

ÍNDICE

CAPÍTULO 1. CONSIDERACIONES GENERALES

CAPÍTULO 2. DERECHOS BÁSICOS DE LOS CONSUMIDORES

CAPÍTULO 3. SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE

CAPÍTULO 4. CONTRATOS CON CONSUMIDORES

CAPÍTULO 5. COMERCIO MINORISTA

CAPÍTULO 6. COMERCIO ELECTRÓNICO

CAPÍTULO 7. REGULACIÓN SECTORIAL

CAPÍTULO 8. PUBLICIDAD

CAPÍTULO 9. INFRACCIONES Y SANCIONES

CAPÍTULO 10. PROCEDIMIENTO DE PROTECCIÓN

ANEXOS