

# ÍNDICE

## PARTE I ESTUDIOS GENERALES

### **CAPÍTULO I. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES. FUNDAMENTOS E IMPLICACIONES**

JOSÉ MIGUEL BELTRÁN CASTELLANOS

#### I. Introducción

#### II. Origen y evolución de la Responsabilidad Social en las Administraciones Públicas

1. Reflexiones previas
2. Antecedentes normativos en la UE
3. Antecedentes normativos a nivel estatal

#### III. Por qué deben ser las Administraciones Públicas socialmente responsables

1. La voluntariedad matizada de la RS en las Administraciones Públicas
2. La lucha contra la corrupción y el fraude
3. La necesidad de predicar con el ejemplo

#### IV. Implicaciones de la RS para las Administraciones Públicas

1. La RS en el ámbito interno de las Administraciones Públicas
  1. 1. La función reguladora
  1. 2. La capacidad de delimitación conceptual
  1. 3. La positivación de los valores éticos
  1. 4. La transparencia de la actuación administrativa
  1. 5. La contratación pública socialmente responsable
  1. 6. La prestación de servicios públicos socialmente responsable
  1. 7. La gestión responsable de los recursos humanos y el empleo
  1. 8. La protección ambiental y el desarrollo sostenible
2. La dimensión externa de la RS en las Administraciones Públicas
  2. 1. Apoyo a la Responsabilidad Social Empresarial
  2. 2. La colaboración público-privada
  2. 3. La generación de un sistema de acreditación y certificación de la RS

#### V. Reflexiones finales

#### VI. Bibliografía

## **CAPÍTULO II. ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE LA VOLUNTARIEDAD DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL ÁMBITO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

JORDI ESTEVE GIRBÉS

### I. Introducción

1. Implementación de la RS en el ámbito público
2. Planteamiento del problema

### II. Definiciones no unívocas de Responsabilidad Social

### III. Voluntariedad

1. Carácter voluntario de la RS en documentos UE y en la legislación positiva
2. Modulaciones de la idea de voluntariedad aplicada al sector público
3. Razones para la defensa de la voluntariedad
4. Fines de las empresas y de las Administraciones públicas. Interés general. Concepción instrumental de la Administración
  4. 1. Voluntariedad mediatizada

### IV. Vinculación matizada de la Administración a la legalidad. Potestades Administrativas y RS

1. Técnica de vinculación de la Administración a la ley. Principio de legalidad
2. Potestades regladas y discrecionales. Concreción técnica del principio de legalidad
3. Más allá del cumplimiento normativo... ¿hic sunt dracones? Ética, discrecionalidad administrativa e interés general
4. Relaciones entre la discrecionalidad administrativa y la RS
5. Relación entre RS pública y principios rectores de la policía social y económica
6. Principios rectores y normativa autonómica en materia de RS
7. Exigibilidad de la RS pública

### V. Materialización de la RS Pública a través de instrumentos de Soft Law Administrativo. Interconexión entre RS y calidad

1. Calidad, RS pública y Cartas de Servicios
2. Insatisfacción por incumplimiento. Autovinculación administrativa a los criterios de RS

### VI. A modo de conclusión

### VII. Bibliografía

## **CAPÍTULO III. LAS POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA**

JOSEP OCHOA MONZÓ

### I. Antecedentes

1. Ideas previas
2. El impulso de las políticas de Responsabilidad Social en la legislatura 2015-2019

### II. Un salto cualitativo. La Ley 18/2018, de 23 de julio de la Generalitat Valenciana para el fomento de la Responsabilidad Social

1. Líneas básicas
  2. Una ley de estímulo, y fomento, de la Responsabilidad Social que llega a las Administraciones Públicas
  3. El concepto (clásico) de Responsabilidad Social consagrado en la Ley 18/2018, de 13 de julio
    3. 1. Idea de partida
    3. 2. La Responsabilidad Social Empresarial: caracterización
  4. La transparencia y necesaria medición de las acciones de Responsabilidad Social
- III. Retos pendientes
1. Los desarrollos reglamentarios necesarios
  2. El Plan Valenciano de Responsabilidad Social
  3. La Memoria de Responsabilidad Social
- IV. Bibliografía

