

# ÍNDICE

## 1. INTRODUCCIÓN

## 2. EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: DESDE LA VISIÓN ECONOMICISTA HASTA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

2.1. Premisas básicas en torno a la responsabilidad social empresarial	21
¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?	21
¿Por qué es necesaria la RSE?	24
La RSE, un reto en la gestión	24
Principios, sistemas de gestión y reporting de la RSE	25
2.2. El ascenso del paradigma de la sostenibilidad	27
2.3. La operativización de la sostenibilidad: la economía circular	32
Beneficios de la adopción de los principios de la economía circular para las empresas	35
Herramientas para la economía circular (I): las 9R	36
Herramientas para la economía circular (II): marco ReSOLVE	37
Aplicación de la economía circular a las áreas y enclaves tecnológicos: los procesos de simbiosis industrial	38
Estrategias de desarrollo de parques ecológicos	42
Modelos y rúbricas para evaluar la contribución de un parque empresarial a la sostenibilidad de su entorno	44
Acciones a desarrollar por empresas ubicadas en enclaves tecnológicos y otras áreas empresariales para integrar eficazmente los principios de la economía circular y la simbiosis industrial	45
2.4. Sostenibilidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible	48
2.5. La integración de los ODS en el ámbito de la empresa: modelos de negocio sostenibles	63
Metodología SDG Compass	64
Modelo Canvas de triple capa (Triple Layered Business Model Canvas)	76
Modelo Canvas Circular	81
2.6. Diagnóstico y retos para abordar el desarrollo sostenible desde una perspectiva de colaboración público privada	84
Nivel europeo	85
Nivel español	86
Nivel autonómico	88

## 3. EL REPORTING NO FINANCIERO COMO HERRAMIENTA DE EXTRACCIÓN DE VALOR DE LA SOSTENIBILIDAD ORGANIZATIVA

3.1. Reporting Corporativo: concepto y dimensiones	91
3.2. Tipología de información según su naturaleza, regulación y destinatario	96
La diferencia entre la información financiera y la información no financiera	96
La información revelada y reservada	97
Información corporativa regulada y desregulada	99
Clasificación de la información corporativa según sus destinatarios	100
3.3. Las fuerzas del cambio del Reporting Corporativo	102
El cambio del entorno	102
El nuevo modelo de empresa y los factores claves de éxito	108
3.4. El cambio en la práctica del Reporting Corporativo	112
La necesidad y la insatisfacción con la práctica actual del Reporting Corporativo	112
¿Están las pymes libres de este reto?	117
Respuestas empresariales al reto de la transparencia informativa: patrones de Reporting Corporativo en la práctica	120
3.5. El reto para el Reporting Corporativo del aumento de la complejidad del entorno y de la regulación	124
3.6. El papel de la regulación en materia de información no financiera y diversidad	129
3.7. Extrayendo valor de las memorias de sostenibilidad	134
El alcance de las memorias de sostenibilidad	134
Buenas prácticas en la difusión de información no financiera	137

#### **4. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL COMPROMISO DE LAS EMPRESAS DEL PARQUE TECNOLÓGICO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

Introducción al contexto de análisis: el Parc Tecnològic Paterna	141
Proceso seguido para la elaboración del estudio empírico	143
4.1. Resultados extraídos del análisis de las páginas webs	145
Certificaciones	148
Compromiso con los ODS-Pacto Mundial	152
Memorias de sostenibilidad	154
Gestión ética de las organizaciones	155
Políticas de sostenibilidad	159
Proyectos en beneficio de la sociedad	161
4.2. Diagnóstico de prácticas, capacidades, y compromisos con la sostenibilidad de las empresas del Parque Tecnológico	163
Certificaciones	163
Organización de las acciones en RSE y sostenibilidad	166
Actitud, prácticas, capacidades e infraestructura en sostenibilidad	168
Problemáticas sociales y medioambientales del ecosistema local y empresarial	169
Objetivos en materia social y medioambiental de las organizaciones	176
Recursos humanos	181
Desempeño en sostenibilidad	182
Papel de la Entidad de Gestión y Modernización en materia de sostenibilidad	183
4.3. Diagnóstico del compromiso con la transparencia y las prácticas de reporting no financiero	185
Uso de sistemas ERM	185
Compromiso con la difusión de información no financiera	186
Elaboración de documentos específicos de información no financiera	187
Difusión de información no financiera sin elaboración de documentos específicos	193
Importancia de la información no financiera a futuro y en el contexto actual	195

#### **5. CONCLUSIONES**

Conclusiones tras el primer estudio empírico de las actitudes, prácticas y desempeño en sostenibilidad	199
Conclusiones tras el primer estudio empírico de las prácticas de reporting no financiero	201

#### **6. BIBLIOGRAFÍA**

#### **ÍNDICE DE FIGURAS**

#### **ÍNDICE DE TABLAS**