

# SUMARIO

PRESENTACIÓN .....	19
--------------------	----

## PARTE 1

### PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

1. EL IMPACTO DE LA IDENTIDAD DIGITAL EN LA RELACIÓN LABORAL IDEOLÓGICA. UNA REVISIÓN DE LA INTERPRETACIÓN DE LA DIRECTIVA 2000/78/CE .....	23
<i>M.ª Rosa García Vilardell</i>	
2. ACTIVACIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL MEDIANTE LA VALORACIÓN CON OPCIONES REALES: APLICACIÓN EN START-UPS DE AGENCIAS DE VIAJES .....	31
<i>Francisco Javier Jiménez González</i> <i>Antonio de la Torre Gallegos</i>	
3. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA EN LAS SOCIEDADES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA: ENFOQUE COMPARADO ENTRE EL DERECHO ESPAÑOL, FRANCÉS E ITALIANO .....	41
<i>Ángel Lafoz Torres</i>	
4. LA PROTECCIÓN JURÍDICA DE LA EMPRESA FAMILIAR EN LOS NON COMPETES Y LA LEY CHOICE .....	53
<i>Joan Martínez Évora</i>	
5. EL ABUSO EN EL RÉGIMEN FISCAL DE FEAC. Y YA LO DECÍA RAFAEL CHIRBES .....	65
<i>Rafael Molero Prieto</i> <i>Fernando Polo Garrido</i> <i>Manuel Rico Llopis</i>	
6. EL IMPACTO EN LA PYME DE LA JORNADA LABORAL DE 37,5 HORAS .....	75
<i>Rafael Pardo Gabaldón</i>	

<b>7. LA ESTRUCTURA DE INGRESOS DE LAS FIRMAS DE AUDITORÍA ESPAÑOLAS QUE AUDITAN ENTIDADES DE INTERÉS PÚBLICO</b> .....	81
<i>Fernando Polo Garrido</i>	
<i>Milagros Bravo Sellés</i>	
<i>Mónica Moltó Prats</i>	
<i>Jorge Peris Cano</i>	
<b>8. LA PLANIFICACIÓN CONTRACTUAL DE LA EMPRESA EN UN CONTEXTO INTERNACIONAL DE FRAGMENTACIÓN DEL DERECHO</b> .....	91
<i>Benoît Saïdi</i>	
<b>9. CARACTERIZACIÓN DEL LIDERAZGO FEMENINO MULTINIVEL EN LAS PYMES VITIVINÍCOLAS ESPAÑOLAS</b> .....	99
<i>Alice Salami Adesanya</i>	
<i>Natalia Utrero González</i>	
<i>Manuel Expósito Langa</i>	
<b>10. TÉCNICAS SOSTENIBLES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL: IMPLICACIONES EMPRESARIALES, MARKETING Y DIGITALIZACIÓN</b> .....	111
<i>Leire Sempere Hernández</i>	
<b>11. LA PLANIFICACIÓN SUCESORIA EN LA EMPRESA FAMILIAR</b> .....	117
<i>María del Pilar Taberner Arroyo</i>	

## **PARTE 2**

### **MARKETING COMERCIAL Y COMUNICACIÓN**

<b>12. TENDENCIAS EMERGENTES EN LOS ESTUDIOS DE MARKETING COMERCIAL Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA. ESTUDIO DE CASOS</b> .....	131
<i>María del Pilar Gadea Boronat</i>	
<i>Carolina Rosario Blanes Nadal</i>	
<b>13. EL MARKETING EN EL MUNDO DE LA COSMÉTICA. «VISIÓN ACTUAL»</b> .....	139
<i>Antonio Giménez Morera</i>	
<i>Amparo Bonet Juan</i>	
<i>Jordi Capó Vicedo</i>	
<i>Juan Seguí Moreno</i>	
<b>14. COMUNICACIÓN INTEGRAL Y MULTICANAL EN LA UNIVERSIDAD. EL CONCEPTO DE «BUYER PERSONA» EN EL CASO DEL CAMPUS DE ALCOY DE LA UPV</b> .....	145
<i>Ignacio Lara Jornet</i>	
<i>Rubén Lledó Montava</i>	
<i>José Mengual Vañó</i>	

