

ÍNDICE

Introducción

Alazne Mujika Alberdi / Esther Ferrer Rizo

Capítulo 1

Veraz o verosímil. Estrategias pasadas y presentes de confusión política

José Angel Achón Insausti

1. INTRODUCCIÓN
 2. EL ARTE DE LO VEROSÍMIL O LA TRADUCCIÓN POLÍTICA DEL TRIUNFO DE LA IMPRENTA
 3. EL OTOÑO DE LA CULTURA ESCRITA: VERACIDAD Y VEROSIMILITUD EN TIEMPOS DE INTERNET
 4. RECUPERAR LAS DISTINCIONES
- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Capítulo 2

La opinión desgobernada: el desorden informativo en Europa

José Antonio Marín Paredes

1. INTRODUCCIÓN
 2. REGLAR LA RED
 3. ¿LIBRES DE LA DESINFORMACIÓN?
 3. CONCLUSIONES
- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Capítulo 3

Elites, counter-elites, and polarization: a theoretical inquiry into communication and distrust in contemporary democracies

Nemanja Milosevic

1. THE MANY MEANINGS OF “ELITES”
 2. ELITES IN THE LIBERAL DEMOCRACY
 3. FROM SOCIAL DIVISIONS TO CULTURAL POLARIZATION
 4. ONLINE COMMUNITIES AND FOLLOWING
 5. CONCLUDING REMARKS
- REFERENCES

Capítulo 4

Mujeres políticas en puestos de liderazgo: desinformación de género

María Pilar Rodríguez Pérez / Miren Gutiérrez Almazor / María J. Pando-Canteli

1. INTRODUCCIÓN
 2. LA DESINFORMACIÓN DE GÉNERO
 3. KAMALA HARRIS EN LA CAMPAÑA A LA PRESIDENCIA DE ESTADOS UNIDOS
 - 3.1. Ataques racistas
 - 3.2. Ataques sexistas
 - 3.3. Acusaciones de ser extremista e incapaz para la política
 - 3.4. Asociaciones con personas inadecuadas
 4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES
- REFERENCIAS

Capítulo 5

La democracia en Euskadi: visión de partidos políticos y ciudadanía

Leyre Arrieta / Eider Landaberea / Xabier Barandiaran

1. INTRODUCCIÓN
 2. CRISIS DE LA DEMOCRACIA LIBERAL, PARTIDOS POLÍTICOS Y DESAFECCIÓN CIUDADANA
 3. MARCO DE ESTUDIO Y METODOLOGÍA
 4. PERCEPCIÓN DE LA DEMOCRACIA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS VASCOS
 - 4.1. Diagnóstico de la situación actual
 - 4.2. Cómo es entendida la democracia
 - 4.3. Desconexión y soluciones propuestas
 5. PERCEPCIÓN DE LA DEMOCRACIA DE LA CIUDADANÍA
 - 5.1. Diagnóstico de la situación actual
 - 5.2. Cómo es entendida la democracia
 - 5.3. Desconexión ciudadana y soluciones propuestas
 6. COMPARATIVA POLÍTICOS-CIUDADANÍA
 7. CONCLUSIÓN
- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Capítulo 6

Activismo consumidor en Euskadi

Iñaki García Arrizabalaga / Juan José Gibaja Martíns / Alazne Mujika Alberdi

1. INTRODUCCIÓN
 2. EN QUÉ CONSISTE EL ACTIVISMO CONSUMIDOR
 3. CONSTRUCCIÓN DEL ÍNDICE DE ACTIVISMO CONSUMIDOR
 4. RESULTADOS OBTENIDOS
 5. ANÁLISIS DE RESULTADOS
 6. CONCLUSIONES
- REFERENCIAS

Capítulo 7

Percepciones del estudiantado universitario sobre el liderazgo político feminista

Garazi Azanza Martínez de Luco / Begoña Sanz Garrido

1. INTRODUCCIÓN
 2. MARCO TEÓRICO
 - 2.1. Liderazgo y género
 - 2.2. Liderazgo femenino vs. liderazgo feminista
 - 2.3. Percepción sobre el liderazgo feminista y las políticas de igualdad de género
 3. METODOLOGÍA
 - 3.1. Procedimiento
 - 3.2. Muestra
 - 3.3. Instrumento
 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS
 5. REFLEXIONES FINALES
- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Capítulo 8

Definitions of “Democracy” in the Basque (language) Media: unveiling discourses in Berria through a minoritized language lens

Larraitz Ariznabarreta / K. Josu Bijuesca / Estibaliz Amorrortu

1. INTRODUCTION
2. HISTORICAL CONTEXT: FROM EGUNKARIA TO BERRIA
3. THEORETICAL FRAMEWORK
4. CORPUS AND METHODOLOGY
5. FRAMING DEMOCRACY IN BERRIA

6. ANTI-DISCRIMINATION, FEMINISM, YOUTH ENGAGEMENT, AND THE ETHICS OF REPRESENTATION
 7. AGAINST COMMODIFICATION
 8. PLURALISM WITHOUT RELATIVISM: EDITORIAL INTEGRITY AND INCLUSIVE DEBATE
 9. CULTURAL SOVEREIGNTY AS DEMOCRACY
 10. CONCLUSION: MINORITIZED MEDIA AS DEMOCRATIC INFRASTRUCTURE
- REFERENCES

Capítulo 9

Inclusión digital de las personas mayores en la banca online: un desafío para la participación ciudadana en la era digital

Iván Morgado Tereñez / Antonia Moreno Cano / Lizandro Angulo Rincón

1. INTRODUCCIÓN
 2. METODOLOGÍA
 - 2.1. Enfoque y diseño metodológico
 - 2.2. Técnicas de recolección de datos
 - 2.3. Selección de participantes
 - 2.4. Análisis de datos
 - 2.5. Consideraciones éticas
 3. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE DATOS
 - 3.1. Perspectiva de los clientes mayores de 60 Años
 - 3.2. Perspectiva de los trabajadores de la banca
 - 3.3 Análisis textual interpretativo
 4. CONCLUSIONES
- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS