

Índice general

	<u>Página</u>
PRÓLOGO	25
PRESENTACIÓN	27
CAPÍTULO 1	
TELETRABAJO TRANSFRONTERIZO Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES	
ALFONSO ORTEGA GIMÉNEZ	31
I. El teletrabajo transfronterizo como tendencia global y sus repercusiones jurídicas	31
II. Teletrabajo transfronterizo y aplicación extraterritorial del Reglamento General de Protección de Datos de la UE	40
III. Teletrabajo transfronterizo y mecanismos adecuados para legitimar transferencias internacionales de datos	45
IV. La aplicación extraterritorial del Reglamento General de Protección de Datos y supuestos de teletrabajo transfronterizo ..	53
V. Referencias bibliográficas	62
CAPÍTULO 2	
LA DETERMINACIÓN DE LA LEY APLICABLE A LA CONTRATACIÓN AUTOMATIZADA, IA Y RESPONSABILIDAD TRANSFRONTERIZA	
ANTONIO MERCHÁN MURILLO	67
I. Introducción	67

	<u>Página</u>
II. Tipología funcional de la contratación automatizada	69
III. Formación, ejecución y errores sistémicos: problemas estructurales para la determinación de la ley aplicable	70
IV. Criterios de conexión en entornos automatizados y transfronterizos	79
1. <i>Régimen contractual: aplicación del Reglamento Roma I y la identidad electrónica como punto de conexión</i>	82
2. <i>Régimen extracontractual: productos digitales con IA y reinterpretación funcional del Convenio de La Haya de 1973</i>	88
V. Conclusiones	94
VI. Bibliografía	95

CAPÍTULO 3

CONTRATOS INTERNACIONALES DE *TIME-SHARING*

AURORA HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ	99
i. Introducción	99
II. Los contratos internacionales de <i>Time-sharing</i>	100
1. <i>Aspectos generales</i>	100
2. <i>El Time-sharing en el Derecho español</i>	102
3. <i>Los contratos internacionales de time-sharing en la jurisprudencia española</i>	105
III. Competencia judicial internacional y contratos de <i>Time-sharing</i>	109
1. <i>Pluralidad normativa</i>	109
2. <i>Rbi-bis: el foro exclusivo del art. 24.1</i>	111
3. <i>Rbi-bis y protección del consumidor</i>	112
3.1. <i>Aspectos generales</i>	112
3.2. <i>Foros de protección</i>	115
4. <i>El foro de la sucursal (art. 7. 5 rbi-bis)</i>	121

	<u>Página</u>
4.1. Aspectos generales	121
4.2. Foro de la sucursal y contratos de <i>Time-sharing</i>	122
IV. Determinación del Derecho aplicable y contratos de <i>time-sharing</i>	127
1. <i>Aspectos generales</i>	127
2. <i>Ley aplicable al contrato de time-sharing: el art. 6 RR-I</i>	128
2.1. Art. 6 RR-I: Condiciones de aplicación	129
2.2. Art. 6 RR-I: Ley aplicable	130

CAPÍTULO 4

CONTRATOS E-COMMERCE CON CONSUMIDORES A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES: MARCO JURÍDICO OPERATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DEL DERECHO EUROPEO EN UNA APROXIMACIÓN DE LEY APLICABLE

CLARA ISABEL CORDERO ÁLVAREZ	133
I. Introducción	134
II. Delimitación conceptual del objeto de estudio	139
1. <i>Plataformas digitales B2C como prestadores de servicios de la sociedad de la información en el Derecho de la Unión</i>	140
2. <i>Modelos de negocio a través de plataformas en línea y su naturaleza jurídica: condicionante del marco jurídico y régimen de responsabilidad</i>	145
3. <i>Concurrencia necesaria de la condición de consumidor del usuario final y de contrato celebrado entre las partes para la aplicación del régimen tuitivo europeo</i>	150
III. Marco jurídico europeo aplicable	160
1. <i>Derecho Europeo sobre E-commerce: la DCE y el RSD para la regulación de los servicios en línea</i>	160
2. <i>Régimen de los contratos de consumo a través de plataformas B2C</i>	167

	<u>Página</u>
2.1. Aspectos generales	170
2.2. Incidencia de la normativa imperativa europea sobre el contrato de consumo intermediado: Directivas de consumo y condiciones generales	172
2.3. Nuevas obligaciones sustantivas para las plataformas B2C en el RSD	176
IV. Conclusiones	185

CAPÍTULO 5

CLÁUSULAS CONTRACTUALES DE ELECCIÓN DE FORO: REGULACIÓN Y EFECTOS DE LA ADHESIÓN DE LA CONFEDERACIÓN SUIZA AL CONVENIO DE LA HAYA SOBRE ACUERDOS DE ELECCIÓN DEL FORO

GUAYASÉN MARRERO GONZÁLEZ	187
I. Introducción	187
II. La relevancia de los acuerdos de elección de foro en las relaciones comerciales internacionales	189
III. El convenio de La Haya sobre acuerdos de elección de foro ..	191
1. <i>Nulidad del acuerdo de elección de foro</i>	202
2. <i>Incapacidad de las partes</i>	202
3. <i>Falta de notificación adecuada</i>	202
4. <i>Fraude procesal</i>	203
5. <i>Orden público</i>	203
6. <i>Resoluciones incompatibles dictadas por el Estado requerido</i>	203
7. <i>Resoluciones incompatibles dictadas por tribunales extranjeros</i> .	204
IV. La articulación de las relaciones entre el Reino Unido y la confederación Suiza a través del convenio de La Haya sobre acuerdos de elección de foro	204
V. Conclusiones	208

CAPÍTULO 6

TUTELA TRANSFRONTERIZA DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL UNITARIOS EN EUROPA: MARCA Y DISEÑO DE LA UNIÓN EUROPEA Y PATENTE EUROPEA CON EFECTO UNITARIO

GUILLERMO PALAO MORENO	213
I. Introducción	214
II. Mercado único y derechos de propiedad industrial: superación de derechos nacionales por medio de títulos con efecto unitario	215
1. <i>Derechos de propiedad industrial nacionales y mercado interior</i> .	215
2. <i>La creación de derechos con un alcance unitario</i>	217
III. Tutela judicial internacional de marcas y diseños de la Unión Europea	223
1. <i>Bases para su protección jurisdiccional transfronteriza y coordinación entre instrumentos europeos</i>	224
2. <i>Reglas de competencia judicial internacional aplicables</i>	228
IV. Litigación internacional en materia de patentes europeas con efecto unitario	235
1. <i>El tribunal unificado de patentes</i>	235
2. <i>La determinación de la competencia judicial en la materia</i>	236
V. Valoración	241

CAPÍTULO 7

CONTRATOS DE TRABAJO INTERNACIONAL EN EL SECTOR TECNOLÓGICO: ANÁLISIS DE SUS PRINCIPALES CLÁUSULAS

JOSÉ LUIS IRIARTE ÁNGEL y MARTA CASADO ABARQUERO	243
I. Desafíos jurídicos de la tecnologización de las relaciones laborales	244

	<u>Página</u>
II. La contratación laboral en la industria tecnológica: cláusulas y particularidades	247
III. Cláusulas de confidencialidad y secreto empresarial	248
1. <i>Marco jurídico y conceptual de las cláusulas de confidencialidad y secreto empresarial</i>	248
2. <i>Estructura y contenido habitual de las cláusulas de confidencialidad en el ámbito laboral transnacional</i>	250
IV. Cláusulas de propiedad intelectual e industrial	252
1. <i>Marco jurídico y conceptual de la propiedad intelectual e industrial en el contexto laboral transnacional</i>	252
2. <i>Estructura y contenido habitual de las cláusulas sobre titularidad, cesión y compensación económica</i>	254
V. Cláusulas sobre teletrabajo y derecho a la desconexión	256
1. <i>El marco jurídico transnacional del teletrabajo: pluralidad normativa y lagunas de regulación</i>	256
2. <i>Estructura y contenido habitual de las cláusulas contractuales en el teletrabajo transnacional</i>	258
VI. Cláusulas de uso de dispositivos y control empresarial en los contratos de trabajo internacionales	261
1. <i>El marco jurídico internacional del control empresarial sobre los dispositivos laborales</i>	261
VII. Cláusulas de no competencia y permanencia en los contratos de trabajo internacionales	262
1. <i>Concepto y fundamento jurídico</i>	262
2. <i>Marcos normativos de nuestro entorno y problemas de acomodo entre ellos</i>	263
3. <i>Contenido habitual y criterios de validez</i>	265
VIII. Algunas reflexiones desde el punto de vista del derecho internacional privado	266

