

Índice general

Página

PRÓLOGO

HACIA UN MERCADO ÚNICO EUROPEO MÁS INTEGRADO, COMPETITIVO Y SOLIDARIO

JERÓNIMO MAILLO GONZÁLEZ-ORÚS	17
1. El punto de partida	17
2. Un nuevo relanzamiento del Mercado Único Europeo: los Informes Letta, Draghi y la estrategia «Una Europa, un mercado» ..	21
2.1. <i>Una primera aproximación general</i>	21
2.2. <i>Política europea de competencia, Mercado Único y competitividad en la era post-Draghi</i>	23
3. Sobre el presente libro	28

CAPÍTULO 1

EL MERCADO INTERIOR INDUSTRIAL DE LA ENERGÍA: HACIA UNA REINDUSTRIALIZACIÓN EUROPEA DESCARBONIZADA Y COMPETITIVA

VICENTE LÓPEZ-IBOR MAYOR y IGNACIO ZAMORA SANTA BRÍGIDA	29
1. La dimensión industrial del mercado interior de la energía reclama una nueva mirada jurídica	29
2. Sobre las dimensiones del Derecho de la Energía	31

	<u>Página</u>
3. La Unión Europea ante los eventos de nuestro tiempo	33
3.1. <i>Del COVID-19 a la invasión de Ucrania</i>	34
3.2. <i>Estados Unidos: entre las sinergias y las diferencias</i>	34
3.3. <i>China y otros proveedores estratégicos para la Unión Europea: un mundo de dificultosos equilibrios</i>	36
4. La evolución legislativa de la última década, un camino marcado por la descarbonización	37
4.1. <i>Clean Energy Package</i>	37
4.2. <i>El reglamento europeo para la gobernanza energética</i>	38
4.3. <i>European Green Deal</i>	40
4.4. <i>Ley Europea del Clima</i>	41
4.5. <i>Fit for 55</i>	42
4.6. <i>REPowerEU</i>	44
5. La descarbonización de la industria europea para su sostenibilidad y competitividad: el gran reto de la política energética común	46
5.1. <i>El informe Letta</i>	47
5.2. <i>El informe Draghi</i>	48
5.3. <i>Clean Industrial Deal</i>	49
5.4. <i>Competitiveness Compass</i>	51
6. A modo de reflexión final	53
7. Bibliografía	54

CAPÍTULO 2

MERCADO ÚNICO DIGITAL Y MERCADO ÚNICO DE TELECOMUNICACIONES EN LA UE

JAVIER MONTERO RODRÍGUEZ	57
1. Introducción	57
2. Mercado Único de Telecomunicaciones y Mercado Único Digital: ¿dos caminos en paralelo hacia un mismo objetivo?	59
2.1. <i>Los comienzos</i>	60

	<u>Página</u>
2.2. <i>Las iniciativas políticas</i>	62
2.3. <i>El acceso a una internet abierta</i>	66
2.4. <i>Los recargos por itinerancia</i>	68
2.5. <i>La tercera revisión del sector telco</i>	71
2.6. <i>La propuesta de Reglamento relativo a la Ley de Redes Digitales (Digital Networks Act)</i>	73
3. Mercado Único Digital: ¿una realidad ya alcanzada en 2026? ..	76
3.1. <i>Autonomía estratégica y Mercado Único Digital: el posicionamiento de la UE</i>	76
3.2. <i>La Brújula Digital y el Itinerario hacia la Década Digital</i>	77
3.3. <i>La Caja de Herramientas 5G</i>	80
3.4. <i>La Ley Europea de Chips</i>	82
3.5. <i>La Estrategia Europea de Datos</i>	84
3.6. <i>La Ciberseguridad</i>	88
3.7. <i>Et alia</i>	89
4. Mercado Único de Telecomunicaciones: ¿una realidad aún deseada en 2026?	91
4.1. <i>El estado de situación</i>	91
4.2. <i>El espectro</i>	92
4.3. <i>Las llamadas intra-EU</i>	94
4.4. <i>El Derecho de la Competencia y el sector telco</i>	97
4.5. <i>La contribución justa</i>	101
5. Conclusión	105

CAPÍTULO 3

MERCADO ÚNICO FINANCIERO Y UNIÓN DEL MERCADO DE CAPITALES: RETOS JURÍDICOS Y ESTRUCTURALES PARA UNA UNIÓN EUROPEA MÁS COMPETITIVA

ALFONSO MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA Y GARCÍA DE DUEÑAS
e IBAI A. PUENTE GONZÁLEZ

107

1. Introducción: el mercado único financiero como pieza clave de la competitividad europea	107
---	------------

	<u>Página</u>
2. Del mercado común al mercado único financiero: evolución, logros y límites	110
2.1. <i>Evolución institucional y legislativa desde los años 80</i>	110
2.2. <i>Creación del euro y del mercado interior</i>	112
2.3. <i>Impacto de la crisis de 2008 y nacimiento de la Unión Bancaria</i>	115
3. Unión del Mercado de Capitales: concepto, estado actual y papel en el futuro europeo	119
3.1. <i>Progresos de la UMC</i>	121
3.2. <i>Retos estructurales para la culminación de la UMC</i>	124
4. Instituciones y gobernanza: ¿quién lidera la integración financiera?	128
4.1. <i>El Sistema Europeo de Supervisión Financiera (SESF): diseño, funciones y límites</i>	129
4.2. <i>El Banco Central Europeo y la Unión Bancaria</i>	130
4.3. <i>Las autoridades nacionales: persistencia del poder ejecutivo y coordinación imperfecta</i>	132
5. Diagnóstico compartido: los informes Draghi y Letta como hoja de ruta política	135
5.1. <i>El informe Letta: revitalizar el mercado único como prioridad política</i>	137
5.2. <i>El informe Draghi: competitividad, inversión y gobernanza para una nueva Europa</i>	140
6. Propuestas y perspectivas de futuro: una estrategia europea de capital	144
7. Fuentes de documentación	146