<b>15. MÁS ALLÁ DEL CUESTIONARIO: COMBINANDO NEUROCIENCIA CON ANÁLISIS SENSORIAL PARA INNOVAR EN LA EVALUACIÓN DEL CONSUMIDOR. APLICACIÓN A ALMENDRAS NATURALES</b> .....	151
<i>Rocío López Navarro</i>	
<i>Diego Álvarez Rodríguez</i>	
<i>Luis Montero de Vicente</i>	
<i>Juan M. Buitrago Vera</i>	
<b>16. MARKETING COMERCIAL. ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD DESDE EL ENFOQUE DE DERECHOS HUMANOS</b> .....	161
<i>Juana Sánchez Ramos</i>	
<b>17. ECOBLANQUEO Y PRÁCTICAS SOSTENIBLES: PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR E IMPLICACIONES EN SU PROCESO DE COMPRA</b> .....	171
<i>José Luis Vázquez Burguete</i>	
<i>María Purificación García Miguélez</i>	
<i>Ramón Rueda López</i>	
<i>José María Vázquez García</i>	
<i>José Luis Vázquez García</i>	
<b>18. LA INFLUENCIA DEL ORIGEN GEOGRÁFICO EN LA CREDIBILIDAD DE LA SOSTENIBILIDAD Y/O RESPONSABILIDAD DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS</b> .....	179
<i>José Luis Vázquez Burguete</i>	
<i>María Purificación García Miguélez</i>	
<i>Ramón Rueda López</i>	
<i>José María Vázquez García</i>	
<i>José Luis Vázquez García</i>	

### **PARTE 3**

#### **PLANIFICACIÓN JURÍDICA INTERNACIONAL DE LA EMPRESA**

<b>19. ARBITRAJE: IMPUGNACIÓN, RECONOCIMIENTO Y EJECUCIÓN DE LOS LAUDOS ARBITRALES</b> .....	189
<i>Francisco José Álvarez Gómez</i>	
<b>20. AUSENCIA DEL ESTADO DE DERECHO PARAGUAYO, CONSAGRADO EN LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA</b> .....	199
<i>Marta Antonioli</i>	
<i>Ruth Alonso Arellano</i>	
<b>21. EL RECONOCIMIENTO DE LA TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN COMO MEDIO DE PRUEBA ANTE LAS JURISDICIONES</b> .....	203
<i>Ahlam Baghdad Doukara</i>	

## SUMARIO

22. ANTECEDENTES Y REFLEXIÓN EN TORNO AL PROYECTO DE LEY 121/000058, DE 16 DE MAYO DE 2025, PARA LA REDUCCIÓN DE LA JORNADA ORDINARIA DE TRABAJO Y LA GARANTÍA DEL REGISTRO DE JORNADA Y EL DERECHO A LA DESCONEXIÓN. . . 209  
*María Purificación García Miguélez*
23. LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA CON APOYO DEL USO DE LA TECNOLOGÍA . . . . . 217  
*Nancy Nelly González Sanmiguel*
24. RIESGOS FISCALES DE LAS PERSONAS JURÍDICAS EN EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN: TELETRABAJO . . . . . 229  
*Vicente Gomar Giner*  
*Fernando Hernández Gujarro*
25. LOS LITIGIOS TRANSFRONTERIZOS B2B –BUSINESS TO BUSINESS– Y SU INTERACCIÓN CON LOS MASC DE LA LO 1/2025 Y EL PROCESO MONITORIO EUROPEO . . . . . 235  
*Francisco Ramón Lara Payán*
26. EL TELETRABAJO TRANSFRONTERIZO Y SUS REPERCUSIONES JURÍDICAS A NIVEL GLOBAL . . . . . 251  
*Alfonso Ortega Giménez*
27. LA PROTECCIÓN DE LAS OBRAS DE ARTE RELIGIOSAS FRENTE AL FENÓMENO DE LA EXPROPIACIÓN A NIVEL INTERNACIONAL: ANÁLISIS DE DERECHO COMPARADO Y APLICACIÓN AL SISTEMA JURÍDICO ESPAÑOL. . . . . 261  
*Carlos Primo Giménez*