CAPÍTULO 8

LA SUCESIÓN *MORTIS CAUSA* DE BIENES DIGITALES: LA RELEVANCIA DE LA LEY APLICABLE A LA SUCESIÓN

ISABEL ANTÓN JUÁREZ	269
I. Aproximación inicial	269
II. El impacto de la vida digital en la sucesión <i>mortis causa</i>: ¿Toda sucesión es internacional?	271
1. <i>Aproximación inicial</i>	271
2. <i>La calificación de la sucesión <i>mortis causa</i> como internacional por la existencia de bienes digitales</i>	272
3. <i>Las normas que regulan la sucesión <i>mortis causa</i> transfronteriza de bienes digitales</i>	275
III. La categorización de los bienes digitales	277
IV. La determinación de la competencia judicial internacional y el derecho aplicable de la sucesión <i>mortis causa</i> de bienes digitales	279
1. <i>El punto de partida</i>	279
2. <i>Los diferentes escenarios</i>	281
3. <i>La determinación del Derecho aplicable bienes personales y mixtos</i>	283
4. <i>Los litigios derivados de la sucesión <i>mortis causa</i> de bienes digi- tales y la determinación del tribunal competente</i>	287
V. Conclusiones	292

CAPÍTULO 9

ARBITRAJE COMERCIAL INTERNACIONAL EN CHILE A MÁS DE VEINTE AÑOS DE APLICACIÓN DE LA LEY MODELO SOBRE LA MATERIA DE LA COMISIÓN DE NACIONES UNIDAS SOBRE EL DERECHO MERCANTIL, ¿VIENTOS DE CAMBIO?

JAIME GALLEGOS ZÚÑIGA	295
I. Consideraciones preliminares	295

	<u>Página</u>
II. La decisión de la Corte Suprema que rompe una tendencia . .	296
III. Orden público y control judicial de lo decidido	307
IV. Orden público en el Derecho Internacional Privado de Chile .	309
V. Contravención del orden público de la sede como causal de anulación del laudo, o del lugar en que se solicita su reconocimiento o ejecución	312
VI. Reflexiones finales	313

CAPÍTULO 10

LOS CONTRATOS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS. ESPECIAL REFERENCIA A LAS VÍAS AÉREA, MARÍTIMA Y POR CARRETERA

JUAN JOSÉ ÁLVAREZ RUBIO y UNAI BELINTXON MARTÍN	315
I. Consideraciones preliminares	316
II. Rasgos característicos del contrato de transporte internacional de mercancías	319
1. <i>Definición de contrato de transporte internacional</i>	319
2. <i>Los conceptos de remuneración y transportista profesional</i>	320
3. <i>Elementos esenciales del contrato de transporte internacional de mercancías</i>	320
III. El transporte internacional de mercancías por carretera	321
1. <i>Consideración inicial</i>	321
2. <i>Marco jurídico internacional aplicable</i>	322
2.1. El Convenio de Ginebra de 1956 sobre contrato de transporte internacional de mercancías por carretera (CMR)	322
2.2. <i>Ámbito de aplicación del CMR (art. 1)</i>	324
2.3. <i>Competencia judicial internacional y transporte de mercancías por carretera</i>	325

2.4.	La aplicación subsidiaria del RBI bis para determinar la competencia judicial internacional en los contratos internacionales de transporte de mercancías por carretera y la aplicación prioritaria del propio RBI bis para concretar la competencia judicial internacional en los contratos de transporte de viajeros por carretera.	330
IV.	El transporte internacional de mercancías aéreo	335
1.	<i>Competencia judicial internacional en el convenio de montreal</i>	335
1.1.	Consideración previa	335
1.2.	Los foros objetivos alternativos recogidos en el Convenio de Montreal	338
1.3.	Autonomía de la voluntad: el pacto atributivo de jurisdicción y arbitraje	339
V.	El transporte internacional de mercancías por mar	341
1.	<i>Derecho uniforme y derecho marítimo internacional</i>	341
2.	<i>Un problema concreto: los acuerdos atributivos de jurisdicción en el ordenamiento jurídico español</i>	343
VI.	Ley aplicable y contratos de transporte internacional de mercancías	355
VII.	Bibliografía	366

CAPÍTULO 11

ASPECTOS LEGALES PRÁCTICOS DE LA PUBLICIDAD EMPRESARIAL A TRAVÉS DE INFLUENCERS, A PROPÓSITO DE LA ENTRADA EN VIGOR DEL NUEVO CÓDIGO DE CONDUCTA EN OCTUBRE DE 2025

LERDYS SARAY HEREDIA SÁNCHEZ	373	
I.	Planteamiento del tema a modo de introducción	374
II.	Diferencias entre influencers de las redes sociales (personas físicas) e influencers digitales creados por IA	377
1.	<i>¿Quiénes son considerados influencers? Una aproximación conceptual</i>	377

