

## ÍNDICE

<b>Sobre el autor</b> .....	11
<b>Propósito y enfoque de esta guía</b> .....	13
<b>CAPÍTULO 1.</b>	
<b>¿POR QUÉ PROTEGER LA INNOVACIÓN?</b> .....	15
1.1. Definiciones y falsas creencias en torno a la propiedad industrial..	17
Ideas erróneas más frecuentes .....	18
Confundir «patentar» y «registrar» .....	18
La inexistente «patente mundial» .....	18
1.2. Propiedad industrial y propiedad intelectual: juntas SUMAN, pero nunca revueltas .....	19
Errores comunes .....	20
1.3. Errores de traducción en propiedad industrial e intelectual .....	24
1.4. Importancia de los activos intangibles en el mundo empresarial ...	27
1.5. ¿Realmente merece la pena proteger? .....	30
<b>CAPÍTULO 2.</b>	
<b>OTRAS FORMAS DE PROTECCIÓN FUERA DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL</b> .....	33
2.1. Secreto empresarial .....	35
¿Qué conviene mantener como secreto industrial? .....	36
2.2. Ser el primero en el mercado .....	37
<b>CAPÍTULO 3.</b>	
<b>¿QUÉ ES UNA MARCA REGISTRADA?</b> .....	39
3.1. Funciones de la marca .....	42
3.2. El valor de una marca como activo intangible .....	43
3.3. Cómo elegir un buen nombre de marca .....	45
3.4. Diferentes tipos de marca .....	49
Representaciones y nuevas tecnologías .....	49
Más allá del logotipo: modalidades admitidas .....	49
3.5. Diferencias entre marca y nombre comercial .....	56

3.6. Aspectos que conviene tener en cuenta al registrar una marca .....	57
3.7. Vías de protección de marca: nacional, comunitaria e internacional	60
Procedimiento de registro nacional .....	60
Vía europea: la marca de la Unión Europea (EUIPO) .....	62
Vía internacional: el Sistema de Madrid (OMPI) .....	64
Particularidades del Sistema de Madrid .....	65
Tasas orientativas .....	66
3.8. SME Fund: ayuda de la EUIPO para el registro de marcas, diseños y patentes .....	67
Conceptos subvencionables e importes máximos (ejercicio 2025).....	67
Documentación necesaria .....	68
Procedimiento y plazos .....	68

## **CAPÍTULO 4.**

<b>¿QUÉ ES UN DISEÑO INDUSTRIAL?</b> .....	71
4.1. Definición, funciones y alcance .....	73
Requisitos de protección .....	73
Duración y solicitud .....	74
Alcance de la protección.....	74
Valor estratégico.....	75
4.2. Alternativas de protección: diseño comunitario no registrado.....	75
Ventajas frente a un diseño registrado.....	76
Ventajas y limitaciones en la práctica .....	77
4.3. Diferencia entre período de gracia por divulgación y prioridad por exposición oficial .....	77
Período de gracia por divulgación.....	78
Prioridad por exposición oficial .....	78
Relación y diferencias.....	79
4.4. ¿Puede un diseño industrial convertirse en una marca tridimensional? .....	80
4.5. Prohibiciones de registro .....	81
Caso práctico: la «estelada» y otros emblemas similares.....	83
4.6. Vías de protección del diseño industrial: nacional, europea e internacional .....	84
Solicitud de diseño nacional ante la OEPM .....	84

Solicitud de diseño de la Unión Europea .....	85
Diseño internacional a través del Sistema de la Haya .....	87

## **CAPÍTULO 5.**

<b>PROTECCIÓN JURÍDICA DE LAS INVENCIONES</b> .....	91
5.1. Patentes y modelos de utilidad .....	93
Requisitos para la concesión de una patente .....	93
Patentes y competitividad nacional .....	97
Más allá de la invención .....	97
La patente como un medio, no como un fin.....	98
5.2. Derechos y obligaciones derivados de la patente a su titular .....	99
5.3. ¿Dónde patentar? .....	101
5.4. Algunos ejemplos de conflictos de patentes .....	102
5.5. Fractus y la innovación en el diseño de antenas para la telefonía móvil.....	105
5.6. Diferencia entre patente y modelo de utilidad .....	107
5.7. Protección jurídica de las variedades vegetales y las topografías de semiconductores.....	109
Variedades vegetales .....	110
Topografías de semiconductores.....	111
5.8. La importancia de las reivindicaciones dentro de una patente.....	112
Estructura y características de las reivindicaciones .....	113
Ejemplo de reivindicación.....	115
5.9. Concepto de prioridad .....	116
Utilidad estratégica del derecho de prioridad.....	116
5.10. El procedimiento de concesión de una patente de ámbito nacional en España (vía OEPM) .....	117
5.11. Protección internacional de las invenciones: PCT, patente europea y patente unitaria.....	122
Procedimiento de Solicitud Internacional PCT .....	122
Consideraciones adicionales .....	124
Costes aproximados.....	125
Procedimiento y costes para solicitar una patente europea desde España.....	125
Ventajas estratégicas .....	128
La Patente Unitaria: protección europea simplificada... o eso parece .....	128

Ventajas del sistema unitario .....	130
Tribunal Unificado de Patentes (TUP).....	130
Limitaciones y situación en España .....	130
Conclusión .....	131
5.12. El valor de las patentes para la empresa.....	132
Motivos para valorar una patente .....	132
Enfoques de valoración .....	132
Particularidades en la valoración de patentes frente a marcas ...	133
IPscore: herramienta gratuita para valorar patentes.....	134
5.13. Patent Box e incentivos fiscales .....	134
Activos elegibles e inelegibles .....	135
Características principales del Patent Box.....	135
Pasos para la aplicación del régimen .....	136
5.14. Ayudas específicas para el registro de patentes.....	137
Ayudas de la OEPM para el fomento de las solicitudes de patentes y modelos de utilidad.....	137
Ayudas estatales .....	140
5.15. Licencias contractuales de patentes .....	141
Tipos de licencia .....	141
Ejemplo práctico: contrato en proyecto de I+D.....	142
Distribución de derechos de patente.....	143
5.16. Las patentes como fuente de información .....	143
<b>En resumen: lo esencial de la propiedad industrial .....</b>	<b>147</b>
<b>Reflexiones finales sobre la propiedad industrial .....</b>	<b>153</b>
<b>Centros y servicios de apoyo en propiedad industrial .....</b>	<b>157</b>
<b>Agradecimientos.....</b>	<b>163</b>
<b>Contenidos extra .....</b>	<b>167</b>