

ÍNDICE

PARTE I. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

- Cap. 1. Internet y sociedad de la información
- Cap. 2. Servicios de la sociedad de la información
- Cap. 3. Comercio electrónico

PARTE II. REGULACIÓN DE LOS MERCADOS DIGITALES

- Cap. 4. Digital Market Act (DMA)
- Cap. 5. Digital Omnibus

PARTE III. TECNOLOGÍAS Y SECTORES DE LA ECONOMÍA DIGITAL

- Cap. 6. Modelos y sistemas de IA (Reglamento IA)
- Cap. 7. Blockchain, tecnologías DLT y smart contracts
- Cap. 8. Tokens, NFTs y criptoactivos (Reglamento MiCA)
- Cap. 9. Fintech
- Cap. 10. Insurtech
- Cap. 11. eHealth
- Cap. 12. Economía colaborativa
- Cap. 13. Telecomunicaciones
- Cap. 14. Metaverso, realidad virtual y realidad aumentada
- Cap. 15. Fashion
- Cap. 16. Juego online
- Cap. 17. Videojuegos y e-sports
- Cap. 18. Sector audiovisual: plataformas digitales, creadores de contenido e influencers
- Cap. 19. Internet de las cosas, robótica, aplicaciones tecnológicas y computación cuántica
- Cap. 20. Legalops
- Cap. 21. Legaltech

PARTE IV. COMPETENCIA, CONSUMO Y ACTIVOS INTANGIBLES

- Cap. 22. Competencia desleal
- Cap. 23. Derecho de la competencia
- Cap. 24. Consumo
- Cap. 25. Publicidad

- Cap. 26. Propiedad industrial
- Cap. 27. Propiedad intelectual
- Cap. 28. Resolución de conflictos

PARTE V. PROTECCIÓN DE DERECHOS DE LA PERSONA

- Cap. 29. Derechos de la personalidad: honor, intimidad y propia imagen
- Cap. 30. Protección de datos de carácter personal

PARTE VI. ADMINISTRACIÓN Y JUSTICIA ELECTRÓNICA

- Cap. 31. Administración electrónica
- Cap. 32. e-Justicia: prueba electrónica
- Cap. 33. Identificación electrónica y servicios de confianza

PARTE VII. DELITOS DIGITALES

- Cap. 34. Ciberdelitos
- Cap. 35. Ciberseguridad: NIS2 y DORA
- Cap. 36. Compliance penal

PARTE VIII. EMPRESA: ASPECTOS TRANSVERSALES DE LA ECONOMÍA DIGITAL

- Cap. 37. Startups. Inversión y emprendimiento
- Cap. 38. Aspectos laborales
- Cap. 39. Aspectos mercantiles
- Cap. 40. Aspectos fiscales
- Cap. 41. Aspectos medioambientales