	<u>Página</u>
2. <i>El rol de los influencers virtuales en la publicidad empresarial</i> . .	379
III. Respaldo legal de la actividad de los influencers a favor de las empresas en España	383
1. <i>Ley 13/2022, General de Comunicación Audiovisual</i>	386
2. <i>Ley 34/2002, de Servicios de la Sociedad de la Información y de comercio electrónico</i>	390
3. <i>Ley 3/1991, de competencia desleal</i>	392
4. <i>Ley General de Publicidad de 1988</i>	393
5. <i>Real Decreto 444/2024, de 30 de abril, por el que se regulan los requisitos a efectos de ser considerado usuario de especial relevancia de los servicios de intercambio de vídeos a través de plataforma, en desarrollo del artículo 94 de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual</i>	395
IV. Papel de la autorregulación de la actividad publicitaria a través de influencers: código de conducta sobre el uso de influencers por parte de las empresas en la publicidad	399
1. <i>La Asociación Autocontrol en España</i>	401
V. La lectura del sistema desde el derecho internacional privado español	403
VI. Ideas finales a modo de conclusiones	405
VII. Bibliografía consultada	407

CAPÍTULO 12

LAS RENOVADAS NECESIDADES DE PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES EN EL DERECHO EUROPEO EN LA ACTUAL ERA DIGITAL

LUCAS ANDRÉS PÉREZ MARTÍN y ADA LUCÍA MARISCAL GONZÁLEZ	413
I. Introducción: la evolución futura del derecho de consumidores europeos	414
II. Protección general del consumidor en el derecho internacional privado europeo	416

	<i>Página</i>
1. <i>La protección de los consumidores europeos en la determinación de la competencia judicial internacional</i>	423
2. <i>La protección de los consumidores en la ley aplicable</i>	425
3. <i>Protección de derechos de los consumidores en el lustro 2020-2025</i>	428
III. La protección de los consumidores 2025-2030 en la era digital .	430
IV. La digitalización del comercio de productos financieros y la protección del inversor	435
V. Conclusiones: hacia un nuevo derecho de consumidores europeo	440

CAPÍTULO 13

RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS COMERCIALES INTERNACIONALES A TRAVÉS DEL ARBITRAJE, LA MEDIACIÓN Y OTROS MASC EN EL ENTORNO DIGITAL

LYDIA ESTEVE GONZÁLEZ y RICHARD A. MAC BRIDE	443
I. Introducción: los MASC y sus combinaciones ARB-MED, MED-ARB en el comercio internacional del siglo XXI	444
II. Los MASC a la luz de «la Ley 1/2025 de eficiencia procesal» y su aplicación en el ámbito comercial internacional	448
1. <i>Origen contemporáneo del impulso de los MASC: hacia métodos adecuados y eficaces de solución de controversias</i>	448
2. <i>Métodos Adecuados de Solución de Controversias y el requisito de procedibilidad en asuntos comerciales internacionales</i>	449
3. <i>Repercusión de la Ley Orgánica 1/2025 en los conflictos comerciales internacionales</i>	451
III. La práctica del arbitraje comercial internacional	454
1. <i>Planteamiento: Caracteres y clases de arbitraje</i>	454
2. <i>Fuentes reguladoras del arbitraje comercial internacional: características y ventajas</i>	456
3. <i>El convenio arbitral. Efectos, requisitos para su validez e impugnación de la validez del convenio arbitral</i>	460

	<u>Página</u>
4. <i>Procedimiento arbitral y laudo arbitral: Derecho aplicable</i>	461
5. <i>Anulación del laudo arbitral internacional y reconocimiento y ejecución de laudos extranjeros: procedimiento</i>	462
IV. La práctica de la mediación comercial internacional	465
1. <i>Regulación de la mediación internacional/transfronteriza y su significado</i>	465
2. <i>Caracteres, ventajas y clases de la mediación</i>	468
3. <i>La persona mediadora en asuntos de comercio internacional</i>	470
4. <i>Acuerdo de mediación en controversias internacionales. Requisitos de validez y efectos</i>	473
5. <i>Procedimiento de mediación en controversias de comercio internacional. Normativa aplicable y fases del procedimiento</i>	475
6. <i>Acuerdo de resolución de conflictos comerciales internacionales: Derecho aplicable, requisitos y su ejecución extraterritorial</i>	477
V. Resolución alternativa de controversias en línea: on line/ai Dispute Resolution (ODR-AIDR)	479
1. <i>Planteamiento: aumento de transacciones digitales y métodos de solución de conflictos en el entorno digital</i>	479
2. <i>Métodos de ODR/ AIDR más frecuentes en el ámbito del comercio internacional</i>	482
3. <i>Principios rectores de los ODR/ AIDR</i>	484
VI. Conclusión	486

