

Índice General

Página

PARTE I Innovación y Nuevas Experiencias Turísticas

CAPÍTULO 1

DEL SERVICIO A LA RECOMENDACIÓN: UN ESTUDIO SOBRE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ENTRE BALLENAS Y TORTUGAS

CYNTHIA MILAGROS APAZA-PANCA, ABDÍAS CHÁVEZ EPIQUÉN,
CARLOMAGNO SANCHO NORIEGA Y ALBERTO MAGNO

CUTIPA-LIMACHE	23
1. Introducción	24
2. Metodología	31
3. Resultados	32
4. Discusión	38
5. Conclusiones	39
6. Referencias	40

CAPÍTULO 2

TURISMO ESPACIAL: ANÁLISIS DE SU DESARROLLO, OFERTA-DEMANDA Y DESAFÍOS DE SOSTENIBILIDAD Y REGULACIÓN

DANA CAMPANO COUSTAU Y DANIEL BARRERA FERNÁNDEZ	45
1. Introducción	46
2. Metodología	51
3. Resultados	52
4. Discusión de resultados	57
5. Conclusiones	61
6. Referencias	62

CAPÍTULO 3

DIDÁCTICA E INNOVACIÓN DOCENTE EN EL TURISMO PATRIMONIAL. EL CASO DEL ANÁLISIS GEOGRÁFICO DEL TURISMO EN ANDALUCÍA (UNIVERSIDAD DE SEVILLA)

GUSTAVO ANTONIO CONTRERAS CABRERA	65
1. Introducción	66
1.1. <i>Acerca del concepto de Innovación Docente</i>	66
1.2. <i>Concreción de la Innovación Docente en el Turismo Patrimonial</i>	67
1.3. <i>Desafíos y objetivos asociados a esta experiencia</i>	69
2. Metodología	69
3. Resultados	70
3.1. <i>Contextualización de la asignatura</i>	70
3.2. <i>Programación docente y principales campos de intervención</i>	73
3.3. <i>Diseño, caracterización e impactos de las herramientas innovadoras aplicadas</i>	75
3.3.1. <i>Plataforma de Enseñanza Virtual (EV)</i>	75
3.3.2. <i>La experiencia innovadora de Aprendizaje Servicio (ApS)</i>	77
3.3.3. <i>El recurso digital Wooclap</i>	78
3.3.4. <i>Píldoras Formativas</i>	79
3.3.5. <i>A modo de síntesis</i>	80
4. Discusión de resultados	82
5. Conclusiones	83
6. Referencias Bibliográficas	83

PARTE II

turismo, Sostenibilidad y Desarrollo Local

CAPÍTULO 4

TURISMO Y CONSERVACIÓN: ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS EN LA COSTA ECUATORIANA

GERMÁN ZAMBRANO-VERDESOTO, MARÍA-JOSÉ GUTIÉRREZ-QUIROZ, CÉSAR GUTIÉRREZ-ALARCÓN Y ASUNCIÓN ARGUDO-GARCÍA	89
1. Introducción	89
2. Metodología	91

	<u>Página</u>
3. Resultados	93
4. Discusión de resultados	95
5. Conclusiones	95
6. Referencias	96

CAPÍTULO 5

¿EL TURISMO PLANIFICADO IMPACTA EL DESARROLLO LOCAL? PERSPECTIVA DE LA COSTA ECUATORIANA

MARIELA FLORES-CAROCA, SANDRA RODRÍGUEZ-BEJARANO, RAFAEL SORHEGUI-ORTEGA Y YADIRA ARMAS-ORTEGA 99

1. Introducción	100
2. Metodología	101
3. Resultados	103
4. Discusión de resultados	105
5. Conclusiones	107
6. Referencias	107

CAPÍTULO 6

EL TURISMO HACIA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL: UN ENFOQUE DESDE ECUADOR

YADIRA ARMAS-ORTEGA, JOSUÉ PINCAY-QUIROZ, GLEN ROBAYO-CABRERA Y ARNALDO VERGARA-ROMERO 109

1. Introducción	109
2. Metodología	112
3. Resultados	113
4. Discusión de resultados	115
5. Conclusiones	116
6. Referencias	116

CAPÍTULO 7

EL TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA PARA ECONOMÍA LOCAL. UN ENFOQUE DE LOS ATRIBUTOS TERRITORIALES

ADRIÁN TOLOZANO-BARRAGAN, CAROLINA ROMERO-RAMÍREZ, KAREM GONZÁLEZ-PALMA Y LISETTE GARNICA-JARRIN 121

1. Introducción	121
------------------------------	-----

	<i>Página</i>
2. Metodología	123
3. Resultados	125
4. Discusión de resultados	127
5. Conclusiones	128
6. Referencias	128

