

ÍNDICE

PRÓLOGO, Klaus Dirscherl	13
INTRODUCCIÓN, Emilio Ortega Berenguer	17

PARTE PRIMERA

PATRIMONIO E HISTORIA

PATRIMONIO COMIQUERO SOBRE EDAD MODERNA: LA EXPEDICIÓN MAGALLANES-ELCANO, Milagros León Vegas y Jacobo Hernando Morejón	35
1. INTRODUCCIÓN.....	36
2. EL VIAJE EN VIÑETAS.....	38
2.1. Antecedentes y preparativos.....	40
2.2. La búsqueda del Estrecho.....	43
2.3. Llegada a las Molucas.....	44
2.4. El retorno y la posteridad.....	46
3. CONCLUSIONES.....	47
4. BIBLIOGRAFÍA.....	48
EL PATRIMONIO DOCUMENTAL COMO RECURSO PARA LA HISTORIA SOCIOECONÓMICA DE GÉNERO: CENSOS, ESCRITURAS DE OBLIGACIÓN Y REGISTROS DE HIPOTECAS (SIGLOS XVIII-XIX), Elizabeth García Gil y Juan Jesús Bravo Caro	51
1. INTRODUCCIÓN.....	52
2. EL MERCADO DE CRÉDITO Y LA PARTICIPACIÓN FEMENINA.....	53
3. CENSOS.....	53

4. ESCRITURAS DE OBLIGACIÓN.....	56
5. REGISTROS DE HIPOTECAS.....	59
6. CONCLUSIONES.....	62
7. BIBLIOGRAFÍA.....	63
PATRIMONIO Y ESTADO. DE LA REAL ACADEMIA DE LA HISTORIA A LA REFORMA LIBERAL DE PRINCIPIOS DEL SIGLO XX, <i>Emilio Ortega Berenguer</i>.....	65
1. UNIDAD EN LA DIVERSIDAD.....	69
2. NACIONALISMO Y PATRIMONIO.....	71
3. PATRIMONIO Y ESTADO.....	74
4. CONSIDERACIONES FINALES.....	76
5. BIBLIOGRAFÍA.....	78
PATRIMONIO INDUSTRIAL. FÁBRICAS, TECNOLOGÍA Y MOVIMIEN- TO OBRERO FEMENINO (DEL FELIPE A BANDERA ROJA) EN LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX, <i>Cristian Cerón Torreblanca</i>.....	81
1. PATRIMONIO INDUSTRIAL. FÁBRICAS, TECNOLOGÍA Y MOVIMIEN- TO OBRERO FEMENINO (DEL FELIPE A BANDERA ROJA) EN LA SE- GUNDA MITAD DEL SIGLO XX.....	82
2. BIBLIOGRAFÍA.....	92
PARTE SEGUNDA	
PATRIMONIO Y ARTE	
GENERACIÓN Y TRANSMISIÓN DEL CONOCIMIENTO EN TORNO AL PATRIMONIO CULTURAL, <i>Carmen Cortés Zaborras</i>.....	97
1. INTRODUCCIÓN.....	98
2. CONCEPTOS.....	98
2.1. La tercera misión de las Universidades.....	98
2.2. Patrimonio cultural.....	100
3. PATRIMONIO CULTURAL Y UNIVERSIDADES.....	100
4. METODOLOGÍA.....	101
4.1. La muestra.....	102
5. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	102
5.1. Observación y entrevistas.....	102
5.2. Encuesta.....	105
6. REFLEXIONES CONCLUSIVAS.....	108
7. BIBLIOGRAFÍA.....	109

