

# ÍNDICE

I.INTRODUCCIÓN

II.CREATIVIDAD Y AUTORÍA

III.REPRODUCCIONES DIGITALES

IV.ARTE Y PROPIEDADES COMPARTIDAS. LA COMPRA DEL CRIPTOARTE

V.LA AUTENTICIDAD DE LA CREACIÓN. LA AUTENTICIDAD DEL ARTE INTERMEDIADO A TRAVÉS DE PLATAFORMAS. EL FIN DEL ALIUD PRO ALIO

VI.¿EXISTIRÁ UN MERCADO DIGITAL VERDADERAMENTE DESINTERMEDIADO?

VII.EL FIN DE LA METÁFORA DE LA EXCLUSA

VIII.TRANSMISIÓN OBRAS DE ARTE, DISTRIBUCIÓN, SMART CONTRACT

IX.BIBLIOGRAFÍA