## **CAPÍTULO IV. HACIA LA COMPLETA INTEGRACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS**

ELIZABETH GIL GARCÍA

- I. Introducción
- II. La Responsabilidad Social en la Universidad: ¿qué significa?
- III. La adopción de buenas prácticas en materia de RS: desde la formación hasta la gestión universitaria
  1. Una formación universitaria socialmente responsable
  2. Acciones de RS en el eje de la investigación y la transferencia de conocimiento
  3. La implementación de acciones socialmente responsables en la gobernanza universitaria
- IV. Conclusiones
- V. Bibliografía

## **PARTE II CONTRATACIÓN PÚBLICA SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **CAPÍTULO V. LAS CLÁUSULAS SOCIALES EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA: ALCANCE, LÍMITES Y POSIBILIDADES**

VICENÇ AGUADO I CUDOLÀ

- I. Las cláusulas sociales en el contexto de la contratación pública responsable
- II. La evolución de las cláusulas sociales
  1. Las cláusulas sociales como precursoras de la legislación social
  2. Las cláusulas sociales en el marco del Derecho de la Unión Europea
- III. Concepto, funcionalidad y cobertura normativa de cláusulas sociales
- IV. La incidencia de las cláusulas sociales en las diversas fases del contrato

## V. Requisitos y límites de las cláusulas sociales

1. Han de tener relación con el objeto del contrato
2. Han de proporcionar una mejor relación calidad precio en la prestación contractual
3. Han de constituir una mayor y mejor eficiencia en la utilización de fondos públicos
4. No pueden otorgar una libertad incondicional de elección
5. Han de tener una expresa referencia en el pliego de condiciones o en el anuncio de licitación
6. Han de respetar los principios fundamentales del Derecho de la Unión Europea, en especial los principios de igualdad de trato y de no discriminación

## VI. Conclusión: alcance, límites y posibilidades

## VII. Bibliografía

# **CAPÍTULO VI. LA CONTRATACIÓN RESERVADA A CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO DE INICIATIVA SOCIAL Y A EMPRESAS DE INSERCIÓN LABORAL. ANÁLISIS DE LA DISPOSICIÓN ADICIONAL CUARTA DE LA LEY DE CONTRATOS DEL SECTOR PÚBLICO**

MARÍA ALMODÓVAR IÑESTA

## I. Introducción

1. Exégesis de la reserva de contratos a Centros Especiales de Empleo y Empresas de Inserción

## II. Régimen jurídico de la reserva de contratos de la Disposición Adicional Cuarta

### 1. Ámbito subjetivo

1. 1. Poderes adjudicadores obligados a efectuar la reserva
1. 2. Entidades susceptibles de ser beneficiarias
1. 3. La condición legal de "iniciativa social" para los Centros Especiales de Empleo
1. 4. Reserva conjunta a CCE de iniciativa social y Empresas de Inserción laboral
1. 5. La adjudicación de contratos reservados a Uniones Temporales de Empresas UTEs
1. 6. Reserva de la ejecución de estos contratos en el marco de programas de empleo protegido. Los enclaves laborales
1. 7. La subcontratación en los contratos reservados con empresas no beneficiarias de la reserva
1. 8. La subrogación de trabajadores

### 2. Ámbito objetivo

2. 1. Relación del porcentaje de cumplimiento con el objeto contractual
2. 2. La división en lotes
2. 3. Porcentajes de reserva

### 3. Requisitos formales y procedimentales

3. 1. Referencia a la disposición adicional en el anuncio de licitación
3. 2. Excepción de la exigencia de garantía definitiva

## III. Conclusiones

#### IV. Bibliografía

### **CAPÍTULO VII. ¿HA CAMBIADO REALMENTE ALGO EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA ECOLÓGICA TRAS LA LEY DE CONTRATOS DEL SECTOR PÚBLICO DE 2017?**

ROBERTO GALÁN VIOQUE

#### I. Introducción

#### II. Evolución de la compra pública ecológica o ambiental hasta la Ley de Contratos del Sector Público de 2017

1. La progresiva positivación de la contratación pública verde
2. La dimensión internacional de la compra pública verde

#### III. Compra pública ecológica versus utilización de la contratación pública como mecanismo de control de la legislación ambiental

