

## **CAPÍTULO I CONTRATOS NEGOCIADOS Y CONTRATOS ESTÁNDAR: LA NECESIDAD DE DOS SISTEMAS INTERPRETATIVOS DIFERENTES**

I. Introducción

II. La apuesta única de las condiciones generales de la contratación

III. Las reglas de interpretación contractual del Código civil únicamente pueden utilizarse en contratos negociados

1. Normas codificadas de interpretación y contratos estándar: una imposibilidad ontológica

2. Ausencia de una real voluntad común en la contratación seriada

3. Concurrencia de condiciones generales y particulares

IV. De la presunción de ausencia de negociación a la presunción de ausencia de voluntad común

1. Presunción de falta de negociación en los contratos con consumidores

2. Aplicación extensiva de la presunción de la falta de tratos negociales

V. Inclusión, transparencia, control de contenido e interpretación

1. Control de inclusión e interpretación de condiciones generales

2. Interpretación, control de abusividad y transparencia material

VI. Régimen jurídico de la interpretación de las condiciones generales de la contratación

1. La Directiva 93/13/CEE sobre las cláusulas abusivas en los contratos celebrados con consumidores

2. Ámbito procesal de la regla de prevalencia del sentido más favorable en contratos con consumidores. La STJUE de 9 de septiembre de 2004 (C-70/2003): acciones individuales y colectivas

3. La LCGC y la LGDCU tras la STJUE 9 septiembre 2004

VII. La prohibición de favorecer al causante de una oscuridad contractual (art. 1288 CC) y la orden de favorecer al adherente ante la duda de una condición general (art. 5 Directiva 93/13)

VIII. La prevalencia del sentido más favorable como regla para el enjuiciamiento de la abusividad

## **CAPÍTULO II INTERPRETACIÓN DE CONTRATOS ESTÁNDAR MEDIANTE CONCEPTOS ELÁSTICOS O FORMULACIONES ABIERTAS**

I. La calificación jurídica a través de conceptos elásticos o formulaciones abiertas

1. El recurso a conceptos extrajurídicos

2. Del buen padre de familia a la persona razonable. La razonabilidad

3. La aplicación del patrón genérico de razonabilidad
4. Concreción de contenido de la formulación genérica de la razonabilidad
5. Razonabilidad y buena fe

## II. Interpretación de contratos estándar por persona razonable

1. La reforma de las reglas interpretativas en el Code francés
2. La persona razonable y la razonabilidad en la interpretación de los contratos en Tratados y textos internacionales

## **CAPÍTULO III LAS EXPECTATIVAS RAZONABLES EN LOS CONTRATOS ESTÁNDAR**

- I. La superación de la parol evidence rule como criterio interpretativo
- II. Origen de las expectativas razonables. Precisiones terminológicas
- III. El punto de partida
- IV. Nacimiento y evolución de la teoría de las expectativas razonables
- V. Las expectativas razonables en el borrador de Restatement on Consumer Contract Law
- VI. Apreciación de la legitimidad o razonabilidad de una expectativa en concreto o en abstracto
- VII. Objeciones y críticas a la formulación de la doctrina de las expectativas razonables
  1. Desde el argumento de la libertad en la comercialización de bienes y servicios
  2. Inseguridad en la comercialización de bienes y servicios
  3. Dificultades metodológicas y de puesta en práctica
- VIII. La interpretación de ambigüedades a través de las expectativas razonables y su relación con la regla contra proferentem
- IX. Cláusulas y prácticas abusivas de un contrato de consumo y expectativas razonables
- X. Una nueva perspectiva de la dogmática

## **CAPÍTULO IV LA INTERPRETACIÓN EMPÍRICA DE LAS CONDICIONES GENERALES DE LA CONTRATACIÓN**

- I. Función judicial en la dotación de sentido de las cláusulas de contratos estándar y métodos probatorios
- II. El método de la interpretación por comprobación empírica
  1. Ideas generales
  2. Su surgimiento: las encuestas en conflictos sobre marcas y prácticas desleales. Función en estos ámbitos

3. Diseño y estructura correcta del método: la fiabilidad de las encuestas

### III. El método de las encuestas en la interpretación de los contratos

1. Un cambio de sistema interpretativo

2. Desafíos del nuevo sistema

3. El índice de prevalencia

### IV. Efectos de la interpretación empírica mediante sondeo

1. Coincidencia del lenguaje contractual con el entendimiento real de los destinatarios

2. Introducción del formalismo en la interpretación de los contratos estándar

3. Influencia en la redacción de los clausulados

4. Influencia en la falta de lectura

5. Método de encuestas y regla contra proferentem

### V. La interpretación por encuestas desde la perspectiva de la elaboración de una nueva metodología contractual

1. Su materialización en determinadas materias jurídicas

2. La autonomía de la voluntad en el método probatorio de sondeos: visión sustantiva y procesal

3. La comprobación previa del lenguaje del contrato

4. Los nudges

### VI. Reflexiones hacia el futuro

## BIBLIOGRAFÍA