurídica	646
8.2.	Impuesto sobre la renta de las personas físicas	646
8.2.1.	Depositante	646
8.2.2.	Depositario	646
9.	Impuesto sobre el patrimonio	647
9.1.	Depositante	647
9.2.	Depositario	647
10.	Impuesto sobre actividades económicas	647
10.1.	Depositante	647
10.2.	Depositario	648
V.	EL CONTRATO DE TRANSPORTE	649
1.	Resumen impuestos aplicables y definiciones	649
2.	Imposición indirecta	649

2.1.	Impuesto sobre el valor añadido	649	
2.1.1.	Receptor	649	
2.1.2.	Transportista	650	
2.2.	Impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados		651
3.	Imposición directa	651	
3.1.	Impuesto sobre sociedades	651	
3.1.1.	Receptor	652	
3.1.2.	Transportista	652	
3.2.	Impuesto sobre la renta de las personas físicas		652
3.2.1.	Receptor	652	
3.2.2.	Transportista	654	
4.	Impuesto sobre el patrimonio	654	
4.1.	Receptor	654	
4.2.	Transportista	654	
5.	Impuesto sobre actividades económicas	654	
5.1.	Receptor	654	
5.2.	Transportista	655	
VI.	LOS CONTRATOS BANCARIOS	655	
1.	Resumen impuestos aplicables y definiciones		655
2.	Imposición indirecta	655	
2.1.	Impuesto sobre el Valor Añadido	655	
2.2.	Impuesto sobre transmisiones patrimoniales		656
3.	Imposición directa	656	
3.1.	Impuesto sobre Sociedades	656	
4.	Impuesto sobre la renta de las personas físicas		657
5.	Impuesto sobre el patrimonio	658	
6.	Impuesto sobre actividades económicas	658	
VII.	LOS CONTRATOS DE FINANCIACIÓN	659	
1.	Resumen impuestos aplicables y definiciones		659
2.	Imposición indirecta	659	
2.1.	Impuesto sobre el valor añadido	659	
2.2.	Impuesto sobre transmisiones patrimoniales		659
3.	Imposición directa	660	
3.1.	Impuesto sobre la renta de las personas físicas		660
3.1.1.	Estimación directa	660	
3.1.2.	Estimación directa simplificada	660	
3.1.3.	Estimación objetiva por módulos	661	
3.2.	Impuesto sobre sociedades	661	
3.3.	Impuesto sobre el patrimonio	661	
4.	Resumen impuestos aplicables y definiciones contratos de leasing		662
5.	Imposición indirecta	662	
5.1.	Impuesto sobre el valor añadido	662	
5.1.1.	Arrendador	662	
5.1.2.	Arrendatario	663	
6.	Imposición directa	663	
6.1.	Impuesto sobre la renta de las personas físicas		663
6.1.1.	Arrendador	663	
6.1.2.	Arrendatario	664	
6.2.	Impuesto sobre sociedades	665	
6.2.1.	Arrendador	665	
6.2.2.	Arrendatario	666	
6.3.	Impuesto sobre el patrimonio	666	
6.3.1.	Arrendador	666	
6.3.2.	Arrendatario	666	
7.	Impuesto sobre actividades económicas	666	
7.1.	Arrendador	666	
7.2.	Arrendatario	666	
8.	Resumen impuestos aplicables y definiciones contratos de renting		667
9.	Imposición indirecta	667	
9.1.	Impuesto sobre el valor añadido	667	
9.1.1.	Empresa de renting	667	
9.1.2.	Arrendatario	667	

10.	Imposición directa	668	
10.1.	Impuesto sobre la renta de las personas físicas	668	
10.1.1.	Empresa de renting	668	
10.1.2.	Arrendatario	668	
10.2.	Impuesto sobre sociedades	669	
10.3.	Impuesto sobre actividades económicas	669	
11.	Resumen impuestos aplicables y definiciones contrato de confirming	670	
12.	Imposición indirecta	670	
12.1.	Impuesto sobre el valor añadido	670	
12.2.	Impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados	671	
13.	Imposición directa	671	
13.1.	Impuesto sobre la renta de las personas físicas	671	
13.1.1.	Factor	671	
13.1.2.	Entidad de factoring	671	
13.1.3.	Empresario que cede la gestión de los pagos	671	
13.2.	Impuesto sobre sociedades	672	
13.2.1.	Factor	672	
13.2.2.	Entidad de factoring	672	
13.2.3.	Empresario que cede la gestión de los pagos	672	
13.3.	Impuesto sobre Actividades Económicas	672	
14.	Resumen impuestos aplicables y definiciones contrato de factoring	673	
15.	Imposición indirecta	673	
15.1.	Impuesto sobre el valor añadido	673	
15.1.1.	Acreedor	673	
15.1.2.	Entidad de crédito	673	
15.1.3.	Empresario que cede la gestión de los pagos	674	
16.	Imposición directa	674	
16.1.	Impuesto sobre la renta de las personas físicas	674	
16.1.1.	Acreedor	674	
16.1.2.	Entidad de crédito	674	
16.1.3.	Empresario que cede la gestión de los pagos	674	
16.2.	Impuesto sobre sociedades	675	
16.2.1.	Acreedor	675	
16.2.2.	Entidad de crédito	675	
16.2.3.	Empresario que cede la gestión de los pagos	675	
16.3.	Impuesto sobre actividades económicas	675	
VIII.	LOS CONTRATOS EN EL MERCADO DE VALORES	676	
1.	Introducción	676	
2.	Impuesto sobre la renta de las personas físicas	676	
2.1.	Valores mobiliarios negociados	676	
2.2.	Valores mobiliarios no admitidos a negociación	677	
2.3.	Cuestiones genéricas	678	
3.	Impuesto sobre sociedades	678	
4.	Impuesto sobre el valor añadido	679	
5.	Impuesto sobre transmisiones patrimoniales	679	
6.	Impuesto sobre el patrimonio	680	
IX.	EL CONTRATO DE SEGURO	680	
1.	Resumen impuestos aplicables	680	
2.	Imposición indirecta	681	
2.1.	Impuesto sobre el valor añadido	681	
2.1.1.	Asegurador	681	
2.1.2.	Contratante	681	
2.1.3.	Beneficiario	681	
3.	Imposición directa	681	
3.1.	Impuesto sobre la renta de las personas físicas	681	
3.1.1.	Asegurador	681	
3.1.2.	Contratante	681	
3.2.	Impuesto sobre sociedades	683	
3.2.1.	Asegurador	683	
3.2.2.	Contratante	683	
3.2.3.	Beneficiario	683	
3.3.	Impuesto de sucesiones y donaciones	683	

3.3.1.	Asegurador	683	
3.3.2.	Contratante	683	
3.3.3.	Beneficiario	683	
3.4.	Impuesto sobre el patrimonio		684
3.4.1.	Asegurador	684	
3.4.2.	Contratante	684	
3.5.	Impuesto sobre actividades económicas		684
3.5.1.	Asegurador	684	
3.5.2.	Contratante y beneficiario	684	