

ÍNDICE

CAPÍTULO 1 - LA SUPERVIVENCIA DE LA EMPRESA Y SUS CIRCUNSTANCIAS: VALORAR EL ENTORNO ECONÓMICO-TECNOLÓGICO CAMBIANTE

Albert-P. Miró-Pérez

1. Introducción
2. España en la economía del conocimiento
3. La empresa y su nueva realidad
4. Los nuevos retos empresariales en la industria 4. 0
5. El modelo productivo en el contexto de la revolución tecnológica
6. Conclusiones finales
7. Bibliografía

CAPÍTULO 2 - INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA APLICACIÓN DE LOS TRIBUTOS

Rafael Oliver Cuello

1. Introducción
2. Principales usos de la inteligencia artificial por las administraciones públicas
3. La selección de contribuyentes para iniciar un procedimiento de inspección tributaria
4. Los modelos predictivos del riesgo de incumplimiento del obligado tributario
5. Actuaciones de información y asistencia tributaria al contribuyente
6. La confección de borradores de declaraciones tributarias
7. La actuación administrativa automatizada y los actos resolutorios automatizados
8. Implicaciones jurídicas del uso de la inteligencia artificial por la Administración tributaria
9. Conclusiones
10. Bibliografía

CAPÍTULO 3 - INFORMACIÓN Y ASISTENCIA TRIBUTARIA PARA LAS EMPRESAS A TRAVÉS DE INTERNET

Ana María Delgado García

1. El modelo actual de cumplimiento de las obligaciones tributarias y el papel asistencial de la administración
2. El derecho-deber de información y asistencia tributaria y su fundamento jurídico
3. Marco normativo
4. Concepto y caracteres
 4. 1. Las actuaciones de información tributaria

- 4. 2. Las actuaciones de asistencia tributaria
- 5. Régimen jurídico
 - 5. 1. Configuración general
 - 5. 2. La vinculación jurídica y la exoneración de responsabilidad
 - 5. 3. La responsabilidad patrimonial de la Administración tributaria
- 6. Principales actuaciones de información y asistencia tributaria
 - 6. 1. De información tributaria
 - 6. 2. De asistencia tributaria
- 7. Conclusiones
- 8. Bibliografía

CAPÍTULO 4 - LA IRRUPCIÓN DE LAS CRIPTOMONEDAS EN LAS EMPRESAS

Benjamí Anglès Juanpere

- 1. Introducción
- 2. Introducción a la tecnología blockchain
- 3. Marco jurídico de las criptomonedas
- 4. El uso de criptomonedas en las relaciones laborales
- 5. La tributación de las actividades relacionadas con las criptomonedas
 - 5. 1. La “minería” de criptomonedas
 - 5. 2. El arrendamiento de equipos para la “minería” de criptomonedas
 - 5. 3. La intermediación en el mercado de criptomonedas
 - 5. 4. Los cajeros automáticos de criptomonedas
 - 5. 5. El staking con criptomonedas
 - 5. 6. La variación de patrimonio por la compraventa de criptomonedas
- 6. Apunte contable sobre las criptomonedas
- 7. Conclusiones
- 8. Bibliografía

CAPÍTULO 5 - EL IMPUESTO SOBRE DETERMINADOS SERVICIOS DIGITALES

Ignasi Belda Reig

- 1. Introducción
- 2. El impuesto
- 3. Críticas a la configuración del impuesto
- 4. Recaudación y proyecciones

5. Reflexión sobre la soberanía de los datos
6. Otras soluciones adoptadas en el derecho internacional
7. Discusión y conclusiones