¿RECUPERAR LA PUESTA EN ESCENA DEL <i>GRAND GUIGNOL</i> DE PARÍS? PATRIMONIO INMATERIAL (PERFORMATIVO) DE UN TEATRO DE TERROR, <i>Carmen González-Román y Alejandro Ocaña Fernández</i>	111
1. INTRODUCCIÓN. LAS ARTES ESCÉNICAS ¿PATRIMONIO INMATERIAL?.....	112
2. EL <i>GRAND GUIGNOL</i> DE PARÍS	116
3. PUESTA EN ESCENA Y VIVENCIA PERFORMATIVA EN EL <i>GRAND GUIGNOL</i>	117
4. RECUPERACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL <i>GRAND GUIGNOL</i>	118
5. CONCLUSIÓN	124
6. BIBLIOGRAFÍA.....	125
PICASSO Y SU INFLUENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA IDENTIDAD EN EL CENTRO HISTÓRICO DE MÁLAGA, <i>Sonia Ríos Moyano</i>	127
1. INTRODUCCIÓN	128
2. DEL TURISMO DE SOL Y PLAYA AL TURISMO CULTURAL.....	129
3. PICASSO COMO RECURSO SINGULAR PARA MÁLAGA	130
4. PLANES ESTRATÉGICOS Y BÚSQUEDA DE IDENTIDAD. PICASSO EN EL CENTRO HISTÓRICO Y EN EL EPICENTRO DEL RECLAMO TURÍSTICO	134
5. ¿MODELO BARCELONA O MODELO BILBAO? DEL <i>CITY BRANDING</i> A LA MARCA PICASSO.....	136
6. MÁLAGA, CIUDAD DE MUSEOS	138
7. LA MARCA PICASSO Y OTRAS MARCAS PICASSO DE LA CIUDAD	140
8. CONCLUSIONES	142
9. BIBLIOGRAFÍA.....	143
EL PATRIMONIO CULTURAL Y EL VANDALISMO REVOLUCIONARIO DURANTE LA REVOLUCIÓN FRANCESA <i>CULTURAL HERITAGE AND REVOLUCOINARY VANDALISM DURING THE FRENCH REVOLUTION, Alejandro Rojas Jiménez</i>	145
1. INTRODUCCIÓN	146
2. ¿A QUIÉN PERTENECE LA BELLEZA?.....	147
3. ¿ES MÁS VALIOSO LO BELLO QUE LO FEO?	151
4. CONCLUSIÓN: UNA NUEVA RAZÓN PARA DEFENDER EL PATRIMONIO	152
5. BIBLIOGRAFÍA.....	154

PARTE TERCERA
PATRIMONIO Y GEOGRAFÍA

EVALUACIÓN DEL PATRIMONIO ECOGEOGRÁFICO EN ENTORNOS NATURALES Y RURALES: LA GEODIVERSIDAD DEL PARQUE NATURAL Y GEOPARQUE SIERRAS SUBBÉTICAS DE CÓRDOBA, <i>Juan F. Martínez-Murillo y David Carruana Herrera</i>		157
1.	PATRIMONIO Y ECOGEOGRAFÍA	158
2.	GEODIVERSIDAD COMO ELEMENTO ECOGEOGRÁFICO DEL TERRITORIO: EL CASO DEL PARQUE NATURAL Y GEOPARQUE SIERRAS SUBBÉTICAS	161
3.	MÉTODOS PARA LA VALORACIÓN DE LA GEODIVERSIDAD	163
4.	RESULTADOS	166
5.	CONCLUSIONES	168
6.	BIBLIOGRAFÍA.....	169
 LA CARTOGRAFÍA DE LOS DESCUBRIMIENTOS Y SU VALOR PATRIMONIAL, <i>Belén Zayas Fernández</i>		 171
1.	EL MAPA Y SU VALOR PATRIMONIAL	172
2.	LA CARTOGRAFÍA ATLÁNTICA.....	172
	2.1. La casa de contratación de Sevilla.....	174
	2.2. El mapa de Juan de la Cosa y su valor patrimonial	175
	2.3. Avances en la Cartografía	176
3.	CONCLUSIONES	178
4.	BIBLIOGRAFÍA.....	178
 LA PARADOJA DE LA LEGISLACIÓN Y LA NORMATIVA MUNICIPAL SOBRE LA PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO AGRARIO, <i>Rafael Blanco Sepúlveda y Antonio Vela Torres</i>		 181
1.	LA ARQUITECTURA AGRARIA DE LOS MONTES DE MÁLAGA.....	182
2.	LOS BIENES HISTÓRICOS CONSTRUIDOS DE CARÁCTER AGRARIO EN LA LEGISLACIÓN Y EN LA NORMATIVA MUNICIPAL.....	187
3.	LAS CAUSAS DEL DETERIORO Y LA DESAPARICIÓN DEL PATRIMONIO AGRARIO.....	188
4.	CONCLUSIÓN: LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO AGRARIO.....	191
5.	BIBLIOGRAFÍA.....	191

