

## ÍNDICE

### **LOS ASUNTOS PÚBLICOS Y EL LOBBY: APROXIMACIÓN A UNA ACTIVIDAD EN EXPANSIÓN**

*Elena Marín Argarate / Juan Bravo Rivera*

1. ENCUADRE INICIAL DESDE LA OPINIÓN PÚBLICA Y LA PRÁCTICA ACTUAL DEL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD DEL LOBBY Y LOS ASUNTOS PÚBLICOS
2. UNA APROXIMACIÓN A UN CONCEPTO CON ARISTAS PERO QUE HA CONSTITUIDO Y CONSTITUYE UNA REALIDAD INNEGABLE Y NECESARIA<sup>9</sup>
3. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: CONTEXTO DEL AUGE DE LOS ASUNTOS PÚBLICOS
4. LOS ASUNTOS PÚBLICOS COMO EVOLUCIÓN DE LA PROFESIONALIZACIÓN DEL LOBBY: SUJETOS DE UNA ACTIVIDAD RENOVADA Y PROFESIONALIZADA
5. LOBBY Y TRANSPARENCIA: DOS CARAS DE LA MISMA MONEDA
6. LAS DOS PERSPECTIVAS QUE CONVERGEN EN LOS ASUNTOS PÚBLICOS
7. UNA REGULACIÓN DE EXTENSO ALCANCE Y SOBRE EL ECOSISTEMA DE LOS PRINCIPIOS DEL BUEN GOBIERNO DEL BIEN COMÚN
8. BIBLIOGRAFÍA

### **LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA Y LOS GRUPOS DE INTERÉS**

*Belén López Donaire*

1. INTRODUCCIÓN
2. LA "I-ADMINISTRACIÓN". HACIA UN SISTEMA DE INTEGRIDAD PÚBLICA. UNA REFLEXION SOBRE EL ARTÍCULO 103 CE
3. EL PAPEL DEL DERECHO ADMINISTRATIVO Y LA RELACIÓN CON EL COMPLIANCE. EN ESPECIAL LOS GRUPOS DE INTERES
4. MAPA DE RIESGOS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS
5. PROPUESTAS PARA MITIGAR LOS RIESGOS
6. BIBLIOGRAFÍA

### **CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LA TRANSPARENCIA EN ESPAÑA**

*Antonio Deyá Cerdá*

1. LA SOCIEDAD DE LA TRANSPARENCIA
2. LA TRANSPARENCIA EN EL DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO

### 3. NORMATIVA COMUNITARIA EN MATERIA DE TRANSPARENCIA

### 4. NORMATIVA ESTATAL SOBRE TRANSPARENCIA

4.1. Precedentes de la regulación de la transparencia en España

4.2. La transparencia como principio jurídico

4.3. La Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno: publicidad activa y derecho de acceso a la información pública

4.3.1 La publicidad activa

4.3.2. El derecho de acceso a la información pública

4.3.2.1. Naturaleza jurídica

4.3.2.2. El concepto de información pública

4.3.2.3. Los límites del derecho de acceso a la información pública

4.3.2.4. Las garantías de la transparencia

### 5. NORMATIVA AUTONÓMICA SOBRE TRANSPARENCIA

5.1. Consideraciones generales

5.2. Regulaciones autonómicas específicas

5.2.1. Procedimientos sancionadores

5.2.2. Agendas de los responsables públicos

5.2.3. Transparencia de los Grupos de interés

### 6. BREVE REFERENCIA A LA TRANSPARENCIA EN EL ÁMBITO LOCAL

6.1. Consideraciones generales

6.2. Normativa aplicable y referencia al déficit de aplicación del principio de transparencia en el ámbito local

### 7. BIBLIOGRAFÍA 101

## **LA ACTIVIDAD DE ASUNTOS PÚBLICOS Y LOBBY EN LA UNIÓN EUROPEA**

SANTIAGO CANO DE SANTAYANA DOMÍNGUEZ

### 1. INTRODUCCIÓN

1.1. La realidad europea como trampolín para el lobbying

### 2. PRESENCIA DE LA ACTIVIDAD LOBISTA Y DE ASUNTOS PÚBLICOS EN EL MARCO EUROPEO DESDE SUS ORÍGENES

2.1. Declaración Schuman, primera manifestación de asuntos públicos en el contexto comunitario

2.2. Mecanismos iniciales para la defensa de los intereses europeos frente a actores externos

### 3. LA ACTIVIDAD LOBISTA EN LA NORMATIVA ACTUAL DE LA UNIÓN EUROPEA: UN DERECHO Y UN DEBER

- 3.1. Requisitos de la actividad del lobby en la doctrina jurisprudencial europea
4. EJERCICIO DEL LOBBY EN LA UNIÓN EUROPEA. RECONOCIMIENTO Y CLASES
  - 4.1. Reconocimiento de la labor lobista
  - 4.2. Clases de lobbies
5. ESTRUCTURA INSTITUCIONAL BÁSICA DE LA UNIÓN EUROPEA Y LA PRESENCIA DE LOS LOBBIES EN ELLAS
  - 5.1. Cómo operan los lobbies en cada Institución. Breve aproximación
6. ÉTICA Y TRANSPARENCIA, HERRAMIENTAS FUNDAMENTALES PARA EL EJERCICIO Y REGULACIÓN DEL LOBBISMO EN LA UNIÓN EUROPEA.
  - 6.1. Exigencia ética a los lobbies en la Jurisprudencia europea
  - 6.2. Transparencia y lobby: criterio principal en el funcionamiento interno de las Instituciones europeas
7. EL FUTURO DEL LOBBISMO EN LA UNIÓN EUROPEA: REGISTRO OBLIGATORIO
  - 7.1. Nuevos modelos de lobby
8. CONEXIÓN ENTRE LA REGULACIÓN EUROPEA Y LA NORMATIVA ESPAÑOLA EN MATERIA DE ASUNTOS PÚBLICOS
  - 8.1. Transformación motivada por la adhesión de España a las Comunidades Europeas
  - 8.2. La Unión Europea: tractor del modelo español
9. REFLEXIÓN PERSONAL. CONCLUSIONES
10. BIBLIOGRAFÍA