CAPÍTULO 4

LA RECONSTRUCCIÓN DE LA ARQUITECTURA DE SEGURIDAD EUROPEA: REFORMAS, TENDENCIAS Y HORIZONTE 2030+

ANNA SROKA	153
1. Contexto de la política de seguridad y defensa de la UE	155

	<u>Página</u>
2. Defensa y seguridad en el informe de Enrico Letta	159
2.1. <i>Recomendaciones</i>	161
3. Defensa y seguridad en el informe de Mario Draghi	163
3.2. <i>Recomendaciones</i>	164
4. Defensa y seguridad en el informe de Sauli Niinistö	166
4.1. <i>Recomendaciones</i>	168
5. Comparación de informes	171
6. Aplicación de las recomendaciones en la política de seguridad y defensa de la UE	172
7. Límites y posibilidades de rediseñar la arquitectura de seguridad europea	178
8. Bibliografía	180

CAPÍTULO 5

FISCALIDAD Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE EN LA UNIÓN EUROPEA: LOS RETOS DE UN SISTEMA FRAGMENTADO PARA LA CONSECUCCIÓN DE UN OBJETIVO COMÚN

MARTA VILLAR EZCURRA y MARÍA DEL CARMEN CÁMARA BARROSO	185
1. El punto de partida: El cambio de prioridades a partir del «Informe Draghi» sobre el futuro de la competitividad europea y sus implicaciones fiscales	185
2. Los planes de la segunda Comisión von der Leyen 2024-2029: Una brújula para la competitividad (sostenible) de la Unión Europea de la mano de la fiscalidad	198
3. Las implicaciones fiscales del plan para la competitividad y la descarbonización de la Unión Europea: El Pacto por una Industria Limpia	204
4. El incierto y complejo devenir de la fiscalidad en la Unión Europea: de los retos del Comisario de Clima a las ambiciones del Consejo Ecofin	208
5. A modo de recapitulación	219

CAPÍTULO 6

REFORZANDO LA DIMENSIÓN SOCIAL DEL MERCADO ÚNICO: PERFILES PRESENTES Y FUTUROS DE LA EUROPA SOCIAL

CARLOS CARNERO GONZÁLEZ	223
1. El modelo social europeo en el contexto global	223
2. La Europa social en los Tratados	225
3. Lo social en las cartas de derechos	229
4. Las políticas sociales y de empleo de la UE	232
5. El Pilar Europeo de Derechos Sociales	233
6. El cuadro de indicadores sociales del Pilar Europeo de Derechos Sociales	236
7. El Plan de Acción del PEDS y su desarrollo normativo	237
8. El nuevo ciclo institucional y la Europa social	239
9. El CESE	245
10. Conclusión	246

CAPÍTULO 7

CONDICIONES MÁS FLEXIBLES Y UN ENTORNO MÁS COMPETITIVO, PARA LA PERENTORIA MEJORA DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA

FERNANDO LOSTAO CRESPO	249
1. Introducción. De los informes Draghi y Letta	249
2. Un precedente: la iniciativa de Universidades Europeas	254
3. Espacio Europeo de Educación Superior	258
4. Movilidad y libre circulación de trabajadores y profesionales ..	260
4.1. <i>Reconocimiento de cualificaciones profesionales</i>	260
4.2. <i>La condición genérica de universitario europeo</i>	262
4.3. <i>Normativa específica española</i>	264
4.4. <i>Sistema general de homologaciones</i>	265
4.5. <i>Algunas cifras sobre la movilidad del profesorado UE</i>	267
4.6. <i>Otros instrumentos</i>	268

	<u>Página</u>
5. Libre prestación de servicios y derecho de establecimiento ...	270
5.1. <i>Naturaleza jurídica de los servicios educativos</i>	270
5.2. <i>Concurrencia desigual</i>	272
5.3. <i>La aplicación del derecho europeo de servicios</i>	272
6. Análisis y conclusiones	283

CAPÍTULO 8

MERCADO INTERIOR Y SEGURIDAD ECONÓMICA: MUCHO MÁS QUE UNA POLÍTICA ECONÓMICA EXTERIOR PARA LA UNIÓN EUROPEA

LUIS N. GONZÁLEZ ALONSO	289
1. Introducción	289
2. El desafío de la gobernanza	291
3. Reduciendo la vulnerabilidad del mercado interior mediante el fortalecimiento de su vertiente externa	295
3.1. <i>Nuevos instrumentos «unilaterales» tendentes a reforzar la vertiente externa del mercado interior</i>	297
3.2. <i>La diversificación de las dependencias a través de una gama más amplia de asociaciones con el exterior</i>	304
4. Reforzando la capacidad de respuesta de la Unión Europea frente a las nuevas amenazas comerciales	308
5. Un apunte sobre el sector de la defensa	313
6. Consideraciones finales	317