### PARTE 4 NUEVAS TECNOLOGÍAS

28. AS NOVAS TECNOLOGIAS COMO INSTRUMENTO DE PROMOÇÃO DA SAÚDE DOS IDOSOS . . . . . 273  
*Patrícia Cardoso Dias*
29. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PROPIEDAD INTELECTUAL. A DEBATE LA TITULARIDAD DE LOS DERECHOS . . . . . 281  
*Lerdys Saray Heredia Sánchez*
30. PRINCIPALES UTILIDADES Y RIESGOS DEL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL SECTOR JURÍDICO . . . . . 299  
*Leticia Latorre Luna*
31. ¿Y SI CHATGPT FUERA UN PRODUCTO DEFECTUOSO? UNA EXPLORACIÓN JURÍDICA DEL FALLO ALGORÍTMICO EN EL DERECHO EUROPEO . . . . . 307  
*Patricia Marco Vila*

32. DIGNIDAD HUMANA VS INTELIGENCIA ARTIFICIAL: DESAFÍOS EN LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL..... 327  
*Manuel Ramón Rives Fullea*

**PARTE 5**

**INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA Y COMERCIO EXTERIOR**

33. BLOCKCHAIN EN LOS MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES ..... 341  
*Amparo Bonet Juan*  
*Antonio Giménez Morera*  
*Jordi Capó Vicedo*  
*Juan Seguí Moreno*
34. DESAFÍOS NORMATIVOS DE LA BLOCKCHAIN EN LOS MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES..... 347  
*Amparo Bonet Juan*  
*Antonio Giménez Morera*  
*Jordi Capó Vicedo*  
*Juan Seguí Moreno*
35. MARKETING 6.0: BUSCANDO EL EQUILIBRIO ENTRE TECNOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN UN ENTORNO GLOBAL ..... 355  
*Fernando González Ferriz*
36. EFICACIA EN EL SISTEMA DE GESTIÓN DE DEPÓSITOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA LOGÍSTICA DE LOS PUERTOS DE PARAGUAY..... 365  
*Sergio Denis Samudio Ozuna*  
*Carlos Alberto Matto Cáceres*
37. INNOVACIÓN VERDE SIN FRONTERAS: EL PAPEL MEDIADOR DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYMES VALENCIANAS ..... 371  
*Jeanneth Marcela Valdivieso Uvidia*  
*Manuel Expósito Langa*  
*José Antonio Belso Martínez*

**PARTE 6**

**CRECIMIENTO ECONÓMICO, DESARROLLO SOCIAL Y EMPLEO**

38. IMPACTO DEL CAMPUS D' ALCOY DE LA UPV EN EL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y LABORAL DE LAS COMARCAS CENTRALES ..... 383  
*Jordi Capó Vicedo*  
*Antonio Giménez Morera*  
*Amparo Bonet Juan*  
*Juan Seguí Moreno*

<b>39. EL RETO DE LA ACCESIBILIDAD EN LOS DTI: LA CONVERGENCIA ENTRE LAS PARTES INTERESADAS. ESTUDIO EXPLORATORIO EN GANDÍA .....</b>	<b>391</b>
<i>Inés Escobar Castañ</i>	
<i>Bernat Roig Merino</i>	
<b>40. LA TRANSICIÓN DIGITAL Y VERDE COMO MODELO DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN LA CIUDAD DE ALCOY .....</b>	<b>397</b>
<i>Antonio Francés Pérez</i>	
<i>Joan Gisbert Molina</i>	
<i>Pedro J. Ramiro Zafra</i>	
<i>Jorge G. Segura Alcaraz</i>	
<b>41. DESAFÍOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL EN EL ESCENARIO POST-INVASIÓN DE UCRANIA .....</b>	<b>403</b>
<i>Antonio Giménez Morera</i>	
<i>Amparo Bonet Juan</i>	
<i>Jordi Capó Vicedo</i>	
<i>Juan Seguí Moreno</i>	
<b>42. LA PROGRESIVIDAD TRIBUTARIA Y LA PÉRDIDA DE BENEFICIOS FISCALES POR RENTA: ¿UN DOBLE CASTIGO? .....</b>	<b>409</b>
<i>Fernando Hernández Guijarro</i>	
<i>Vicente Gomar Giner</i>	
<b>43. LA PARADOJA DE LOS BECARIOS EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: ENTRE EL FOMENTO DEL TALENTO JOVEN Y LA PRECARIZACIÓN DEL EMPLEO .....</b>	<b>417</b>
<i>Mireia Hinarejos Soro</i>	
<b>44. IMPORTANCIA Y EVOLUCIÓN DEL AUTOEMPLEO EN ESPAÑA .....</b>	<b>425</b>
<i>Rafael Pardo Gabaldón</i>	