CAPÍTULO 6 - LA TRIBUTACIÓN DE LA VENTA ONLINE

Carla Nogueira Sordo

1. Introducción
2. Nuevas formas de vender y financiarse
 2. 1. Del negocio tradicional a la venta online
 2. 2. Crea una empresa a través de Internet
 2. 3. Financiación a través de internet
3. El comercio electrónico
 3. 1. Fiscalidad directa: Impuesto de Sociedades
 3. 2. Fiscalidad directa: Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas
 3. 3. Fiscalidad indirecta: Impuesto sobre el Valor añadido
 3. 4. La marca personal: Influencers
 3. 5. Dropshipping
4. Los desafíos fiscales de la economía digital
5. Bibliografía

CAPÍTULO 7 - LOS ACUERDOS DE COLABORACIÓN SOCIAL ELECTRÓNICA SUSCRITOS POR LA AGENCIA TRIBUTARIA (AEAT): INSTRUMENTOS CLAVE PARA FACILITAR EL CUMPLIMIENTO FISCAL DE LAS PYMES

Antonio Díaz Galindo

1. Introducción
2. Concepto jurídico de colaboración social electrónica mediante acuerdos con la administración tributaria
 2. 1. Aproximación al concepto jurídico
 2. 2. Elección del término para designar el concepto jurídico
 2. 3. Propuesta de definición
3. Los acuerdos de colaboración social que suscribe la agencia tributaria para autorizar la presentación electrónica de declaraciones, comunicaciones y otros documentos tributarios en representación de terceras personas
 3. 1. Marco normativo estatal
 3. 2. Elemento objetivo
 3. 3. Elemento subjetivo

3. 4. Tipos de acuerdo
 3. 5. Tramitación y suscripción
 3. 6. Contenido de los acuerdos
 3. 7. Publicación y difusión
 3. 8. Extinción de los acuerdos
 3. 9. Extensión subjetiva de los efectos
 3. 10. Ostentación de la representación
4. Propuestas para mejorar la información y la documentación sobre los acuerdos de colaboración social en la sede electrónica de la agencia tributaria
5. Bibliografía

CAPÍTULO 8 - DIGITALIZACIÓN DEL DERECHO DE SOCIEDADES: ASISTENCIA Y VOTO TELEMÁTICOS EN LA JUNTA GENERAL DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL. JUNTA EXCLUSIVAMENTE TELEMÁTICA

Blanca Torrubia Chalmeta

1. Introducción
2. La RDGRN de 19 de diciembre de 2012
3. Estado de alarma y prórroga de las medidas urgentes
 3. 1. Estado de Alarma
 3. 2. Prórroga de las medidas. El Real Decreto-ley 34/2020
 3. 3. La Ley 2/2021, de 29 de marzo
4. Regulación actual
 4. 1. Ley 5/2021, de 12 de abril
 4. 2. Consideraciones
5. Bibliografía

CAPÍTULO 9 - MEDIACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Tatiana Cucurull Poblet

1. Introducción
2. Cómo promover la mediación
3. La mediación electrónica
4. Mediación y empresa
5. La figura del mediador
6. Procedimiento
7. Aspectos a favor y en contra de la mediación electrónica

8. Aspectos a tener en cuenta en la mediación online
9. Conclusiones
10. Bibliografía

CAPÍTULO 10 - ¿PODER DE CONTROL Y VIGILANCIA EMPRESARIAL SOBRE LAS PERSONAS TELETRABAJADORAS?

Raquel Poquet Catalá

1. Introducción
2. Marco normativo
3. Fundamento y límites del poder de control empresarial
 3. 1. Fundamento
 3. 2. Límites
 3. 3. Políticas internas empresariales
4. Control tecnológico de la actividad de la persona teletrabajadora
 4. 1. Control de los dispositivos digitales
 4. 2. El uso de dispositivos de videovigilancia como medida de control empresarial
 4. 3. Utilización de sistemas de geolocalización como mecanismo de control
 4. 4. Uso de sistemas biométricos como instrumento de control empresarial
5. Bibliografía

CAPÍTULO 11 - EL DERECHO A LA DESCONEXIÓN EN FRANCIA, ESPAÑA E ITALIA: ANÁLISIS COMPARADO DE LAS OBLIGACIONES EMPRESARIALES