CAPÍTULO 8

LA EMPRESA FAMILIAR EN EL TURISMO SOSTENIBLE

MARIELA ADRIANA RODRÍGUEZ OCAÑA, BEATRIZ PÉREZ SÁNCHEZ Y CLARA LUZ LAMOYI BOCANEGRA	131
1. Introducción	132
2. Las empresas sostenibles en México	134
3. Conclusiones	136
4. Referencias	136

PARTE III

Economía, Regulación y Turismo Industrial

CAPÍTULO 9

FISCALIDAD INTERNACIONAL: IMPLICACIONES EN TRABAJADORES DEL SECTOR TURÍSTICO

INTERNATIONAL TAXATION: IMPLICATIONS FOR WORKERS IN THE TOURISM SECTOR

VICENTE GOMAR GINER	141
1. Introducción	142
2. Implicaciones fiscales para las personas físicas	142
2.1. <i>Residencia fiscal</i>	142
2.2. <i>Régimen de impatriados</i>	144
2.3. <i>Exención por trabajos realizados en el extranjero</i>	146
2.4. <i>No tributación del salario en país de destino</i>	147
3. Implicaciones fiscales para las personas jurídicas	148
3.1. <i>Establecimiento permanente</i>	148
3.2. <i>Retención sobre el salario</i>	150
4. Conclusiones	151
5. Referencias	152

CAPÍTULO 10

RECOPIACIÓN DE RECURSOS DE TURISMO INDUSTRIAL DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA

COMPILATION OF INDUSTRIAL TOURISM RESOURCES FOR THE PROVINCE OF ALMERÍA

JUAN F. VELASCO-MUÑOZ, JOSÉ M. GRISOLÍA-SANTOS, LUIS I.

RIZZI-CAMPANELLA E ISABEL M. ROMÁN-SÁNCHEZ	155
1. Introducción	156
2. Metodología	157
3. Resultados	158
3.1. <i>Recopilación de recursos de turismo industrial por comarcas</i>	158
3.2. <i>Reconocimiento de Almería como destino de turismo industrial</i>	170
4. Conclusiones	174
5. Referencias	174

PARTE IV

atrimonio Cultural y Turismo

CAPÍTULO 11

INTRPATRIMONIO Y TURISMO CULTURAL EN SUSPENSO: EL PARADOR NACIONAL DE IBIZA COMO INFRAESTRUCTURA ESTRATÉGICA

NOÉ JUAN-ROIG Y JOSÉ RAMÓN-CARDONA.....	179
1. Introducción	180
1.1. <i>Antecedentes del estudio de caso</i>	183
2. Metodología	185
2.1. <i>Contexto y caso de estudio</i>	186
2.2. <i>Criterios y procedimiento de análisis</i>	188
2.3. <i>Justificación del método de trabajo</i>	188
3. Resultados	189
3.1. <i>Contingencias técnicas y constructivas sobrevenidas a última hora</i> ...	189
3.2. <i>Gobernanza multinivel y fricciones institucionales</i>	190
3.3. <i>Limitaciones laborales y de vivienda de la isla</i>	191
3.4. <i>Potencial y riesgos del intrapatrimonio como estrategia de desestacionalización</i>	191
4. Conclusiones	192

5. Referencias	193
-----------------------------	------------

CAPÍTULO 12

**NUEVAS CENTRALIDADES Y TRANSFORMACIÓN URBANA DE LOS
FRENTE MARÍTIMOS. LOS CASOS DE BARCELONA, A CORUÑA Y CALVIÁ**

MONTSERRAT CRESPI VALLBONA, MARÍA ELVIRA LEZCANO GONZÁLEZ Y MARGARITA NOVO MALVÁREZ.....	195
---------------------------------------------------------------------------------------------	-----

1. Introducción	196
2. Metodología	197
3. Casos de estudio	197
3.1. <i>Barcelona</i>	197
3.1.1. Denominación y características de la iniciativa	197
3.1.2. Contexto territorial y ejecución del proyecto	198
3.1.3. Objetivos y resultados del desarrollo del proyecto ..	198
3.2. <i>A Coruña</i>	200
3.2.1. Denominación y características de la iniciativa	200
3.2.2. Contexto territorial y ejecución del proyecto	200
3.2.3. Objetivos y resultados del desarrollo del proyecto ..	202
3.3. <i>Mallorca</i>	204
3.3.1. Denominación y características de la iniciativa	204
3.3.2. Contexto territorial y ejecución del proyecto	206
3.3.3. Objetivos y resultados del desarrollo del proyecto Magaluf	207
4. Conclusiones	207
5. Referencias	210

CAPÍTULO 13

**UGALTARRIAK: PROPUESTA DE RUTAS TURÍSTICAS
INTERPRETATIVAS DE LOS SUELOS EMPEDRADOS DEL VALLE DE
RONCAL (NAVARRA)**

PABLO M. ORDUNA PORTÚS	213
------------------------------	-----

1. Introducción	214
1.1. <i>Contexto histórico y cultural</i>	215
1.2. <i>Materialidad y destreza técnica</i>	216
1.3. <i>Simbolismo y lenguaje comunitario</i>	217
1.4. <i>Desafíos contemporáneos</i>	217