## **PARTE 7**

### **INNOVACIÓN DOCENTE Y EDUCACIÓN**

<b>45. CLAVES PARA LA CREACIÓN DE UN POWERPOINT EFICAZ. ....</b>	<b>437</b>
<i>Ana Abellán Pardo</i>	
<i>Miriam Gómez Moreno</i>	
<b>46. GAMIFICACIÓN EN MATEMÁTICAS I: UNA EXPERIENCIA LÚDICA PARA EL APRENDIZAJE ACTIVO .....</b>	<b>449</b>
<i>Lucía Agud Albesa</i>	
<i>Macarena Boix García</i>	
<i>Daniel López Rodríguez</i>	

47. APRENDIENDO SIN LÍMITES. LA EDUCACIÓN ONLINE COMO HERRAMIENTA DOCENTE EN LA ASIGNATURA INMIGRACIÓN, EXTRANJERÍA Y CIUDADANOS COMUNITARIOS EN EL GRADO DE SEGURIDAD PÚBLICA Y PRIVADA DE LA UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE. . . . . 457  
*Esther Alonso García*
48. OPORTUNIDADES Y RIESGOS DEL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA POR EL PROFESORADO UNIVERSITARIO DEL GRADO EN DERECHO. . . . 465  
*David Aviñó Belenguer*  
*María Esther Camarasa Gimeno*
49. IA Y DISCRIMINACIÓN ALGORÍTMICA EN LA EVALUACIÓN EDUCATIVA: UN ENFOQUE JURÍDICO PREVENTIVO . . . . . 479  
*José Francisco Barragán Blanco*
50. ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS: «ROMPER EL HIELO». BIENVENIDA, ESTRATEGIAS DE DINAMIZACIÓN DEL AULA . . . . . 487  
*Francisca Teresa Beniel Albuixech*  
*Antonio Giménez Morera*
51. INNOVACIÓN DOCENTE EN LA ENSEÑANZA DE LENGUAS EXTRANJERAS: INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA UN APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO . . . . . 495  
*Francisca Teresa Beniel Albuixech*  
*Antonio Giménez Morera*
52. EL USO DE LA GAMIFICACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA EL APRENDIZAJE ACTIVO EN LA ENSEÑANZA DE LA MICROECONOMÍA . . . . . 501  
*Helena María Bolas Araya*  
*Jordi Capó i Vicedo*  
*Natalia Utrero González*
53. LA INNOVACIÓN DOCENTE COMO EJE DE LA NUEVA LEY ORGÁNICA 3/2022 DE FP EN ESPAÑA . . . . . 515  
*Amparo Bonet Juan*  
*Antonio Giménez Morera*  
*Jordi Capó Vicedo*  
*Juan Seguí Moreno*
54. EL EMPLEO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA SIMULACIÓN DE UNA CLÍNICA JURÍDICA EN DERECHO DE FAMILIA . . . . . 523  
*María Dolores Cano Hurtado*
55. EL IMPACTO DEL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: OPORTUNIDADES, DESAFÍOS E IMPLICACIONES ÉTICAS . . . . . 531  
*Jordi Capó Vicedo*  
*Antonio Giménez Morera*  
*Amparo Bonet Juan*  
*Juan Seguí Moreno*