Montserrat Solé Truyols

1. Introducción
2. Antecedentes y objetivos
 2. 1. Francia
 2. 2. España
 2. 3. Italia
3. Obligaciones empresariales
 3. 1. Francia
 3. 2. España
 3. 3. Italia
4. Teletrabajo, desconexión e igualdad de trato
5. Conclusiones
6. Bibliografía

CAPÍTULO 12 - LAS TÉCNICAS DE DATA SCRAPING Y LOS LÍMITES JURÍDICOS EN EL PROCESO DE EXTRACCIÓN DE DATOS

Xavier Dorado Ferrer

1. Introducción
2. Las técnicas de data scraping
3. Límites jurídicos a la extracción y reutilización de la información
 3. 1. La información sujeta al régimen de datos abiertos y anonimizados
 3. 2. La información de acceso abierto sujeta al régimen de protección de datos
 3. 3. Información disponible al público sujeta al derecho sui generis de las bases de datos
 3. 4. Datos de acceso abierto protegidos por la propiedad intelectual
 3. 5. Bases de datos no protegidas por el derecho sui generis ni por la propiedad intelectual
4. Inaplicabilidad de las bases habilitantes de la fase extractiva en los sucesivos ciclos del tratamiento
5. Referencias bibliográficas

CAPÍTULO 13 - EL MODELO DE MADUREZ EN ANALÍTICA DE DATOS Y EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS DECISIONES AUTOMATIZADAS EN EL SECTOR PRIVADO

Juan Águila Martínez

Xavier Dorado Ferrer

1. Software de análisis de datos e inteligencia artificial
 1. 1. El modelo de madurez en analítica
 1. 2. Herramientas para el análisis de datos
2. El régimen jurídico de las decisiones automatizadas en el sector privado
 2. 1. Concepto y delimitación de las decisiones individuales automatizadas
 2. 2. Las decisiones individuales automatizadas. ¿En virtud de qué base habilitante?
 2. 3. La explicabilidad algorítmica y los servicios ready-to-use con relación al principio de transparencia
 2. 4. Límites en el ejercicio del derecho de oposición a las decisiones automatizadas
 2. 5. Decisiones automatizadas y derecho antidiscriminatorio
3. Referencias bibliográficas

CAPÍTULO 14 - LA OBSOLETA REGULACIÓN PENAL DEL “DINERO DE PLÁSTICO” EN LA ERA DEL METAVERSO. CONSIDERACIONES ACERCA DE LA NECESARIA REFORMA DEL ARTÍCULO 248. 2 C) DEL CÓDIGO PENAL

Alfredo Abadías Selma

1. Introducción
2. Estructura del artículo 248. C) CP
 2. 1. Acción punible
 2. 2. Ejecución
 2. 3. Bien jurídico protegido
 2. 4. Sujeto activo
 2. 5. Sujeto Pasivo
 2. 6. Elemento subjetivo
 2. 7. Concursos
3. Penalidad
4. Conclusiones y propuestas
5. Referencias bibliográficas

CAPÍTULO 15 - QUÉ REGULAR Y CÓMO DE LOS SISTEMAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Pere Simón Castellano

1. Introducción
2. Una normativa sectorial insuficiente
3. La propuesta de reglamento europeo sobre el uso de la inteligencia artificial
4. Conclusiones
5. Bibliografía

CAPÍTULO 16 - CUANDO LAS TECNOLÓGICAS COMUNICAN: REFLEXIONES SOBRE ALGUNOS RASGOS DE LAS BIG TECH

Raquel Crisóstomo Gálvez

1. Introducción: transitando entre paradigmas
2. Características comunicacionales: de la unidireccionalidad a la bidireccionalidad, y de la univocidad al dualismo
3. Ser y estar: comunicando las RSC en las big five
4. ¿Por qué esperar un contexto comunicativo si puedes erigir el tuyo?: el caso del metaverso
5. Bibliografía