CAPÍTULO 14

LA REGULACIÓN DE LOS CONTRATOS INTERNACIONALES EN ARGENTINA A 10 AÑOS DE LA ENTRADA EN VIGOR DEL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN

PAULA MARÍA ALL	489
I. Introducción	490
II. La calificación de contrato internacional y su reglamentación	495

	<u>Página</u>
III. La determinación de la jurisdicción internacional en materia contractual	498
1. <i>El sistema de DIPr de fuente interna argentina</i>	500
IV. La determinación del derecho aplicable	520
1. <i>El rol de la autonomía de la voluntad en el sistema de DIPr de fuente interna</i>	520
2. <i>Los contratos entre ausentes</i>	542
3. <i>El punto de inflexión a la autonomía de la voluntad: los contratos de consumo</i>	543
V. A modo de conclusión	543

CAPÍTULO 15

LOS PROBLEMAS DE OponIBILIDAD DE LOS Pactos DE SOCIOS EN EL SISTEMA JURÍDICO INTERNACIONAL. COMPARATIVA Y ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS ANGLOSAJONES Y DE DERECHO COMPARADO CONTINENTAL

RAQUEL CAYOTOPA, MAX BERRE y RICHARD EDO GÓMEZ	549
I. Introducción	550
II. Naturaleza jurídica de los pactos de socios	552
1. <i>Fundamento normativo y autonomía de la voluntad</i>	552
2. <i>El principio de relatividad contractual y sus límites</i>	552
3. <i>La tensión entre contrato y estatutos</i>	553
4. <i>Pactos como contratos plurilaterales de duración</i>	554
III. España y la regla de la inoponibilidad	555
1. <i>Génesis normativa de la regla en el ordenamiento español</i>	555
2. <i>Doctrina administrativa: la posición de la DGRN/DGSJyFP</i> ...	556
3. <i>Debate doctrinal: pactos omnilaterales, eficacia frente a terceros y flexibilidad</i>	557
IV. Derecho comparado continental	558
1. <i>Italia: pionera en la positivización de los pactos parasociales</i>	558

	<u>Página</u>
2. <i>Francia: prevalencia de la inoponibilidad inter partes</i>	559
3. <i>Portugal: regulación expresa pero conservadora</i>	559
4. <i>Alemania: el reconocimiento jurisprudencial de los contratos de sindicación de voto</i>	560
5. <i>Síntesis comparada: convergencias y divergencias</i>	561
V. El sistema anglosajón	561
1. <i>Estados Unidos</i>	562
2. <i>Reino Unido</i>	563
3. <i>Impacto en el Derecho internacional privado</i>	564
3.1. <i>Reconocimiento y ejecución internacional. Los arbitrajes</i>	565
VI. Discusión comparativa e implicaciones internacionales	569
1. <i>Dos concepciones opuestas de la eficacia contractual</i>	569
2. <i>Implicaciones en operaciones de M&A. La inversión extranjera y el venture capital</i>	569
3. <i>Implicaciones en la valoración de empresas</i>	571
VII. Cuantificación del riesgo y valoración empresarial	571
1. <i>Introducción: el riesgo jurídico como riesgo financiero</i>	571
2. <i>La prima de riesgo contractual</i>	572
3. <i>Impacto en métodos de valoración</i>	572
4. <i>Casos prácticos: impacto en venture capital y M&A</i>	574
5. <i>Interacción con el riesgo país y el riesgo regulatorio</i>	575
VIII. Conclusiones y propuestas de armonización internacional	576
IX. Bibliografía	578

CAPÍTULO 16

CONTRATOS DE ESTADO Y ARBITRAJE DE INVERSIÓN

HUGO CARDONA-CÁRDENAS	581
---------------------------------	-----

I. Introducción	581
----------------------------------	-----

	<u>Página</u>
II. Los contratos de inversión como fuente de obligaciones bilaterales	583
III. Evolución y tipos de contratos de inversión	584
1. <i>Concesiones sobre recursos naturales</i>	587
2. <i>Concesiones sobre servicios públicos</i>	588
3. <i>Contratos de construcción, operación y transferencia</i>	589
4. <i>Asociaciones público-privadas</i>	590
IV. Matices del arbitraje transnacional emergente de contratos de inversión	591
V. ¿Responsabilidad internacional del estado por el incumplimiento de contratos de inversión?	593
1. <i>Distinción entre la responsabilidad internacional en base a tratados y a contratos</i>	594
2. <i>Vulneración de cláusulas de estabilización y cláusulas paraguas</i> .	596
3. <i>Aplicabilidad del estándar mínimo de trato a los contratos de inversión</i>	597
VI. Conclusión	598