#### IV. La “pretendida” obligatoriedad de la incorporación de consideraciones ambientales en la contratación pública tras la Ley de Contratos del Sector Público de 2017

1. ¿Son realmente obligatorias las cláusulas ambientales en la contratación del Sector Público tras la LCSP de 2017?
2. La contratación pública verde en la legislación sectorial tras la Ley de Contratos del Sector Público de 2017

#### V. El “Mantra” de la necesaria vinculación de las cláusulas ambientales con el objeto del contrato

#### VI. Bibliografía

### **PARTE III RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL DEPORTE**

### **CAPÍTULO VIII. ENTIDADES DEPORTIVAS, OBLIGACIONES DE INTERÉS GENERAL NO COMPENSADAS Y POLÍTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES**

RAMÓN TEROL GÓMEZ

#### I. Consideraciones generales

#### II. La estructura piramidal del deporte federado y las iniciativas socialmente responsables. Aspectos internacionales

#### III. La situación en España. El marco jurídico para la responsabilidad social en el deporte

1. La delegación de funciones públicas como técnica de intervención en las entidades deportivas. Aspectos generales de la regulación
2. La responsabilidad social en el ámbito del deporte profesional. El liderazgo de la Liga Nacional de Fútbol Profesional
  2. 1. Sobre el marco jurídico que se establece para el deporte profesional
  2. 2. Las actividades socialmente responsables en el fútbol profesional. Aspectos generales
  2. 3. La RSC y la Liga Nacional de Fútbol Profesional

3. El creciente establecimiento de obligaciones de interés general no compensadas y la financiación de iniciativas socialmente responsables en el deporte

4. Una breve referencia a la inclusión y la igualdad en el deporte en el proyecto de ley del deporte de 2021

IV. Responsabilidad Social y entidades deportivas en la Comunidad Valenciana

V. Bibliografía

## **CAPÍTULO IX. EL FACTOR AMBIENTAL EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL SECTOR DEL DEPORTE**

JUAN ROSA MORENO

I. Planteamiento

II. Reconocimiento del esfuerzo del sector del deporte en la incorporación de la sostenibilidad ambiental

III. Base de partida: condicionantes ambientales del deporte como obligaciones jurídicas

1. Obligaciones ambientales generales

2. Obligaciones ambientales específicas

IV. Nuevo escenario: la transición ecológica del deporte y la exigencia de una mayor ambición del factor ambiental

V. El papel de la Administración Pública del deporte

1. El estímulo público al factor ambiental en las entidades deportivas

1. 1. En la ordinaria política de ayudas de la Administración deportiva

1. 2. El nuevo apoyo público: las inversiones sostenibles

2. El factor ambiental de la responsabilidad social de la Administración pública del deporte

2. 1. Una reflexión sobre la responsabilidad social en la organización y funcionamiento de las Administraciones públicas

2. 2. La sostenibilidad ambiental en la Administración pública del deporte

2. 3. El caso particular de las federaciones deportivas

VI. Una última reflexión: la insostenibilidad ambiental del actual Proyecto de Ley del deporte

VII. A modo de conclusión

VIII. Referencia bibliográfica

**PARTE IV**  
**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y MARKETING RESPONSABLE**

**CAPÍTULO X. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SIGNOS DISTINTIVOS DE CALIDAD**

VICENTE GIMENO BEVIÁ

- I. Introducción
- II. La responsabilidad social empresarial
  - 1. Caracterización
  - 2. El órgano de administración y la RSE
  - 3. La buena, la mala y la falsa RSE
- III. Los signos distintivos de calidad y la RSE
  - 1. Las marcas
    - 1. 1. Marcas individuales
    - 1. 2. Marcas colectivas
    - 1. 3. Marcas de garantía y de certificación
  - 2. Los esquemas de calidad diferenciada
- IV. Bibliografía

**CAPÍTULO XI. EL PAPEL DEL MARKETING SOCIAL EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS PARA CONSEGUIR COMPORTAMIENTOS SOCIALMENTE RESPONSABLES**

CARLA RODRÍGUEZ SÁNCHEZ

- I. Introducción
- II. El marketing social
  - 1. Naturaleza y definición del marketing social
  - 2. El proceso del marketing social
- III. Conclusión
- IV. Bibliografía