

ÍNDICE

PRÓLOGO. LA PULSIÓN CÍVICA DE INFLUIR EN EL ESPACIO PÚBLICO

**1. LA DEFENSA Y REPRESENTACIÓN DE INTERESES EN EL ESPACIO PÚBLICO:
POLÍTICA, EMPRESA Y SOCIEDAD**

2. ESTRATEGIA APLICADA A LA GESTIÓN DE ASUNTOS PÚBLICOS

3. RELACIONES INSTITUCIONALES E INCIDENCIA REGULATORIA

4. LA DIPLOMACIA CORPORATIVA Y CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS

**5. EL ACTIVISMO DEL CEO Y LAS NUEVAS RELACIONES ENTRE LAS EMPRESAS Y LA
SOCIEDAD**

**6. LAS CAMPAÑAS DE MOVILIZACIÓN Y LAS ACCIONES SOCIALES APLICADAS A LOS
ASUNTOS PÚBLICOS**

**7. CLAVES DEL ANÁLISIS DE INTELIGENCIA APLICADO A LOS ASUNTOS PÚBLICOS.
INTELIGENCIA POLÍTICA Y ECONÓMICA**

**8. LA COMUNICACIÓN DEL LIDERAZGO PÚBLICO: LÍDERES SOCIALES, POLÍTICOS Y
EMPRESARIALES**

9. LA ELABORACIÓN DE ARGUMENTOS PARA LA INTERLOCUCIÓN PÚBLICA

10. LA CONSTRUCCIÓN DEL MENSAJE PERSUASIVO: RECURSOS Y ADAPTACIÓN