## SUMARIO

56. **IN DUBIO, PRO CINE: LA PUESTA EN PRÁCTICA DE UN CINEFÓRUM JURÍDICO** . . . . . 539  
*María Carro Pitarch*  
*Pablo Muruaga Herrero*  
*Rosa Pla Almendros*
57. **DERECHO A LA EDUCACIÓN BÁSICA PARA TODOS. CUMPLIMIENTO Y OMISIONES** . . . 549  
*Ana Ruth Citlaly Batris de la Cruz*  
*Juan Alberto García García*
58. **LA DOCENCIA UNIVERSITARIA EN ÉPOCA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL. CONVERSANDO CON EL CHATGPT** . . . . . 559  
*María Elena Cobas Cobiella*
59. **PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA ENSEÑANZA DEL «DERECHO DE EMPRESA» EN LA ERA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS: SIETE CONSEJOS PRÁCTICOS PARA EL ESTUDIO** . . . . . 575  
*José Corberá Martínez*
60. **EFFECTOS DE LA INCLUSIÓN EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR** . . . . . 585  
*Egla Cornelio Landero*
61. **IMPORTANCIA DE LA ENSEÑANZA MAGISTERIAL EN LA CÁTEDRA DEL SIGLO XXI** . . . 593  
*Julio Alberto Domínguez Vázquez*
62. **DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE ACTIVO EN DERECHO** . . . . . 601  
*Marina Gomáriz López*
63. **TRABAJOS FIN DE GRADO EN DERECHO REALIZADOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ¿SE LE PUEDEN/DEBEN PONER PUERTAS AL CAMPO?** . . . . . 609  
*María Remedios Guilbert Vidal*
64. **EL CONTROL DE LA DISCRECIONALIDAD EN LOS PROCESOS DE EVALUACIÓN ACADÉMICA** . . . . . 619  
*Fernando Hernández Guijarro*
65. **INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LAS RESOLUCIONES DE LOS COMITÉS DE DERECHOS HUMANOS DE LA ONU** . . . . . 625  
*Alfredo Islas Colín*  
*Arturo Corona Ferreira*
66. **USO DOCENTE DE LA HERRAMIENTA NOTEBOOKLM DE GOOGLE PARA RESOLUCIÓN DE DUDAS EN ASIGNATURAS Y GESTIONES DEL PROFESORADO EN EL CENTRO** . . . . . 633  
*Jorge Jordán Núñez*  
*Bàrbara Micó Vicent*  
*Daniel López Rodríguez*  
*Antonio Belda Antolí*

<b>67. NEUROEDUCACIÓN APLICADA AL ANÁLISIS DE METODOLOGÍA ACTIVA DE APRENDIZAJE. ANÁLISIS COMPARATIVO DE MÉTRICAS DE RENDIMIENTO CEREBRAL ENTRE CLASE MAGISTRAL Y DINÁMICA DE GRUPO.....</b>	<b>641</b>
<i>David Juárez Varón</i>	
<i>Beatriz Andrés Navarro</i>	
<i>Miguel Ángel Juárez Varón</i>	
<i>Camilo E. Vera Sepúlveda</i>	
<i>Ana Mengual Recuerda</i>	
<b>68. CLÁSICOS EN LAS AULAS DE JURISTAS .....</b>	<b>647</b>
<i>Antonio López Álvarez</i>	
<i>Sara González Sánchez</i>	
<b>69. IMPORTANCIA DE LAS HABILIDADES BLANDAS EN LA EDUCACIÓN JURÍDICA: IMPLICACIONES EN LA PRÁCTICA DOCENTE.....</b>	<b>655</b>
<i>Cecia Bernice López Martínez</i>	
<i>Ricardo Antonio Martínez Pérez</i>	
<b>70. EL MÉTODO DE RETOS COMO MOTOR DE INNOVACIÓN EDUCATIVA: EL CASO AUREZA.....</b>	<b>667</b>
<i>Vicente Martí Jordá</i>	
<b>71. METODOLOGÍA DEL APRENDIZAJE BASADO EN LAS BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES .....</b>	<b>671</b>
<i>Ricardo Antonio Martínez Pérez</i>	
<i>Cecia Bernice López Martínez</i>	
<b>72. INNOVAR EN EL AULA: VÍNCULO, PARTICIPACIÓN E IA.....</b>	<b>679</b>
<i>Pablo M. Melgarejo Cordón</i>	
<b>73. LOS CLUBES UNIVERSITARIOS. CASO DE ESTUDIO: CLUB IDENTIDAD Y DERECHO DIGITALES.....</b>	<b>685</b>
<i>Florencio Navarro Gómez</i>	
<b>74. GRUPOS FOCALES EN EDUCACIÓN SUPERIOR: INNOVACIÓN DOCENTE Y EVALUACIÓN CUALITATIVA CENTRADA EN EL ESTUDIANTADO.....</b>	<b>691</b>
<i>Cristina Ortega Giménez</i>	
<i>José Manuel de Haro García</i>	
<b>75. DOCENCIA SE ESCRIBE CON IA.....</b>	<b>701</b>
<i>Álvaro Palacios Martínez</i>	
<b>76. DEL CASO AL CONCEPTO: DILEMAS ÉTICO-JURÍDICOS COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA EN TEORÍA DEL DERECHO .....</b>	<b>707</b>
<i>Pablo Pareja Ferrer</i>	