

Índice General

	<i>Página</i>
PRESENTACIÓN.....	13
INTRODUCCIÓN.....	27
I. La cadena alimentaria como objeto de regulación administrativa.....	29
II. Justificación del enfoque administrativista	35
III. Justificación de la intervención administrativa en la cadena alimentaria.....	40
IV. Metodología y delimitación del objeto de estudio	45
CAPÍTULO I	
RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS RELACIONES COMERCIALES DE LA CADENA ALIMENTARIA	49
I. Aproximación conceptual: cadena alimentaria, sector agroalimentario, operadores y productos agrícolas y alimentarios.....	51
II. La cadena alimentaria como sistema económico regulado	55

III.	Antecedentes del régimen jurídico de las relaciones comerciales de cadena alimentaria	59
<i>III.1.</i>	<i>Antecedentes históricos</i>	59
<i>III.2.</i>	<i>Antecedentes inmediatos de la LCA</i>	62
	III.2.1. La Ley 19/1982, de 26 de mayo, sobre contratación de productos agrarios	63
	III.2.2. La Ley 2/2000, de 7 de enero, reguladora de los contratos tipo de productos agroalimentarios	65
	III.2.3. Hacía la aprobación de la LCA	68
IV.	Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria	70
V.	Modificaciones de la Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria	77
<i>V.1.</i>	<i>La modificación de 2020: el refuerzo del productor primario</i>	78
<i>V.2.</i>	<i>La reforma de 2021: transposición de la Directiva (UE) 2019/633 y consolidación del régimen estructural de la LCA</i>	83
VI.	La Directiva (UE) 2019/633, de 17 de abril, relativa a las prácticas comerciales desleales en la cadena de suministro agrícola y alimentario	91
VII.	El <i>soft law</i> en la cadena alimentaria	102
CAPÍTULO II		
LA INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA EN LA CADENA ALIMENTARIA		107

I.	Introducción	109
II.	Los contratos alimentarios como pieza central de la LCA	112
	<i>II.1. Planteamiento general: del mercado desregulado al contrato intervenido</i>	112
	<i>II.2. Naturaleza jurídica del contrato alimentario</i>	120
	<i>II.3. Obligatoriedad de la forma escrita del contrato</i>	122
	<i>II.4. Contenido mínimo obligatorio</i>	131
	II.4.1. Contenido exigido por el artículo 9.1 de la LCA	131
	II.4.2. La libertad de pacto en los contratos alimentarios y sus límites: el artículo 9.2 en relación con los principios rectores del artículo 4 de la LCA	147
	II.4.3. Consejos prácticos para la correcta formalización del contrato	148
	<i>II.5. El caso de las cooperativas y otras entidades asociativas</i>	150
III.	El equilibrio a través del precio: intervención y control administrativo en la cadena alimentaria	155
IV.	La intervención y control de los plazos de pago	162
V.	La inscripción contractual como herramienta de supervisión: el Registro de Contratos Alimentarios	166
VI.	Obligación de conservar la documentación	168
VII.	Modificaciones unilaterales y pagos adicionales	170
VIII.	Las prácticas comerciales desleales y su control administrativo	171

IX. Instrumentos de autorregulación promovidos por la Administración.	176
---	------------

CAPÍTULO III

LA POTESTAD SANCIONADORA EN LAS RELACIONES COMERCIALES DE LA CADENA ALIMENTARIA	179
I. Introducción y planteamiento general	181
II. Principios y garantías aplicables a los procedimientos sancionadores de la cadena alimentaria	185
<i>II.1. Fundamento legal y principios generales aplicables al régimen sancionador de la LCA</i>	185
<i>II.2. Garantías aplicables a los procedimientos administrativos sancionadores.....</i>	188
III. Estudio de las infracciones y sanciones tipificadas en la LCA	193
<i>III.1. Infracciones tipificadas</i>	193
<i>III.1.1. Infracciones leves</i>	194
<i>III.1.2. Infracciones graves</i>	195
<i>III.1.3. Infracciones muy graves</i>	199
<i>III.2. Sanciones tipificadas</i>	200
IV. Presunción de infracción por el comprador	202
V. Concurrencia entre los regímenes sancionadores de la LCA y de la Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia.	203
VI. Publicidad de las sanciones	204
VII. Las labores de inspección y control de la AICA ..	206
VIII. La protección de los denunciantes en la LCA. . .	208

IX.	Análisis de las sanciones impuestas por la AICA	210
X.	Infracciones a tomar en especial consideración.	213
XI.	Reflexiones finales	214

CAPÍTULO IV

LA ARQUITECTURA INSTITUCIONAL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE LA CADENA ALIMENTARIA

I.	Introducción: la dimensión institucional como garantía de efectividad de la Ley	219
II.	La Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA)	220
	<i>II.1. Introducción</i>	220
	<i>II.2. Naturaleza jurídica y régimen organizativo</i>	222
	<i>II.3. Fines y funciones</i>	224
III.	El reparto competencial y el papel de las comunidades autónomas en la aplicación de la Ley de la cadena alimentaria	226

CAPÍTULO V

REGULACIÓN DE LA CADENA ALIMENTARIA EN EUROPA: ANÁLISIS COMPARADO

I.	Introducción	231
II.	Portugal	235
III.	Francia	237
IV.	Italia	239
V.	Grecia	242

VI.	Alemania.....	244
VII.	Países Bajos	246
VIII.	Conclusiones.....	248
CONCLUSIONES.....		251
Primera.	Persistencia de los desequilibrios estructurales	253
Segunda.	Ineficacia frente a las prácticas comerciales desleales	254
Tercera.	Cargas burocráticas y escasa atención al consumidor.....	255
Cuarta.	El valor del enfoque administrativista y la necesidad de una técnica legislativa adecuada	257
Quinta.	Recomendaciones prácticas para los operadores: programas de cumplimiento.....	258
BIBLIOGRAFÍA		261