## **LOS GRUPOS DE INTERÉS EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y EN LAS ENTIDADES LOCALES**

*Jaime Tienza Fernández*

1. LA AUSENCIA DE UNA LEGISLACIÓN GENERAL DE GRUPOS DE INTERÉS. INTENTOS DE REGULACIÓN
2. LA REGULACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS EN LA LEGISLACIÓN AUTONÓMICA
  - 2.1. La conceptualización del lobby o grupo de interés
  - 2.2. El registro de grupos de interés como herramienta de transparencia de la actividad lobista
  - 2.3. Las obligaciones derivadas del registro: los códigos de conducta
  - 2.5. El régimen sancionador de los grupos de interés, altos cargos y empleados públicos
  - 2.4. Otros cauces para la transparencia en la actividad lobista: la agenda pública y la huella normativa
    - 2.4.1. La agenda pública o institucional
    - 2.4.2. La huella del lobby en el procedimiento de elaboración de normas

2.5. La regulación de la actividad de los grupos de interés más allá del poder ejecutivo: el lobismo parlamentario

2.6. Conclusión

3. LOS GRUPOS DE INTERÉS EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO LOCAL

4. BIBLIOGRAFÍA

## **ASPECTOS CONTRACTUALES DE LA ACTIVIDAD DE LOBBYING: ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS DE LA RELACIÓN JURÍDICA**

*Pablo De La Cruz López*

1. PUNTO DE PARTIDA

1.1. Previa<sup>3</sup>

1.2. La STS 351/2012, de 11 de junio

2. NATURALEZA DE LA ACTIVIDAD DE LOBBYING

2.1. Delimitación

2.2. ¿Mandato o arrendamiento de servicios?

2.2.1. Aproximación

2.2.2. El contrato de mandato

2.2.3. El arrendamiento de servicios

2.3. Algunas conclusiones

3. ELEMENTOS DEL CONTRATO

3.1. Los requisitos del contrato

3.2. Consentimiento y objeto del contrato

3.3. Especial referencia a las obligaciones de medios

4. LA CAUSA

4.1. Concepto

4.2. Las teorías sobre la causa

4.2.1. Previa

4.2.2. Teoría objetivista

4.2.3. Teoría subjetiva

4.3. La ilicitud de la causa

4.3.1. Aproximación

4.3.2. La licitud de la causa en el contrato de lobbying

5. EL FUNDAMENTO CUARTO DE LA STS 351/2012

5.1. Contenido

5.2. Algunas cuestiones relevantes de la STS 351/2012

6. BREVES CONCLUSIONES

7. BIBLIOGRAFÍA

## **EXAMEN DE LA PERSPECTIVA PENAL DE LA ACTIVIDAD DE LOS GRUPOS DE PRESIÓN**

*Cristina Coto Del Valle*

1. INTRODUCCIÓN<sup>3</sup>

2. CONCEPTO DE FUNCIONARIO PÚBLICO A EFECTOS PENALES

3. EL LOBBY Y EL TRÁFICO DE INFLUENCIAS

3.1 El tráfico de influencias: concepto, límites e interpretación jurisprudencial<sup>7</sup>

3.2. Interpretación jurisprudencial de esta figura delictiva

3.2.1. Concepto de "Influencia"

3.2.2. Que esa influencia provoque una "resolución" del funcionario

3.2.3. Que produzca un beneficio económico directo o indirecto para quien ejerce la influencia o para terceros<sup>3</sup>

3.2.4. Que se ejerza un prevalimiento

3.3. Elemento subjetivo del delito

3.4. Actividades de lobby que pudieran devenir en tráfico de influencias<sup>5</sup>

3.5. Medidas preventivas a adoptar por el grupo de presión para evitar esta comisión delictiva

4. EL LOBBY Y LA PREVARICACIÓN

4.1. Actividades del grupo de presión que pudieran ser constitutivas de prevaricación<sup>9</sup>

5. EL LOBBY Y EL DELITO DE COHECHO

5.1. Necesidad de evitar la comisión delictiva del cohecho<sup>0</sup>

6. EL LOBBY Y LAS NEGOCIACIONES PROHIBIDAS A LOS FUNCIONARIOS

7. EL LOBBY Y EL DELITO DE FRAUDE A LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

8. INFIDELIDAD EN LA CUSTODIA DE LA DOCUMENTACIÓN Y REVELACIÓN DE SECRETOS

9. LOS LÍMITES PENALES A LA ACTIVIDAD DE LOS GRUPOS DE PRESIÓN

10. LAS CONDUCTAS SOCIALMENTE REPROCHABLES Y EL LOBBY

10.1. Los códigos de conducta como delimitador de la conducta propia de la actividad de lobby