	<i>Página</i>
1.5. <i>Justificación de las rutas turísticas interpretativas</i>	218
1.6. <i>El proyecto Ugaltariak: transferencia activa de conocimiento</i>	219
2. Metodología de implementación	220
2.1. <i>Diseño de rutas e infraestructura interpretativa</i>	220
2.2. <i>Talleres formativos</i>	221
2.3. <i>Participación comunitaria y promoción de las partes interesadas</i>	222
2.4. <i>Sistema de monitoreo y evaluación de impacto</i>	223
3. Resultados esperados	224
3.1. <i>Segmentación temática de las rutas patrimoniales</i>	224
3.1.1. Primer segmento: La casona pirenaica tradicional ...	224
3.1.2. Segundo segmento: Simbolismo en la disposición pétreo	225
3.1.3. Tercer segmento: visita a zonas extractivas	226
3.2. <i>Materiales didácticos y soportes interpretativos</i>	226
3.3. <i>Evaluación de percepciones y experiencias</i>	226
3.4. <i>Participación de agentes locales</i>	227
3.5. <i>Impacto socioeconómico</i>	228
4. Discusión de resultados	229
5. Conclusiones	230
6. Referencias	232

CAPÍTULO 14

PATRIMONIO, SOCIEDAD Y TURISMO A TRAVÉS DEL CINE Y LA TELEVISIÓN: EL CASO DE IBIZA

JOSÉ RAMÓN-CARDONA Y NOÉ JUAN-ROIG	235
1. Introducción	236
2. Evolución histórica del <i>placement</i> de Ibiza en el cine y los audiovisuales	238
3. Metodología	242
3.1. <i>Contexto y caso de estudio</i>	242
3.2. <i>Recopilación y análisis de datos</i>	243
4. Resultados	244
4.1. <i>Patrimonio y sociedad en los medios audiovisuales</i>	246
5. Discusión de resultados	247
6. Conclusiones	248

7. Referencias	248
----------------------	-----

CAPÍTULO 15

PAPEL DE LA GASTRONOMÍA EN LA CREACIÓN DE IDENTIDAD DE LOS TERRITORIOS. GUADALAJARA: OPORTUNIDADES DEL TURISMO VIVENCIAL EN TORNO A LA IDENTIDAD GASTRONÓMICA

MARIO GALLEGO-NICASIO MANZANO Y BLANCA GARCÍA HENCHE	251
1. Introducción	252
2. Metodología	253
3. Resultados	254
3.1. Situación Geográfica.....	254
3.1.1. Condicionantes Físicos y Diversidad Territorial	254
3.1.2. La trashumancia y los movimientos migratorios	258
3.1.3. Vecindad con Madrid	258
3.2. Situación Administrativa	259
3.3. Situación Económica	260
3.4. Situación Sociocultural	261
3.4.1. Literatura y Narrativa	261
3.4.2. Dulcería Conventual	261
4. Discusiones de resultados	262
5. Conclusiones	262
6. Bibliografía.....	263

PARTE V

Turismo y Sociedad

CAPÍTULO 16

LA RESOCIALIZACIÓN DEL MENOR INFRACTOR A TRAVÉS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ANDALUCÍA: UN ENFOQUE INNOVADOR

RAFAEL CARLOS ORTEGA NAVARRO.....	269
1. Introducción	270
2. Justicia penal juvenil en Andalucía: prevención, medidas y reinserción	272
2.1. Perfil y Contexto de los Menores Infractores.....	273
2.2. Espacio Turístico como Escenario de Socialización Juvenil.....	275
2.3. Derechos y Protección de Menores en el ámbito Turístico	276

ÍNDICE GENERAL

	<u>Página</u>
2.4. <i>Prevención de la Delincuencia y Promoción de la Convivencia</i>	276
3. Turismo y resocialización: ¿un enfoque innovador?	277
3.1. <i>Aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo (CEMT)</i>	277
3.2. <i>Marco normativo andaluz y protección de menores en turismo</i>	277
3.3. <i>Medidas socioeducativas y recursos turísticos</i>	278
3.4. <i>Gobernanza y Políticas Públicas</i>	278
4. La intervención socioeducativa con menores infractores en el contexto turístico	278
4.1. <i>El Programa de Sensibilización ambiental en el CIMI Medina Azahara de Córdoba</i>	279
4.2. <i>El Programa Naturae</i>	279
4.3. <i>Programa de Sensibilización y Participación Ambiental en La Red Natura 2000 de Andalucía. Paraje Natural Marismas del Odiel</i>	281
4.4. <i>Proyecto de voluntariado ambiental con menores infractores de crías de aves derivadas por el Centro de Recuperación de Especies Amenazadas (CREA) Los Villares (Córdoba)</i>	282
5. Conclusiones	282
6. Bibliografía	284