VALORES PATRIMONIALES DE LAS INFRAESTRUCTURAS MARÍTIMAS: EL CASO DEL FARO PORTUARIO DE MÁLAGA (LA FAROLA),
Francisco Rodríguez Marín y Matías Mérida Rodríguez 193

1. INTRODUCCIÓN 194
2. PROCESO CONSTRUCTIVO Y GENERACIÓN DE VALORES PATRIMONIALES..... 196
3. LOS VALORES PAISAJÍSTICOS DEL FARO PORTUARIO DE MÁLAGA... 199
4. LOS VALORES SIMBÓLICOS DE LA FAROLA 204
5. LA FAROLA DE MÁLAGA COMO ELEMENTO PATRIMONIAL Y SU PROTECCIÓN 222
6. CONCLUSIONES 223
7. BIBLIOGRAFÍA..... 223

TECNOLOGÍAS CREATIVAS SUSCITANDO ESCENARIOS CULTURALES. MUSEOS PARA LA INCLUSIÓN DE LA CIUDADANÍA MIGRANTE EN EUROPA,
Carlota Ángela Escudero Gallegos, Abraham Nuevo López, María Purificación Subires Mancera y José Jesús Delgado Peña 225

1. INTRODUCCIÓN 226
2. LA MAGNITUD HUMANA, ECONÓMICA Y POLÍTICA DE LA MOVILIDAD DE LAS PERSONAS EN LA UNIÓN EUROPEA..... 227
3. LA ECONOMÍA CREATIVA EN EL ESCENARIO DE MOVILIDAD DE LA UNIÓN EUROPEA..... 230
4. ESTAR EN EL LUGAR DE DESTINO Y SER A TRAVÉS DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS; LA NATURALEZA DE LAS RELACIONES DE PODER 231
5. MANIFESTACIONES CREATIVAS, ARTÍSTICAS; PUENTES DE REFLEXIÓN SOBRE LAS PERSONAS MIGRANTES Y REFUGIADAS..... 233
6. CREACIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL EN LA SOCIEDAD RED: EL CONCEPTO DE MUSEO VIRTUAL 236
7. LA ECONOMÍA CREATIVA EN EL PROYECTO D-CULT 237
8. CONCLUSIONES 238
9. BIBLIOGRAFÍA..... 239

EPÍLOGO

PATRIMONIO Y SIMBOLISMO

PATRIMONIO LEYENDÍSTICO Y LITERARIO: MITOGRAFÍA DE LAS MÁSCARAS,
Eloy Martos Núñez y Sergio Suárez Ramírez 243

1. INTRODUCCIÓN. ICONOLOGÍA FOLKLÓRICA, LITERARIA Y PLÁSTICA Y MITOLOGÍA DEL AGUA..... 244

2. EL SENTIDO DE LA MÁSCARA.....	245
3. LOS MITOS PRIMORDIALES. EL ANIMAL COMO MOTIVO RECURRENTE DE LA LITERATURA FOLKLÓRICA Y LITERARIA.....	246
4. MASCARADAS, CARNAVALES Y TEATRO POPULAR. LA CLAVE NATURALISTA DESDE LA VISIÓN ANTROPOLÓGICA Y ECOCRÍTICA.....	249
5. EL PATRÓN DE MEDUSA.....	252
6. CONCLUSIONES.....	255
7. BIBLIOGRAFÍA.....	257